



COMMUNICATION



SUR LE

PROGRÈS



"We make fashion sustainable and fair"

LETTRE D'ENGAGEMENT

A l'ensemble de nos parties prenantes, partenaires de l'ensemble de nos filières et clients engagés à nos côtés :

Nous sommes heureux de confirmer que notre entreprise, E2M – GOOD FABRIC, réitère une nouvelle fois son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous revenons sur les actions que nous menons au quotidien pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes fondamentaux à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de nos différents métiers. Nous étendons ces principes auprès de nos partenaires pour qu'ils s'inscrivent dans une démarche commune d'amélioration continue de notre industrie textile.

Nous partageons l'ensemble de ces informations avec toutes nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Nathalie & Louis-Marie Vautier



SOMMAIRE

HISTOIRE DE GOOD FABRIC P. 6

PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE P. 8

LES MÉTIERS DE GOOD FABRIC P. 10

LA TRAÇABILITÉ CHEZ GOOD FABRIC P. 12

NOS ENGAGEMENTS P. 16

NOS PARTENAIRES P. 18

2021 EN QUELQUES CHIFFRES P. 20

GOOD FABRIC,
SIGNATAIRE DU GLOBAL COMPACT P. 22

MOMENTS FORTS 2021 ET JOURNÉES
INTERNATIONALES 2022 P. 28

SOURCES P. 246

NOS CONSEILS LECTURE P. 248

2021...

Janvier 2021

Première commande collection Hiver pour BALMAIN

BALMAIN
PARIS

Février 2021

Création et production de culottes menstruelles seamless pour DMC

DANS MA
Culotte

Avril 2021

Lancement Footbridge



août 2021

Good Fabric s'engage avec Footbridge pour sa collection pour Printemps



PRINTEMPS

Début de l'accompagnement RSE de Mahogany -A.Poil

M a h o g a n y
CASHMERE

Octobre 2021

5 ans de Good Fabric



Diagnostic RSE Mat de Misaine



Septembre 2021

Début du partenariat avec AMI

ami
alexandre mattiussi

Diagnostic RSE The Kooples

THE KOOPLES
PARIS

Octobre 2021

Façon de Faire s'engage avec Footbridge

FAÇON DE FAIRE

Novembre 2021

Renouvellement de l'accompagnement RSE de Zadig & Voltaire

ZADIG & VOLTAIRE

Septembre 2021

Lancement de

L'atelier
GOOD FABRIC

Décembre 2021

Aigle s'engage avec Footbridge

AIGLE
DEPUIS 1853

Diagnostic RSE pour Aigle

AIGLE
DEPUIS 1853



Renouvellement de la certification GOTS de Good Fabric par ECOCERT GREENLIFE



L'ÉQUIPE



Louis-Marie
Entrepreneur engagé



Nathalie
Entrepreneure engagée



Estelle
Coordinatrice RSE



Martène
Eco-designeuse



Lydie
Eco-developpeuse



Yves
Chef de projet Footbridge



Tiphaine
Office manager



Simon
Ingénieur ACV et et eco-conception



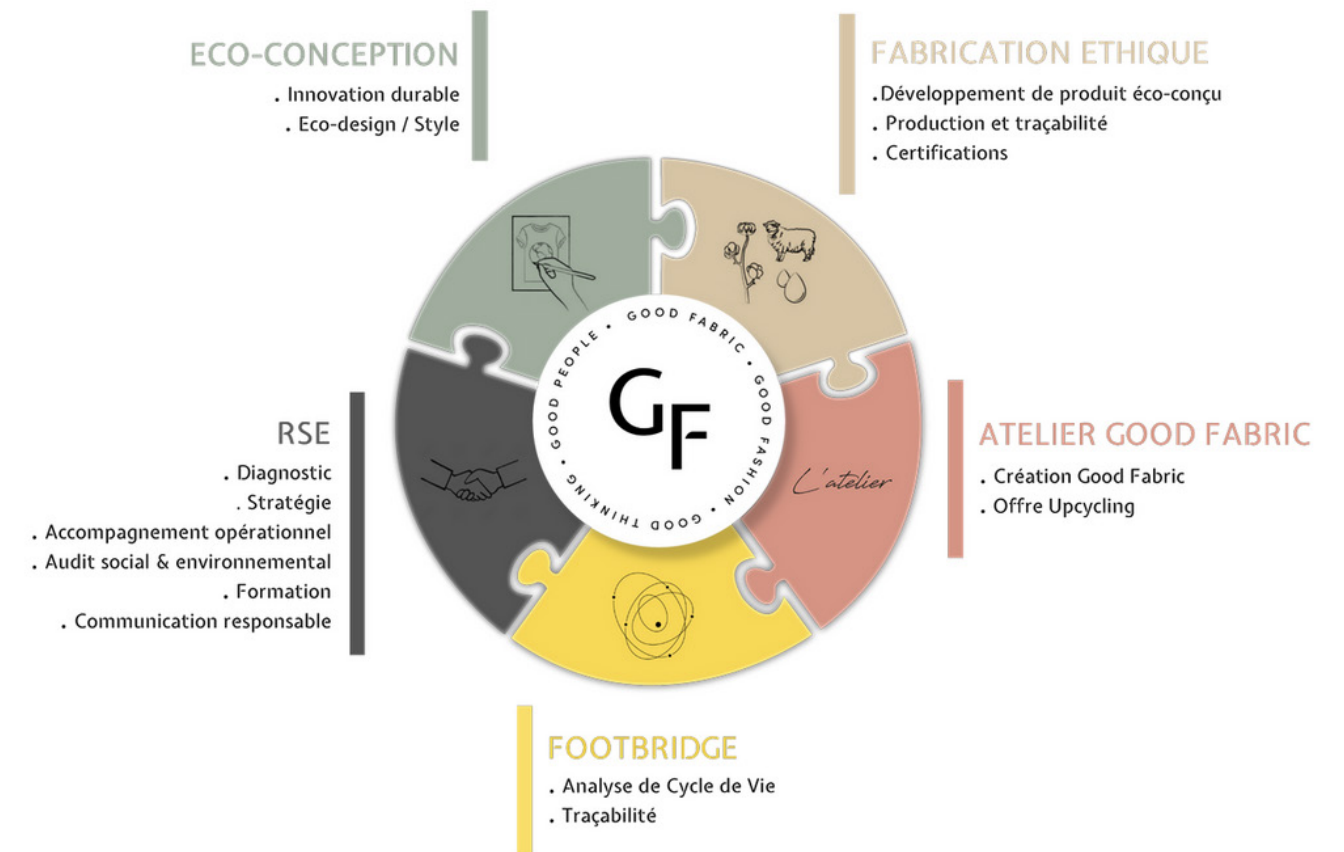
Mairéad
Assistante RSE



Angèle
Chargée de missions web-marketing

LES METIERS DE GOOD FABRIC

Notre mission : rendre la mode meilleure et plus juste



En 2021, nous avons lancé FOOTBRIDGE, plateforme SaaS de traçabilité et d'Analyse du Cycle de Vie, véritable accélérateur pour toutes les marques qui veulent s'engager dans une démarche plus responsable. Nous avons également créé l'Atelier Good Fabric, une solution B2B qui s'adresse à tous les professionnels du textile qui souhaitent proposer une offre de produits clés en main, personnalisables, éco-responsables, tracés et certifiés.



LA TRACABILITÉ CHEZ GOOD FABRIC

« LA TRACABILITÉ EST AU COEUR DE NOTRE ADN, ET SE REFLÈTE DANS TOUS NOS MÉTIERS.

Dans notre métier de production, nous traçons toutes nos filières pour remonter jusqu'au champ de coton et jusqu'aux éleveurs de chèvres cachemire pour nous assurer de la véracité des certifications et ancrer la notion de partenariat avec nos fournisseurs dans une réalité terrain qui est notre force. Comprendre la vie des cotonculteurs, des éleveurs et agir avec du bon sens... il n'y a pas d'autres options possibles pour consolider les choses durablement.

Dans notre métier d'accompagnement RSE, nous sensibilisons nos clients à ces bonnes pratiques qui nous semblent essentielles, et même cruciales. La démarche est d'aller d'aval en amont pour pouvoir s'orienter vers des partenaires engagés pour une mutation durable et pérenne dans le temps.

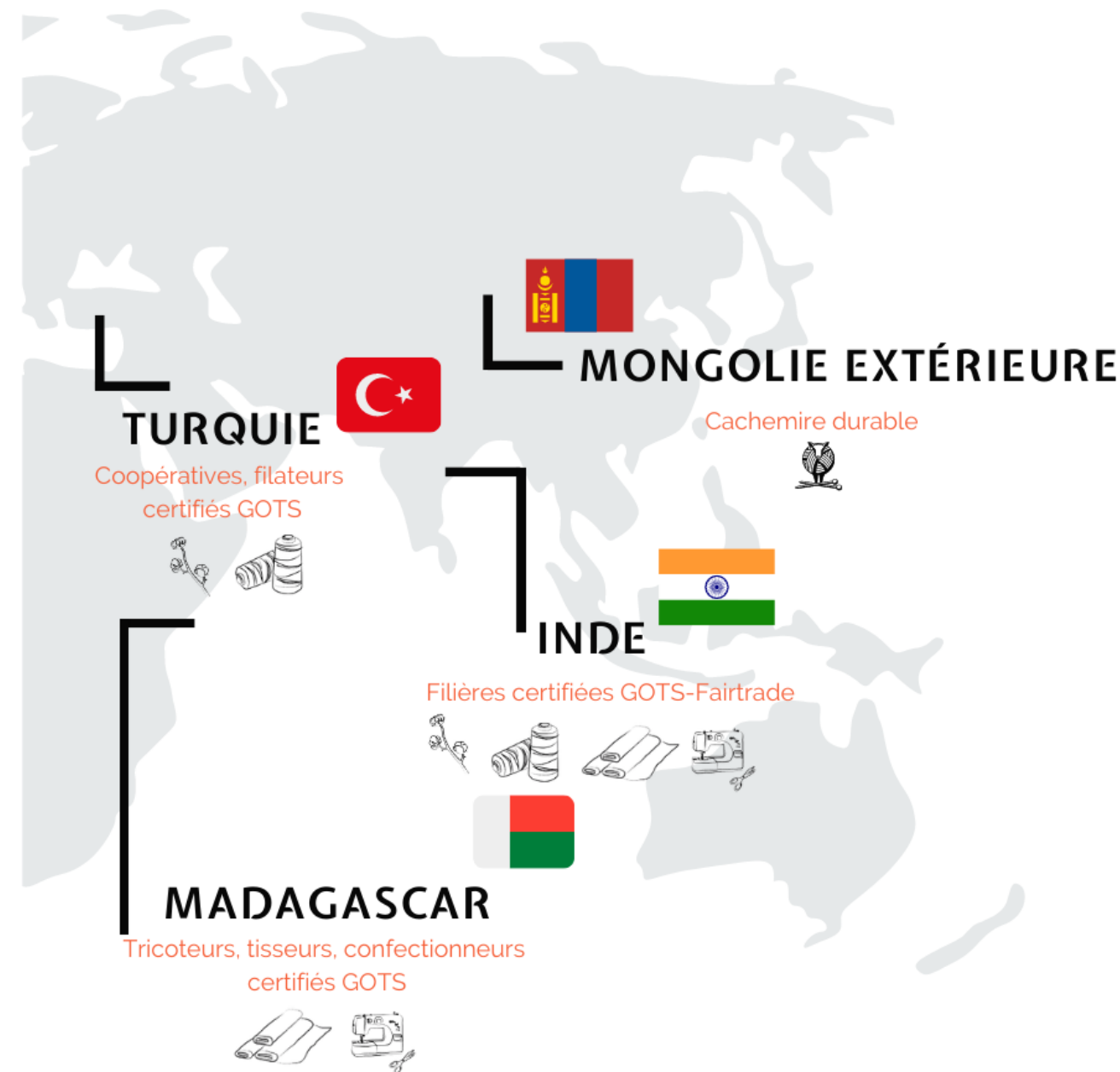
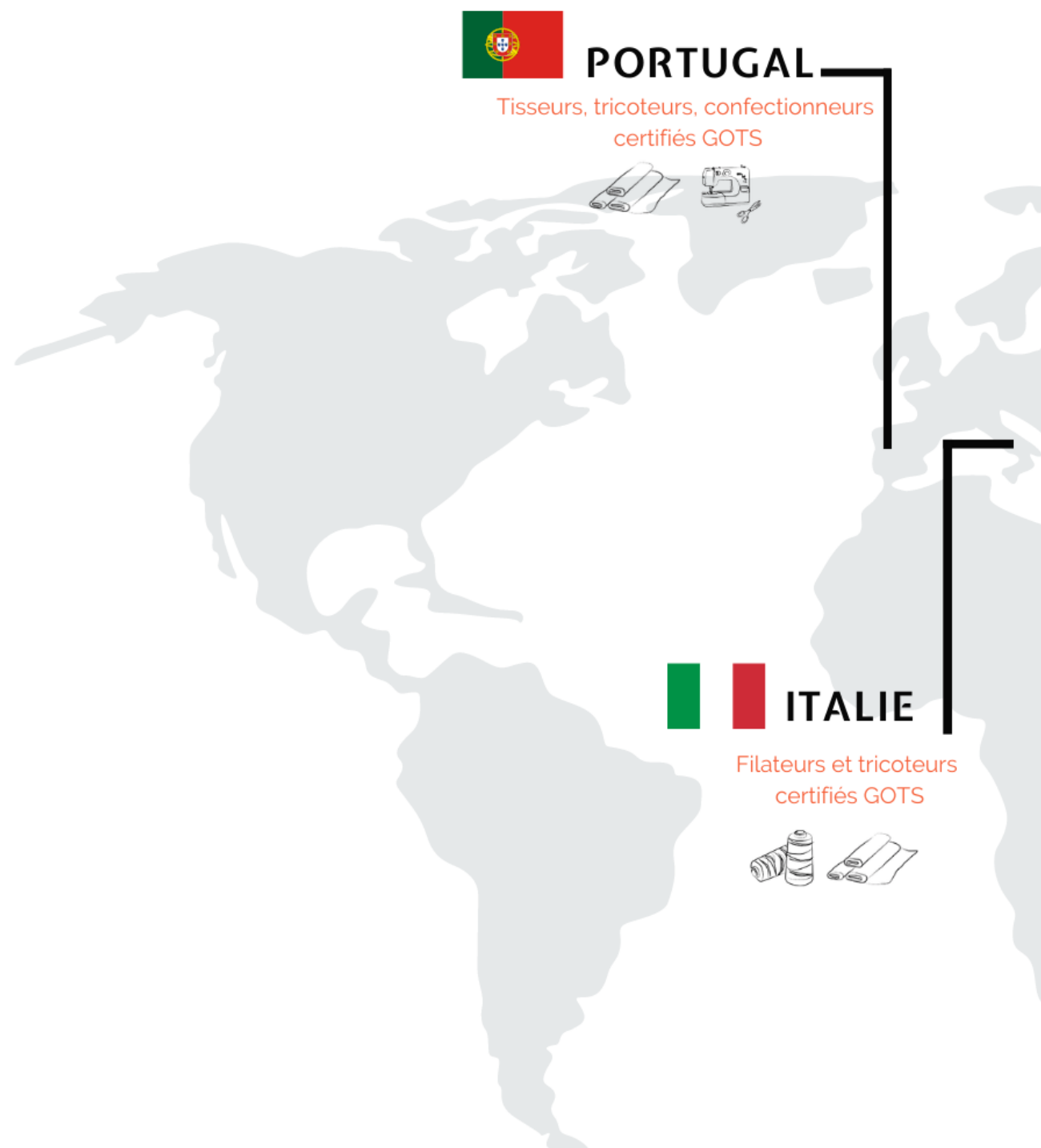
Footbridge est un outil nous permettant de faciliter cette démarche de traçabilité, de responsabiliser chaque acteur des filières textiles pour sécuriser les informations dites «déclaratives» et limiter au maximum les risques liés au respect de l'environnement mais également au respect des droits de l'homme.

La traçabilité est centrale, mais surtout absolument cruciale dans notre secteur. Et cela, à tout niveaux ! »

Estelle, Coordinatrice RSE



LES FILIÈRES GOOD FABRIC





Nos engagements

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



SIGNATAIRE DU GLOBAL
COMPACT DEPUIS JANVIER
2019.



CERTIFIÉ GOTS DEPUIS JUILLET 2018.



AMI DE TEXTILE EXCHANGE
DEPUIS AOÛT 2019.



MEMBRE DE FASHION GREEN
HUB DEPUIS 2021.

**PARIS
GOOD
fashion**

MEMBRE DU PARIS GOOD FASHION
DEPUIS JUIN 2021.



CERTIFIÉ OCS DEPUIS JUILLET 2021.

Nos partenaires

Production



RSE



2021 en quelques chiffres...

296 635

PRODUITS LIVRÉS À NOS CLIENTS.



62%

NOS MODES DE TRANSPORT :



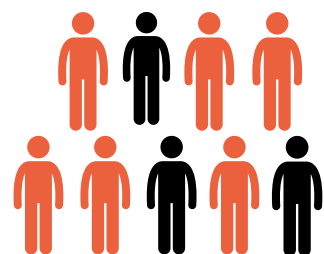
20%



18%

L'ÉQUIPE :

Au 31 décembre 2020 :
7 personnes
dont 6 femmes.



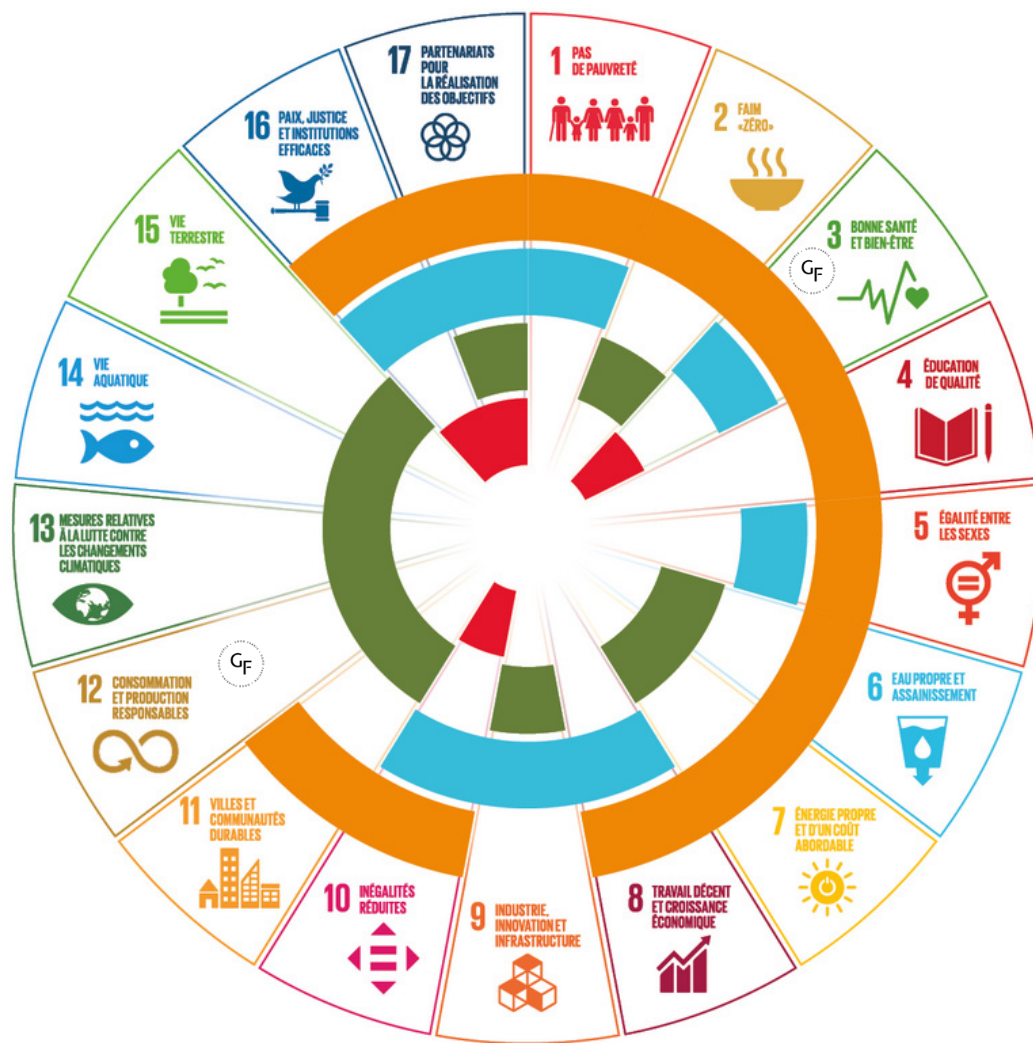
Au 31 décembre 2021 :
10 personnes
dont 7 femmes.



GOOD FABRIC SIGNATAIRE DU GLOBAL COMPACT



des **10 PRINCIPES** du Global Compact
aux **17 OBJECTIFS** de Développement Durable des Nations Unies



DROITS DE L'HOMME **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL** **ENVIRONNEMENT** **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**



DROITS DE L'HOMME

1 à 8, 10, 11, 16, 17

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- 2 Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17

- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



ENVIRONNEMENT

2, 6, 7, 9, 11 à 15, 17

- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8 Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

3, 10, 16, 17

- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

GOOD FABRIC EST CONSTRUIT SUR DEUX PILIERS

L'ÉTHIQUE ET LA DURABILITÉ DE SES PRODUCTIONS

Notre souhait est de produire dans le respect des Hommes, des animaux et de l'environnement et d'accompagner des petites et grandes marques françaises pour mieux anticiper les enjeux sociétaux et environnementaux actuels. Nous considérons que le choix de conception du vêtement est une étape déterminante pour entrer dans un cycle de vie vertueux. GOOD FABRIC fait le choix de se diriger vers des matières premières naturelles, biologiques dans une perspective de gestion raisonnée des ressources.

Pour nous inscrire dans cette démarche et permettre à nos partenaires de bien l'appréhender, nous avons rédigé notre charte éthique et environnementale que nous mettons à jour régulièrement. Pour garder cette relation de proximité avec nos partenaires et les encourager à adopter des pratiques toujours plus durables, respectueuses de l'environnement et de leurs propres partenaires, nous faisons régulièrement des audits ou de simples visites pour les encourager dans cette démarche.

En 2021, nos déplacements ont largement ralenti mais nous essayons quand même de garder une relation de proximité avec eux. Durant nos audits, et tout au long de l'année, nous vérifions la traçabilité des chaînes d'approvisionnements, les teintures, le traitement des déchets ainsi que les conditions de travail, la santé, la sécurité et l'hygiène de leurs employés. GOTS étant notre label de référence, nous faisons en sorte de sélectionner des fournisseurs certifiés et engagés.



Photo 2008

C'EST POURQUOI CHEZ GOOD FABRIC, NOS ENGAGEMENTS SONT PRINCIPALEMENT CENTRÉS SUR 2 DES 17 OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT, TOUT EN COUVRANT D'AUTRES OBJECTIFS À TRAVERS NOS ACTIONS QUOTIDIENNES.



NOS ENGAGEMENTS

Nos PRODUCTEURS

L'amont est essentiel et crucial. Notre volonté première est d'agir sans impacter la santé des cotonculteurs et des éleveurs travaillant dans les différentes zones de production des matières premières composant nos produits. Nos partenaires répondent aux exigences sociales et aux conditions de travail listées dans notre charte éthique et environnementale, alignées sur le cahier des charges de la certification GOTS V6 ainsi que celui de la certification SA8000. Nos fournisseurs sont des partenaires avant tout !

L'ENVIRONNEMENT

Le respect de la biodiversité, de notre terre et de l'environnement doit être présent à chaque étape de notre chaîne de valeur. Nous avons tous un rôle à jouer pour la préservation de la planète. Nous demandons à chacune de nos parties prenantes de s'évertuer à économiser les ressources naturelles et l'énergie utilisée.

NOS PARTENAIRES

A notre niveau, nous avons pour ambition de faire progresser notre industrie pour lutter contre tous les dégâts constatés. Nous accompagnons des dirigeants et leurs équipes pour faire évoluer leur vision de la responsabilité sociétale de leur entreprise à moyen et long-terme afin d'engager un changement durable. Nous faisons en sorte que l'ensemble des équipes de ces entités s'approprient ce changement pour que celui-ci devienne sincère et s'ancre à long terme, dans tous les niveaux de l'entreprise : produit, sourcing, supply chain, distribution, ressources humaines, marketing....

Nos CONSOMMATEURS

Qu'ils soient directs ou indirects, nous agissons pour garantir aux consommateurs un produit respectueux de leur santé. La très grande majorité de nos produits sont certifiés GOTS. Nous nous engageons à faire preuve de transparence en ce qui concerne nos modes de production, et nous effectuons des tests pour vérifier l'innocuité de nos produits.

LES ANIMAUX

Nous agissons avec nos partenaires pour préserver la santé et le bien-être des animaux. Aujourd'hui, il n'existe pas de certifications pour chaque typologie de matières animales, c'est pourquoi nous avons de hautes exigences envers nos partenaires concernant ces fibres et leurs origines. Nous souhaitons que ces derniers répondent aux exigences concernant le traitement des animaux, notamment au niveau de leurs espaces de vie, leur nourriture, leurs traitements et de leur tonte.

MOMENTS FORTS 2021 & JOURNÉES INTERNATIONALES 2022

JANVIER Journée Internationale de l'Éducation	P. 30
FÉVRIER	P. 40
MARS Journée Mondiale du Recyclage Semaine sur les alternatives aux pesticides Journée Internationale de l'eau Gestion durable des forêts	P. 52
AVRIL Journée Mondiale de la Terre Journée Internationale Sécurité et Santé au Travail	P. 90
MAI	P. 106
JUIN Journée Mondiale des Océans Journée Mondiale de la désertification et de la sécheresse	P. 114
JUILLET Journée Internationale des Coopératives	P. 132
AOÛT	P. 144
SEPTEMBRE Journée Internationale de l'égalité de la rémunération Semaine européenne de la mobilité douce	P. 156
OCTOBRE Journée Mondiale du bien-être animal Journée Internationale du Coton Journée Mondiale de l'énergie	P. 174
NOVEMBRE Journée Internationale des droits de l'enfant Semaine européenne de réduction des déchets	P. 208
DÉCEMBRE Journée Mondiale du Climat Journée Internationale de lutte contre la corruption Journée Internationale des droits de l'Homme	P. 230





2022 Janvier

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

*Journée
Internationale
de l'éducation*

Monthly Goals



Les Moments Forts

Clean Day

Rangement des bureaux pour bien commencer cette nouvelle année.



Lancement de la dernière COP



RETROUVEZ LA COP DE L'ANNÉE DERNIÈRE
EN SCANNANT CE QR-CODE.



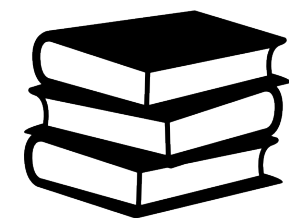
Journée Internationale de l'Éducation

24 Janvier



4

ÉDUCATION
DE QUALITÉ



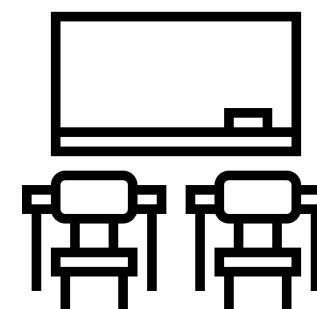
616 MILLIONS

d'enfants et d'adolescents
ne savent ni lire ni écrire ni
effectuer des calculs simples.

Aujourd'hui

258 MILLIONS

d'enfants et de jeunes
ne vont pas à l'école.



Près de

4 MILLIONS

d'enfants et jeunes
réfugiés ne sont pas
scolarisés.



Moins de

40%

des filles en Afrique subsaharienne
achèvent leur scolarité secondaire.

HUMUN

Humun est une association créée par Nathalie et Louis-Marie Vautier. Elle a pour mission d'accompagner des projets en faveur de la protection de l'environnement, de l'agriculture durable, de la santé et de l'éducation de populations défavorisées en France et à l'international.

Good Fabric soutient l'association depuis sa création par les dirigeants. L'intégralité des ressources reçues par l'association a pour objectif de financer les projets retenus en collaboration avec les ONG, associations, coopératives locales partenaires.

DEPUIS 2019, 3 PROJETS SONT EN COURS :

- #Donation de matériel médical dans les dispensaires de campagne en Mongolie extérieure en partenariat avec l'union des coopératives du cachemire durable;
- #Financement d'écoles à Madagascar pour les enfants de la rue en relation avec le Lions club local;
- #Accompagnement des éleveurs de cachemire Mongols engagés dans la certification durable.

Sur l'année 2021, 4000€ ont été collectés par l'association HUMUN, à travers ces 3 projets.

HUMUN a également donné 1500€ à Vision du Monde.

VISION DU MONDE

Vision du monde est une association de solidarité internationale qui vient en aide aux enfants les plus vulnérables. Elle est membre de l'organisation non gouvernementale World Vision, 1ère association de parrainage d'enfants au monde. Inspirée par des valeurs chrétiennes, sa vision est celle d'un monde plus juste, où chaque enfant peut grandir en paix, manger à sa faim, être aimé et vivre pleinement sa vie.

DEPUIS 2019, GOOD FABRIC PARRAINE 2 ENFANTS AU SÉNÉGAL

Ibrahima, 3 Ans



Oumou, 7 ans



Sur l'année 2021, pour ces 2 enfants, Good Fabric a donné 720€.

MES NOTES

Dotted lines for writing on page 38.

Dotted lines for writing on page 39.



2022 *Fevrier*

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

31	1	<i>Journée mondiale des zones humides</i>		3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	1	2	3	4	5	6	

Monthly Goals



Les Moments Forts

Nathalie sur France Bleu Armorique



Invitée dans l'émission «C'est déjà demain» sur la thématique de la garde robe responsable.

RETROUVEZ L'ÉMISSION EN REPLAY.



Workshop pour Dans Ma Culotte

GOOD FABRIC
2 669 abonnés
11 mois • 🌱

Samedi, nous avons organisé un workshop pour notre client **dans ma culotte** pour mieux comprendre et définir les besoins des adolescentes et des jeunes adultes.

C'était juste génial, très riche et vraiment hyper intéressant.

Exit nos ressentis et welcome aux besoins de cette nouvelle génération, sans compromis sur le style et encore moins sur l'écologie !

C'est bon d'être en phase avec son temps !

Merci à toutes nos participantes, des jeunes filles pleines d'énergies, de bienveillance et de convictions !



Les Moments Forts

Arrivée de Simon



«Ce qui me booste le plus, c'est de trouver et proposer à nos clients des alternatives qui leur permettront de limiter leur impact environnemental, et ainsi, à mon échelle, me rendre utile pour limiter l'impact environnemental du monde de la mode.»

QUELS SONT TES MISSIONS PRINCIPALES EN TANT QU'INGÉNIEUR ECO-CONCEPTION & ACV CHEZ GOOD FABRIC ?

Ma mission principale, c'est tout d'abord de faire des analyses de cycle de vie (ACV) pour nos clients. En m'appuyant sur des bases de données existantes, j'ai développé notre propre méthode de calcul afin de mieux automatiser le processus de calcul et faire en sorte qu'elle soit adaptée à nos besoins et aux spécificités de notre secteur. Je m'occupe aussi de développer la partie ACV pour notre plateforme Footbridge et j'essaie de faire en sorte que les ACV puissent se calculer automatiquement quand nous entrons les données dans la plateforme. Je travaille également sur une nouvelle méthode d'ASCV, l'Analyse Sociale de Cycle de Vie, afin d'intégrer des critères sociaux dans nos ACV.

Une grande partie de mon temps est également accordé à l'affichage environnemental. Nous travaillons sur une méthode alternative à l'affichage environnemental, plus pertinente, qui correspondrait plus à nos valeurs. Nous avons répondu à un appel à projet pour l'ADEME et, si notre dossier est retenu, je devrais m'occuper de développer cette méthode.

En parallèle de ces missions, je suis également disponible auprès de toute l'équipe pour répondre à des questions techniques sur le textile de manière générale.

QU'EST-CE-QUE L'ECO-CONCEPTION ET LES ANALYSES DE CYCLE DE VIE ?

Grand sujet ! Tout d'abord, les deux sont liés. L'eco-conception, plus particulièrement dans le textile, est représentée par 5 phases :

- # La confection, la création du produit;
- # La distribution;
- # L'utilisation du produit;
- # La fin de vie du produit;
- # L'installation, la fin de vie de l'emballage.

L'eco-conception, c'est l'idée de créer une circularité entre ces 5 phases. Pour cela, on va chercher quelles sont les meilleures alternatives possibles à chaque étape, afin d'améliorer l'impact environnemental du produit. Chez Good Fabric, on va par exemple chercher à trouver les meilleures alternatives en termes de matière, afin de permettre cette circularité.

De son côté, l'ACV est un outil que nous utilisons pour éco-concevoir les produits. Quand on parle d'ACV, on parle en réalité de calculer des facteurs d'impact sur l'ensemble du cycle de vie du produit. Les résultats de ces calculs nous donnent une idée de l'impact environnemental du produit étudié, que nous pouvons ensuite comparer avec d'autres produits équivalents. Cela permet de se rendre compte de la différence de l'impact environnemental d'un produit à l'autre, en fonction par exemple de la matière, du mode de transport utilisé ou du choix de la teinture.

L'ACV permet alors de développer une stratégie d'eco-conception.

COMMENT SE CONCRÉTISE TON TRAVAIL AU QUOTIDIEN ?

Au quotidien, mon travail consiste en grande partie à faire des ACV. Je vais donc envoyer au client un fichier à compléter, qui va me permettre de récolter toutes les données nécessaires à la réalisation de l'Analyse de Cycle de Vie.

Je vais également travailler avec Estelle, notre coordinatrice RSE, pour récupérer toutes les informations relatives à la traçabilité des produits, essentielles pour calculer son impact.

Ensuite, je vais tout saisir dans notre fichier qui va alors calculer l'impact environnemental du produit au niveau des 3 facteurs d'impact que nous prenons en compte chez Good Fabric :

- # L'eutrophisation de l'eau douce;
- # Le changement climatique;
- # L'utilisation des ressources fossiles.

Nous transmettons ensuite ces informations au client, qui pourra alors comparer l'impact de son produit avec celui d'un produit similaire, dit témoin. Concernant mes autres missions, je passe beaucoup de temps à effectuer des recherches, et j'assiste à des conférences et réunions externes pour me tenir informé des nouveautés, notamment au sujet de l'affichage environnemental. Mon objectif est d'être toujours à jour pour conseiller au mieux nos clients.

QU'EST CE QUI TE BOOSTE LE PLUS DANS TON MÉTIER ?

Ce qui me booste le plus, c'est de trouver et proposer à nos clients des alternatives qui leur permettront de limiter leur impact environnemental, et ainsi, à mon échelle, me rendre utile pour limiter l'impact environnemental du monde de la mode.

C'est également très satisfaisant de développer des méthodes et des outils concrets, m'aventurer sur pleins de sujets et découvrir de nouvelles choses chaque jour.

QUELLE EST L'INTÉRÊT DE RÉALISER L'ACV D'UN VÊTEMENT ?

Le calcul des ACV nous permet de donner à nos clients, grâce à des données scientifiques, toutes les clés pour leur permettre d'améliorer l'impact environnemental de leurs produits, et de leur apporter des solutions concrètes.

QUELS SONT LES PLUS GROS DÉFIS AUXQUELS TU DOIS FAIRE FACE ?

La récolte des données, c'est clairement le plus gros défi. L'industrie textile est très opaque et il est assez rare que les marques connaissent la globalité de la traçabilité de leurs produits.

UN MOT DE LA FIN ?

Il faut réussir à tendre vers une industrie où les marques connaissent parfaitement la traçabilité de leurs filières !

« JE T'AIME MOI NON PLUS, L'AMBIVALENCE... »

C'est un phénomène qui peut être accompagné par son contraire, sans pour autant que la contradiction disparaisse totalement. Dans ce "Je t'aime moi non plus", il y a comme un double jeu, une sorte d'amour dans l'égalité, un amour démocratique - nous sommes libres, toi et moi, mais malgré tout, cette ambivalence n'abolit pas la contradiction... Nous pouvons faire le même parallèle dans la mode...même celle dite « éthique » !

J'ai toujours été dans une approche raisonnable pour encourager une démarche de progrès, mais finalement l'expérience montre que cela freine souvent la transition. « Être raisonnable » est une aussi une manière de méconnaître la réalité... et cela n'est vraiment pas raisonnable finalement. Un brin de folie permet souvent ce saut dans le vide de la transition durable.

Il y a 150 millions d'enfants qui travaillent dans le monde (des enfants de moins de 15 ans, dont la moitié ont moins de 11 ans) , que ce soit dans des champs, des mines ou des usines.

63% de produits sont frauduleux sur les grandes places de marché e-commerce (chiffres DGCCRF 2021) , sans parler du coton venu directement des prisons du Xinjiang, ni des 90% de plastiques qui ne sont jamais recyclés?

La RSE ne doit pas se limiter aux jolies pages du rapport annuel... et il serait utopiste de penser que tout le monde fait bien son travail. Hélas, dans la vraie vie, la force de certains lobbys, la corruption ou la négligence de certains organismes de référence mettent en difficulté la démarche.

Agissons vraiment en faisant preuve de bon sens et de grande humilité car sans ça on s'ancre dans une démarche dite de transition sur le papier mais sans transiter vraiment dans la réalité.

Faire les choses parce qu'on y est contraint ou faire les choses parce que l'on y croit profondément ? Se poser la question est la première étape.

Entrons dans l'ère du FAIRE, ensemble. »

Nathalie



MES NOTES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2022 Mars

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

28	1	2	3	4	5	6	
7	<i>Journée des droits de la femme</i>		9	10	11	12	13
14	15	16	17	<i>Journée mondiale du recyclage</i>		19	20
<i>Journée internationale des forêts</i>		<i>Journée mondiale de l'eau</i>		<i>Semaine sur les alternatives aux pesticides</i>			27
28	29	30	31	1	2	3	

Monthly Goals

Les Moments Forts

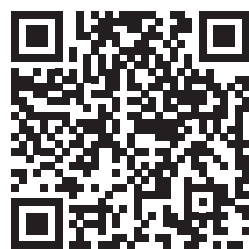
Nathalie sur France 5

Invitée dans l'émission «La Quotidienne», elle répond à la question «Le coton bio existe-t-il vraiment ?».



RETROUVEZ L'ÉMISSION EN REPLAY.

Podcast La Métamorphose



SCANNEZ POUR ÉCOUTER LE PODCAST.

Les Rebelles du Management

Intervention de Nathalie auprès des Rebelles du Management pour présenter son parcours d'entrepreneuse, ses succès, ses échecs, ses rebonds... à des managers de diverses entreprises.



Nathalie sur B SMART

RETROUVEZ L'INTERVIEW DE NATHALIE PAR ARNAUD ARDOIN.



Journée mondiale du recyclage

20 Mars

RECYCLE

9

INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



12

CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



1%

du flux de matières textiles
utilisées dans la production de
vêtements est du
TEXTILE RECYCLÉ.¹

RECYCLAGE... POLLUANT ?

Alors qu'il permettrait de diminuer fortement l'impact environnemental et social de l'industrie textile, le **RECYCLAGE DES PRODUITS TEXTILES** est, encore aujourd'hui, peu développé.

IL EXISTE DIFFÉRENTES MANIÈRES DE RECYCLER UN PRODUIT TEXTILE :

- # Pour un usage identique à la première utilisation;
- # Pour refaire des articles textiles à partir de textiles recyclés;
- # Pour développer de nouveaux produits grâce à la matière textile.

L'UPCYCLING, ou le recyclage par le haut, est une méthode qui se retrouve de plus en plus dans le monde de la mode. Il consiste à détourner le vêtement de son identité première et à le métamorphoser en une pièce de valeur supérieure.



Il existe cependant certaines **LIMITES AU RECYCLAGE** des produits textiles.

Tout d'abord, il faut porter une attention particulière à la **QUALITÉ** des textiles recyclés. Si la matière d'origine n'est pas de bonne qualité et est imprégnée de beaucoup de produits toxiques, ces défauts se retrouveront dans le produit recyclé. Par ailleurs, lors du recyclage, les fibres deviennent plus courtes et leur qualité peut donc être altérée.

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises se lancent dans le textile recyclé, mais sans toujours indiquer sur l'étiquette l'origine de la matière première et le pourcentage de matières recyclées. Cela peut donc porter à confusion et cacher une production qui n'est pas si responsable...

Le recyclage reste cependant une **EXCELLENTE ALTERNATIVE** pour limiter la production de matières, en particulier en ce qui concerne les matières qui ont un impact social et environnemental conséquent. Cependant, aujourd'hui, les filières de recyclage ne sont pas assez développées.

Par ailleurs, pour éviter le greenwashing et vérifier l'authenticité des matières recyclées présentes dans le produit, des certifications existent !

POLYESTER RECYCLÉ,



Recyclé ou non, le polyester génère des microparticules de plastique à chaque lavage.

Il n'est pas possible de le recycler infiniment car il perd de sa solidité et de sa qualité.



Le Processus de recyclage est très énergivore car il faut démanteler tout les composants d'un vêtement rendu complexe parfois.

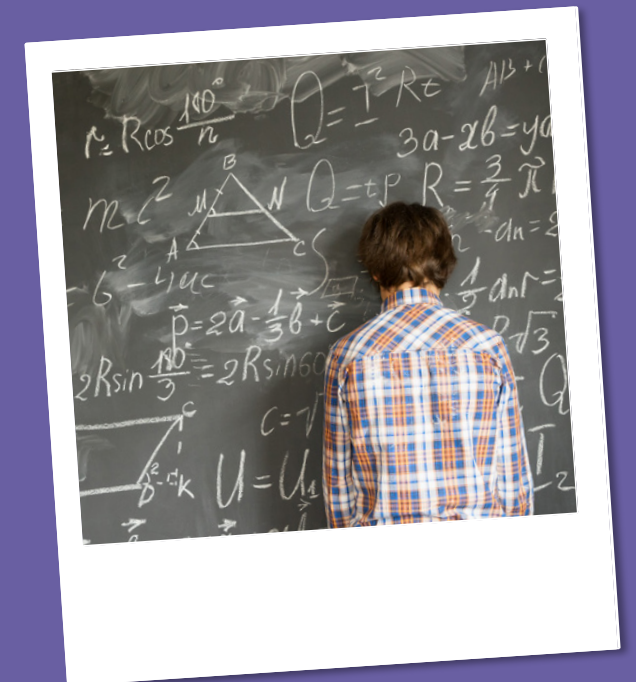


ARNAQUE OU PAS ?



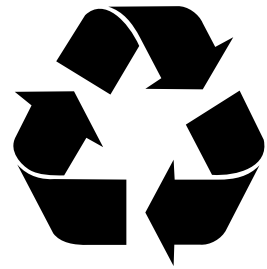
Il est impossible de tracer l'origine du polyester recyclé car il est généré à partir d'emballages usés dont on ignore la provenance.

Les filières ne sont pas encore à la hauteur des ambitions car structurer ces activités de recyclage revient à créer une seconde industrie parallèle.



20%

des vêtements sont recyclés.³



80%

finissent dans des décharges ou sont incinérés.³

2625 KILOS

de vêtements sont jetés ou brûlés chaque seconde dans le monde.³



GRS



GLOBAL RECYCLED STANDARD

Cette norme internationale établit les critères de certification par des tiers du contenu recyclé, de la chaîne de contrôle, des pratiques sociales et environnementales et des restrictions au niveau de la composition chimique.

POUR LES CONSOMMATEURS CONFRONTÉS À DES ALLÉGATIONS SUR LE PRODUIT, LE PRODUIT CERTIFIÉ GRS DOIT CONTENIR AU MOINS 50% DE MATÉRIAUX RECYCLÉS.

OBJECTIFS

- # Vérifier le matériau recyclé;
- # Identifier l'identité pré-consommateur ou post-consommateur;
 - # Fournir une traçabilité robuste de la source au produit final;
 - # Assurer une gestion sociale, environnementale et chimique responsable.





RCS

RECYCLED CLAIM STANDARD



Cette norme garantit la traçabilité des matières premières recyclées d'un bout à l'autre de la chaîne d'approvisionnement.

ELLE EST DESTINÉE À TOUS LES PRODUITS CONTENANT AU MOINS 5% DE MATÉRIAUX RECYCLÉS.



Semaine alternative aux pesticides

Du 20 au 30 Mars

COTON ET PESTICIDES

La toxicité des pesticides ne se limite pas seulement aux espèces que l'on souhaite éliminer. Nombre d'entre eux sont des perturbateurs endocriniens. Ils sont toxiques pour l'homme et leurs effets sur l'environnement sont nombreux.

Les substances issues des pesticides sont susceptibles de se retrouver dans l'air, le sol, les eaux, les sédiments... ainsi que dans la nourriture et sur nos vêtements !

Le coton conventionnel représente **25%** des pesticides, **10%** des herbicides utilisés dans le monde. ²

POUR LIMITER L'UTILISATION DES PESTICIDES DANS LES CHAMPS DE COTON, GOOD FABRIC PRIVILÉGIE LE COTON ISSU DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE.





GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD

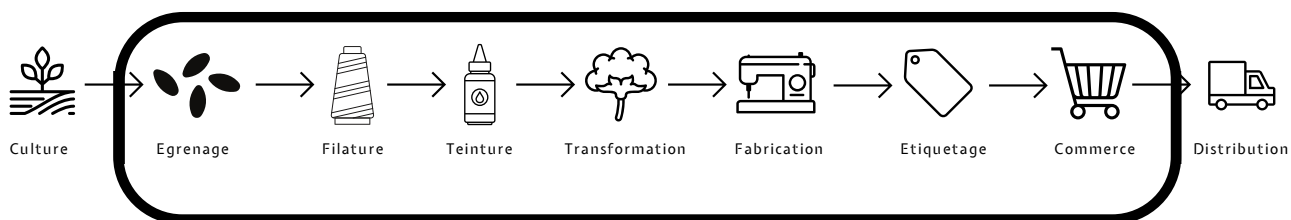
GOTS, c'est le référentiel mondial qui couvre l'ensemble de la filière, de la culture, la transformation, la teinture, la fabrication, l'étiquetage, le commerce, jusqu'à la distribution, de tous les textiles fabriqués à partir d'au moins 70% de fibres naturelles certifiées biologiques. Un maximum de 10 % de fibres synthétiques peut être utilisé, ou 30% pour les matières recyclées.

Cette norme définit des exigences environnementales, sociales et assure également l'innocuité des produits, au même niveau que l'OEKO-TEX Standard 100 classe 1.

Elle permet aux acteurs de la chaîne de l'industrie textile de proposer des textiles biologiques avec une certification reconnue sur tous les principaux marchés grâce à son logo et à son système d'étiquetage.

Le contrôle est effectué par des organismes de contrôle indépendants agréés désignés par les autorités nationales comme ECOCERT.

Le saviez vous ? Le coton recyclé est interdit par le GOTS car il est considéré comme du coton conventionnel !



**GOOD FABRIC EST CERTIFIÉ GOTS
DEPUIS LE 31 JUILLET 2018.**

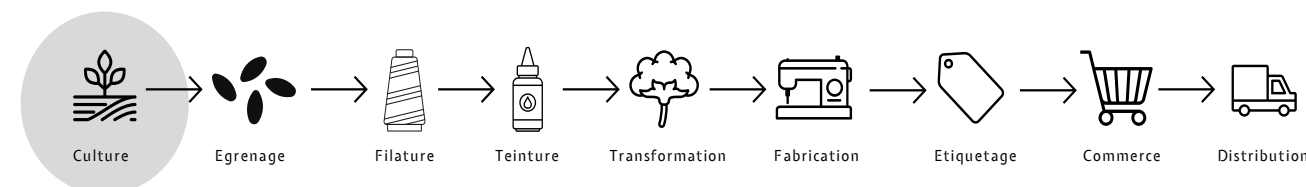
DEPUIS LE DÉBUT DE NOTRE AVENTURE, NOUS AVONS FAIT LE CHOIX
D'UTILISER DU COTON BIOLOGIQUE CERTIFIÉ GOTS.

LA CHARTE ETHIQUE ET ENVIRONNEMENTALE QUE NOUS AVONS MISE
À JOUR EN 2021 EST BASÉE EN PRIORITÉ SUR LA VERSION 6 DU
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD (GOTS).

GOTS, CRITÈRES DE PRODUCTION DES FIBRES BIOLOGIQUES

Vous ne le saviez peut-être pas, mais le premier acteur certifié GOTS est l'égreneur.

La certification GOTS repose sur des critères stricts de production des fibres biologiques, sécurisés par une démarche de traçabilité. Cette démarche est notamment effectuée par des organismes de certification, tels que ECOCERT ou CONTROL UNION, au moment de l'audit annuel de l'égreneur.



Sont approuvées par le GOTS les fibres naturelles certifiées biologiques ou en cours de conversion, conformément aux normes de la famille de l'IFOAM approuvées pour le type de production correspondant (production végétale ou animale), telles que le règlement (CE) 834/2007, le programme biologique national de l'USDA (USDA National Organic Program - NOP), le programme national de l'APEDA pour la production biologique (NPOP), la norme biologique chinoise GB/ T19630.

L'organisme certificateur doit disposer d'une accréditation valable et reconnue pour la Norme pour laquelle il délivre une certification. Les accréditations reconnues sont l'accréditation ISO 65, l'accréditation NOP, l'accréditation IFOAM et l'accréditation IFOAM Global Organic System.

La certification des produits comportant la mention «en cours de conversion» n'est possible que si la Norme sur laquelle se base la certification de la production de fibres permet une telle certification pour la fibre en question.

Journée internationale de l'eau

22 Mars

3

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



TEXTILE VS EAU

Produire un tee-shirt

100 % COTON (250g)



2500 LITRES
d'eau. ¹⁰



17
douches. ¹¹

Produire un denim

100 % COTON (600g)



8500 LITRES
d'eau. ¹⁰



57
douches. ¹¹

4%

DE L'EAU POTABLE DISPONIBLE DANS LE MONDE EST UTILISÉE POUR PRODUIRE NOS VÊTEMENTS.



Le conseil de Good Fabric

- # Nettoyer moins souvent les vêtements qui ne sont pas en contact direct avec la transpiration;
- # Utiliser une lessive écologique et naturelle, ou pourquoi pas fabriquer sa lessive maison;
- # Éviter le sèche-linge et le repassage qui abiment les vêtements et utilisent beaucoup d'énergie.

POLLUTION DE L'EAU

Le vêtement génère une pollution de l'eau à plusieurs étapes de son cycle de vie. Dès sa production, le coton conventionnel requiert l'utilisation de pesticides, ce qui accroît l'eutrophisation de l'eau. Il y a donc un déséquilibre qui provoque une croissance excessive de plantes et d'algues mettant en danger l'écosystème aquatique.

Au cours de la fabrication, l'utilisation d'agents chimiques pour la filature, de graisse pour le tissage ou encore de l'eau de javel pour le blanchiment rejettent des substances polluantes et parfois toxiques dans l'eau.

20%

**DE LA POLLUTION DES EAUX
DANS LE MONDE SERAIT DUE AUX
TEINTURES DU SECTEUR TEXTILE.³**

Pour y remédier certaines usines textiles fournissent des efforts pour limiter leur impact sur la pollution des eaux. Cela passe notamment par le traitement des eaux usées, exigée par la certification GOTS.



LES IDÉES REÇUES SUR LES TEINTURES TEXTILES

Nos vêtements et sacs fleurissent de couleurs, surtout lorsque l'été bat son plein et qu'on peut enfin sortir nos habits confinés au placard tout l'hiver. Or, les fibres ne poussent pas naturellement rouge framboise ou vert canard, et ces couleurs n'apparaissent pas par magie sur les tissus. D'ailleurs, les tee-shirts blancs ne sont pas si immaculés que ça.

Dans cet article, nous vous proposons de démêler le vrai du faux quant aux produits chimiques utilisés par l'industrie textile, notamment pour donner de jolies couleurs à votre garde-robe.

#LES PRODUITS CHIMIQUES RESTENT-ILS TOUS DANS NOS VÊTEMENTS ?

#Oeko-Tex® STANDARD 100 EST-IL LE SEUL LABEL GARANTISSANT L'INNOCUITÉ DU PRODUIT FINI, DONT SA TEINTURE ?

RETROUVER L'ARTICLE COMPLET POUR DÉCOUVRIR
LES RÉPONSES À TOUTES CES QUESTIONS :



Journée internationale des forêts

21 Mars

LES ENJEUX DES FIBRES CELLULOSIQUES

Fabriquées à partir de sources naturelles de cellulose régénérée, comme le bois ou le coton, il existe différents types de fibres cellulosiques telles que la viscose, le modal, le Lyocell ou encore l'Ecovero.

Chaque année, ce sont environ 99 millions de tonnes de pulpe de bois qui sont utilisées afin de fabriquer de la viscose. Réputée pour sa douceur, sa légèreté, son touché soyeux, sa capacité d'absorption et son prix bon marché, la viscose conventionnelle n'est malheureusement pas sans impact sur l'environnement. En effet, cette fibre contribue à l'épuisement rapide des ressources forestières.

De plus, son processus de production utilise des produits chimiques toxiques, néfastes pour l'Homme et pour notre écosystème.

Plusieurs certifications et matières alternatives existent pour rendre la viscose plus respectueuse de l'Homme, de l'environnement et de nos forêts.

LE LABEL FSC

Organisation internationale à but non lucratif, le Forest Stewardship Council certifie les forêts, les détaillants et les produits finis en bois ou à base de pulpe de bois provenant de forêts gérées durablement.

- # Respect de l'environnement : Promouvoir une gestion des forêts écologiquement appropriée, maintenant les valeurs environnementales et les hautes Valeurs de Conservation.
- # Bénéfices économiques : Outils robustes, innovants et audités pour développer les marchés, créer de la valeur ajoutée et des conditions d'un accès équitable aux bénéfices.
- # Bénéfices sociaux : Respect des droits des travailleurs, des communautés et des peuples autochtones.



Principes Fondamentaux :



LE LABEL PEFC

Le programme de reconnaissance des certifications forestières certifie la gestion durable des forêts pour maintenir l'équilibre entre les dimensions environnementales, sociétales et économiques des forêts, grâce à la garantie de pratiques durables et l'implication de 74 500 propriétaires forestiers et de plus de 3 100 entreprises en France.

LES TROIS DOMAINES DE LA NORME :

SOCIAL

Veiller au respect de ceux qui vivent, travaillent ou se promènent au sein des forêts.

ENVIRONNEMENTAL

Conserver au maximum la biodiversité forestière.

ÉCONOMIQUE

Créer des emplois dans le domaine de la production de papier.

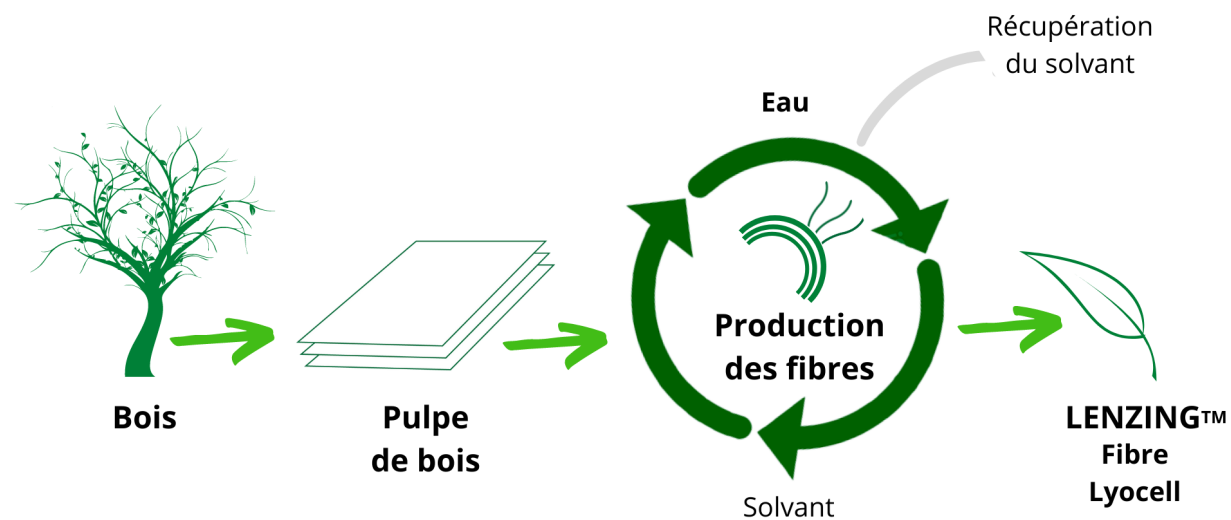


LE LYOCELL & L'ECOVERO, DES VISCOSES PLUS RESPONSABLES

Plusieurs matières alternatives existent et proposent une version plus écologique de la viscose conventionnelle.

La viscose Ecovero™ est fabriquée par la société Lenzing™ à partir de bois issus de forêts gérées durablement (certifications FSC® ou PEFC®). Par ailleurs, les émissions et l'usage de l'eau sont réduits de 50 % par rapport à la viscose conventionnelle et la société promet une transparence totale de la chaîne d'approvisionnement.

Lenzing™ fabrique également du Lyocell et du Modal Tencel™, des fibres cellulosiques tout comme la viscose mais la soude caustique est remplacée par un composant biologique non toxique. 99 % du solvant et de l'eau sont récupérés et réutilisés.



MES NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



2022 *Avril*

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	Journée mondiale de la terre		23
25	26	27	Journée internationale santé et sécurité au travail		29	30
						1

Fashion Revolution Day

Monthly Goals

Les Moments Forts

Lancement de Footbridge



Après plusieurs mois de travail et de collaboration avec notre partenaire Tilkal, nous lançons officiellement la plateforme Footbridge pour Good Fabric !!

FOOTBRIDGE

VENEZ DÉCOUVRIR FOOTBRIDGE EN IMAGE.



Footbridge....

- ...une plateforme qui rend la mode plus transparente;
- ...une appli qui permet de connaître toutes les informations sur la fabrication des vêtements;
- ...une plateforme pour (enfin) connaître l'histoire de vos vêtements.

OBJECTIF : STIMULER L'ÉCO-CONCEPTION ET RENFORCER LE LIEN ENTRE LE PRODUCTEUR ET LE CONSOMMATEUR DANS L'INDUSTRIE DE LA MODE.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA TRAÇABILITÉ
BLOCKCHAIN, VENEZ DÉCOUVRIR NOTRE ARTICLE
DÉDIÉ !



Footbridge: une plateforme pour connaître l'empreinte environnementale d'un produit

Le spécialiste de la mode éthique Good Fabric et l'expert de la traçabilité blockchain Tilkal annonce le lancement d'une plateforme, Footbridge, qui entend permettre d'établir une traçabilité fiable pour les produits textiles.



Le dispositif de traçabilité en Saas (software as a service) et d'analyse de cycle de vie du produit (ou ACV) entend aider les marques à répondre aux attentes de transparence des consommateurs. Les informations présentes sur la plateforme sont inaltérables : la technologie blockchain reposant aussi bien sur le verrouillage progressif des données que sur un historique détaillé des entrées d'informations. Footbridge entend ainsi s'affirmer comme un outil de pilotage pour l'éco-conception de collections.

"Cette solution inédite est inspirée de la réalité du terrain et de la connaissance experte que nous en avons", explique Nathalie Lebas-Vautier, co-fondatrice de Good Fabric.

"Nous souhaitons vivement que les marques s'en emparent pour grandir et améliorer l'éco-conception de leurs produits, afin de réduire leur impact environnemental. Améliorer la traçabilité, c'est le premier pas vers une industrie textile plus responsable ! Cela correspond aussi à une attente très forte des consommateurs qui ne cessent de réclamer plus de transparence".

POUR LIRE LA SUITE DE L'ARTICLE DE FASHION
NETWORK :



Journée mondiale de la Terre

22 Avril



LA MODE RÉGÉNÉRATIVE

La mode régénérative produit un vêtement naturel et durable dont l'objectif final est d'enrichir la terre.

Dans cette démarche, le vêtement est conditionné sur l'ensemble de son cycle de vie pour devenir une ressource et non un déchet. Il est composé exclusivement de fibres naturelles biologiques elles-mêmes issues de processus de culture enrichissants.

L'agriculture régénérative vise à reproduire les cycles naturellement présents dans la nature, dans le but d'accroître la biodiversité, enrichir les sols, atténuer le réchauffement climatique et arriver à une restauration holistique des écosystèmes. Il s'agit d'empêcher l'appauvrissement des sols par une monoculture, l'usage de pesticides ou d'engrais et de respecter la biodiversité locale.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Les pratiques de l'agriculture biologique régénérative visent à maximiser la fixation du carbone dans le sol en augmentant la matière biologique du sol riche en carbone. Cela crée un effet d'aspiration du CO₂ de l'atmosphère, inversant ainsi l'effet de serre.

Objectif :
Extraire le carbone de l'air et le stocker dans le sol.

Selon la Regenerative Organic Alliance, l'agriculture régénérative "donne la priorité à la santé des sols tout en englobant simultanément des normes élevées en faveur du bien-être animal et de l'équité des travailleurs. L'idée est de créer des systèmes agricoles qui fonctionnent en harmonie avec la nature pour améliorer la qualité de vie de chaque créature impliquée."

Cette alliance de chefs d'entreprise et d'agriculteurs, tous convaincus du potentiel de l'agriculture régénérative a créé en 2017 la norme ROC.

Très exigeante, cette norme biologique garantit notamment la réhabilitation des sols, la protection des animaux et l'amélioration de la vie des ouvriers agricoles. Elle permet de certifier l'application des pratiques de l'agriculture régénérative : les cultures de couverture, la rotation des cultures, le croisement des cultures, le non-labour ou le faible labour, et le compostage.



LE ROC



Santé des sols

- # Renforce la matière biologique du sol;
- # Cultures de couverture;
- # Rotations des cultures;
- # Pas d'OGM ni d'édition de gènes;
- # Pas de systèmes hors-sol;
- # Pas d'entrées synthétiques;
- # Favorise la biodiversité;
- # Pâturages en rotation.



Bien être animal

- # Respect des cinq libertés;
- # Absence d'inconfort;
- # Absence de peur et de détresse;
- # Absence de faim;
- # Absence de douleur, de blessure ou de maladie;
- # Liberté d'exprimer un comportement normal;
- # Nourri à l'herbe / élevé en pâturage;
- # Transport limité;
- # Abri adapté.



Equité social

- # Renforcement des capacités;
- # Organisations démocratiques;
- # Paiements équitables des agriculteurs;
- # Liberté d'association;
- # Bonnes conditions de travail;
- # Salaire vital;
- # Engagements à long terme;
- # Pas de travail forcé;
- # Transparence et responsabilité.



Journée internationale sécurité et santé au travail

28 Avril

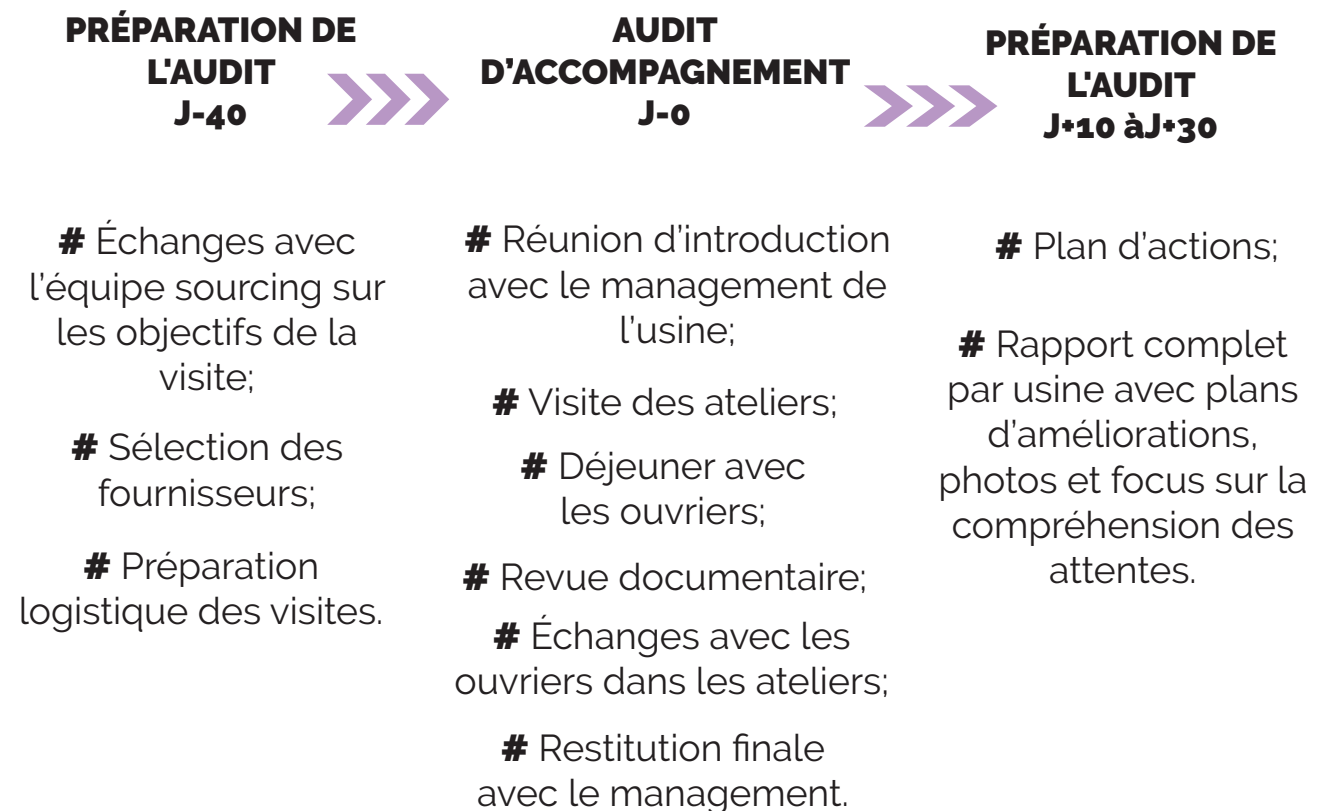


IMPORTANCE DES AUDITS FOURNISSEURS

Les audits fournisseurs ont notamment été créés pour protéger la santé des travailleurs et assurer leur sécurité. Chez Good Fabric, nous sommes convaincus qu'ils sont indispensables, pour plusieurs raisons :

- # S'assurer des conditions décentes des ouvriers;
- # S'engager ensemble vers une démarche de progrès sociétal et environnemental;
- # Mettre en place des plans d'action pratiques & réalistes;
- # Mieux gérer les risques;
- # Vérifier que nos partenaires respectent les normes de salaire minimal;
- # Veiller à ce que les décisions liées à l'emploi reposent sur des critères pertinents et objectifs.

ETAPES DES AUDITS FOURNISSEURS



MES NOTES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2022 *Mai*

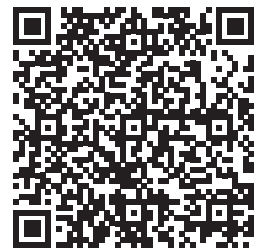
Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	<i>Journée internationale de la biodiversité</i>	
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Monthly Goals

Les Moments Forts

Nathalie est passée en direct sur BFM Business et sur France 3 Bretagne ! L'occasion de présenter Good Fabric, notre nouvelle plateforme Footbridge et d'échanger sur les différents enjeux liés à la mode durable.



BFM Business



France 3 Bretagne

En mai, nous avons également procédé à l'audit de renouvellement de notre certification GOTS, ainsi qu'à notre premier audit OCS.



Good Fabric entretient un lien particulier avec l'Inde où nous cultivons une relation de confiance depuis 18 ans avec nos partenaires historiques. Nous avons donc porté une attention particulière à la situation sanitaire qui s'est aggravée rapidement dans le pays avec la Covid-19.

URGENCE SANITAIRE EN INDE

La hausse exponentielle des cas de coronavirus a rendu la gestion des malades impossible. Les hôpitaux indiens ont manqué cruellement de moyens humains et financiers pour assurer un service de soin performant et décent.

Pour en savoir plus sur la situation de l'époque, lisez notre article du 17 mai 2021 à ce sujet.



Les Moments Forts

Welcome TO THE Jungle

Good Fabric a rejoint l'aventure Welcome to the Jungle pour recruter de nouveaux talents !
Retrouver les interviews de Nathalie, Louis-Marie & Estelle.



NATHALIE



LOUIS-MARIE



ESTELLE



"Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait"
Mark Twain



MES NOTES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2022 Juin

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

31	1	2	3	4	Journée mondiale pour l'environnement		
7	Journée mondiale des océans		9	10	11	Journée mondiale du travail des enfants	
14	15	Journée mondiale de la désertification et de la sécheresse			18	19	20
22	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	1	2	3	

Monthly Goals



Les Moments Forts

GOOD FABRIC
2 670 abonnés
6 mois • 🎧

Retrouvez [Nathalie Lebas-Vautier](#) dans l'épisode 4 du podcast "Matières Premières" de [Madmoizelle](#) ! Coton, problématiques liées à l'esclavagisme et au greenwashing : autant de sujets passionnants dont il est question dans ce podcast !

Merci à [Anthony VINCENT](#) de nous avoir accordé cette interview.

Le podcast est disponible sur Spotify, Deezer et Apple Podcasts.

épisode 4

Cotons

MATIÈRES PREMIÈRES

🧺 🧺 🧺

avec Madmoizelle



VOYAGE AU PORTUGAL

Nous nous sommes rendus quelques jours au Portugal pour rencontrer certains fournisseurs. L'occasion de les sensibiliser à la traçabilité et de renforcer nos partenariats.



Journée mondiale des Océans

8 Juin



DU PLASTIQUE DANS LES OCÉANS

"D'ici 2050, il y aura plus de plastique que de poissons dans la mer"

Maria Fernanda Espinosa, présidente de l'Assemblée générale des Nations Unies.

LES MATIÈRES SYNTHÉTIQUES ET LES MICRO-PARTICULES DE PLASTIQUES

Une grande partie de nos vêtements est composée de plastique. C'est en effet le cas de tous les textiles issus de matières synthétiques, tels que le polyester, le nylon ou encore l'acrylique. De la banquise aux abysses, les microfibrilles synthétiques sont partout. Invisibles à l'œil nu, des millions de microplastiques sont relâchés par nos vêtements synthétiques à chaque lavage, et viennent alimenter les 8 millions de tonnes de plastique qui finissent chaque année dans l'océan.

35%

des microplastiques des océans proviennent des tissus synthétiques issus des eaux des machines à laver.¹²

Pour limiter cette catastrophe, la loi AGECL, relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire, imposera l'équipement d'un filtre à microfibrilles plastiques (ou toute autre technique limitant le rejet de plastique dans l'océan) sur tous les lave-linge neufs à compter du 1er janvier 2025.

RÉCOLTER LE PLASTIQUE DES OCÉANS POUR EN FAIRE DES VÊTEMENTS ?...

De plus en plus d'entreprises de l'industrie textile s'engagent pour limiter leur impact sur la pollution plastique des océans et profitent des excédents de déchets afin de leur donner une deuxième vie, sous forme de vêtements.

Il faut tout de même rester vigilant sur les procédés utilisés pour recycler ces déchets plastiques.

Même si l'impact environnemental reste moindre vis-à-vis d'une nouvelle production de matières synthétiques, le recyclage ne résout pas pour autant le problème de pollution.

Par ailleurs, les fibres recyclées sont souvent complétées par d'autres fibres synthétiques vierges, ce qui perpétue notre dépendance au pétrole.

Le recyclage ne résout pas non plus le problème des microparticules de plastiques, qui continuent à se disperser dans nos océans, même si les fibres sont recyclées.

De plus, des scandales sont régulièrement révélés, montrant des usines qui produisent des bouteilles en plastique pour ensuite les recycler en vêtement. Parfaite illustration du greenwashing, ou plus exactement du bluewashing, cela montre bien jusqu'où certaines entreprises sont capables d'aller pour paraître «responsables».



Journée mondiale de la désertification et de la sécheresse

17 Juin

LES IMPACTS DE LA MODE SUR LA DÉSSERTIFICATION

L'industrie textile, notamment à travers la culture des matières premières naturelles, a un impact sur la sécheresse et la désertification des sols.

LE CAS DU CACHEMIRE

Le cachemire est une fibre animale obtenue à partir de chèvres cachemire. Les chèvres tirent leur nom de la région himalayenne du Kashmir d'où est originaire l'espèce. Le cachemire est apprécié pour sa douceur, sa légèreté et ses excellentes propriétés isolantes.

Afin d'obtenir le cachemire, ce duvet de poils très fins et doux, il faut que les chèvres demeurent dans des conditions climatiques très précises. Les chèvres cachemires supportent le grand froid, et des températures qui peuvent descendre jusqu'à -40°C.

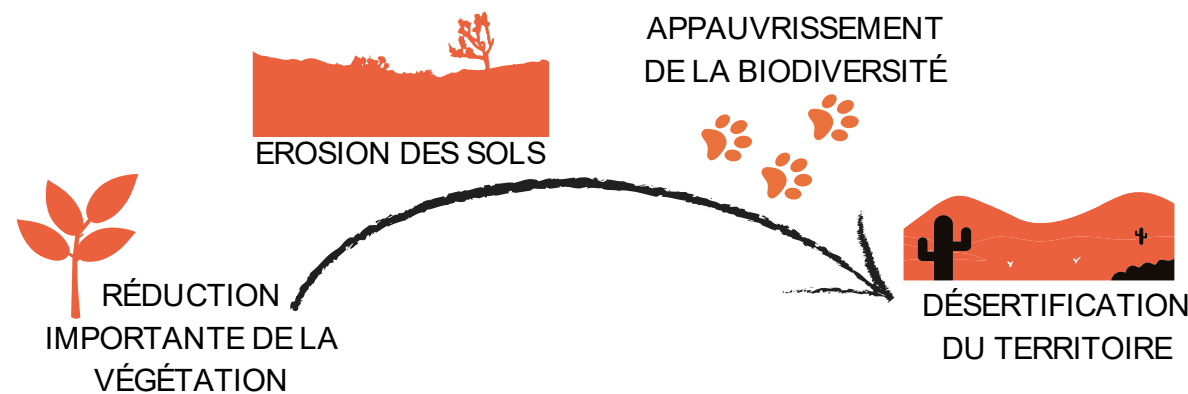
La région autonome chinoise de la Mongolie Intérieure et la Mongolie Extérieure réunissent à elles seules 90% de la production mondiale. Le Pakistan, l'Inde et l'Iran suivent ensuite.

Le cachemire était autrefois un produit purement de luxe. Néanmoins, la réduction du coût du cachemire, associée à la forte augmentation de la demande avec son arrivée sur le marché de la fast fashion, ont mis les éleveurs en difficultés pour répondre à la fois à la demande et aux attentes de prix de manière durable. Nous nous sommes alors vu confrontés à un système d'élevage intensif du cachemire.

LA DESERTIFICATION DES

La consommation occidentale oblige à une intensification de la culture, et à un élevage intensif des chèvres cachemire.

Contrairement aux moutons qui piétinent l'herbe et par ce procédé facilitent la dissémination, la chèvre cachemire, elle, coupe l'herbe, l'arrache et mange tout jusqu'à la racine. Le surpâturage des chèvres a donc de fortes conséquences sur l'écosystème, en particulier au niveau du désert de Gobi qui se situe entre la Mongolie et la Chine :



La désertification est une réelle catastrophe écologique qui vient bouleverser de façon irrémédiable l'équilibre du territoire, avec comme conséquences directes des tempêtes de sable de plus en plus nombreuses et dévastatrices.

La Mongolie prévient que le désert de Gobi, au sud du pays, risque d'avancer vers le nord au rythme de 500 mètres par an.

TERRES EN MONGOLIE

LES NATIONS UNIES ESTIMENT QUE

90%

DES TERRES DE MONGOLIE SONT VULNÉRABLES À LA DESERTIFICATION. ⁵

LA DIMINUTION DE LA VÉGÉTATION AU COURS DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE EST À

80%

DUE À LA CROISSANCE EXPONENTIELLE DU BÉTAIL MIS EN PÂTURAGE DANS CETTE ZONE. ⁴



UNION DES COOPÉRATIVES DE CACHEMIRE DURABLE

Chez Good Fabric, le cachemire est produit en Mongolie Extérieure, par plus de 1 290 éleveurs nomades engagés dans l'Union des Coopératives de Cachemire Durable.

En concertation avec les coopératives, l'ONG a construit un modèle de certification incluant une liste de 25 critères à respecter à l'échelle individuelle et collective.

Elle a pour but de s'ancrer dans un cercle vertueux, grâce à une approche qualitative, dans une démarche d'amélioration continue, en agissant à différents niveaux :



ECONOMIE
SOLIDAIRE



MATIÈRE
PREMIÈRE



VENTE
DIRECTE



SOINS
ANIMALIERS



PROTECTION
DES SOLS



FORMATION



MODE DE VIE
TRADITIONNEL



THE GOOD
CASHMERE
STANDARD
by AbTF

GCS

GOOD CASHMERE STANDARD

Jeune initiative (2019), le Good Cashmere Standard est géré et détenu par la Fondation Aid by Trade.

**OBJECTIF : CRÉER, PROMOUVOIR ET METTRE EN ŒUVRE
UNE NORME DE RÉFÉRENCE POUR LE CACHEMIRE
DURABLE ISSUE DES ÉLEVAGES SÉDENTAIRES.**

Les revenus des droits de licence sont ensuite réinvestis auprès des agriculteurs et pour la protection de l'environnement.

Pour Good Fabric il est primordial de maîtriser la traçabilité de la filière des cheptels au produit fini. Un cachemire certifié et tracé, c'est la garantie d'une gestion plus durable de cette matière.



LA FILIÈRE CACHEMIRE CHEZ GOOD FABRIC

Nous maîtrisons la traçabilité de la filière des troupeaux de chèvres au produit fini, 100% fabriqué en Mongolie Extérieure.

Le secret de notre cachemire durable se trouve dans la qualité et la propreté de la fibre dès le peignage permettant de limiter les traitements mécaniques et chimiques pendant les étapes d'éjarrage et d'ennoblissement. Ainsi, nous obtenons le fil cachemire le plus pur, le plus doux et le plus résistant naturellement.



Le cachemire chez Good Fabric c'est :

- # Un peignage de la fibre pour laisser une couche isotherme (les gros poils) sur les chèvres permettant de faire face aux températures encore froides au printemps;
- # Garantir la vie en liberté des animaux et leur bien-être;
- # Vaccination du cheptel;
- # Préserver la biodiversité et les paysages par une gestion durable des pâturages;
- # Assurer un revenu équitable aux éleveurs.



MES NOTES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



2022 Juillet

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

27	28	29	30	Journée internationale des coopératives		3
4	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	29	30	31

Monthly Goals



Les Moments Forts

Nos certifications

Reception de notre nouveau certificat GOTS pour Good Fabric.



Licence n°189315, délivrée par Ecocert Greenlife.

Pour renforcer nos engagements, nous avons également obtenu la certification OCS (Organic Content Standard).



Licence n°189315, délivrée par Ecocert Greenlife.



Good Fabric devient officiellement le premier client de la plateforme de traçabilité Footbridge !

FOOTBRIDGE
X
GOOD FABRIC

LES SOLDES D'ÉTÉ

Faire les soldes ou vendre au juste prix toute l'année ?

Telle est la question que se posent de plus en plus de marques.



Nous connaissons tous les caractéristiques de la Fast Fashion :

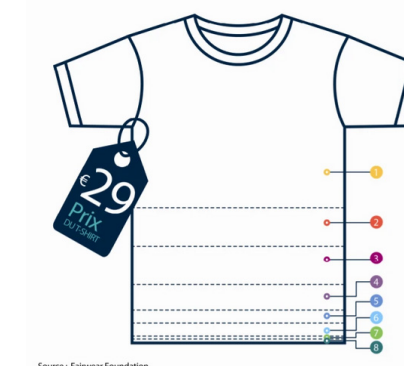
- # Un production à bas coût, peu éthique;
- # Un rythme de production très rapide;
- # Des matières premières de faible qualité;
- # Des investissements publicitaires massifs.

Ce système, qui pousse fortement à la surconsommation, a de graves conséquences sur les Hommes et la planète :

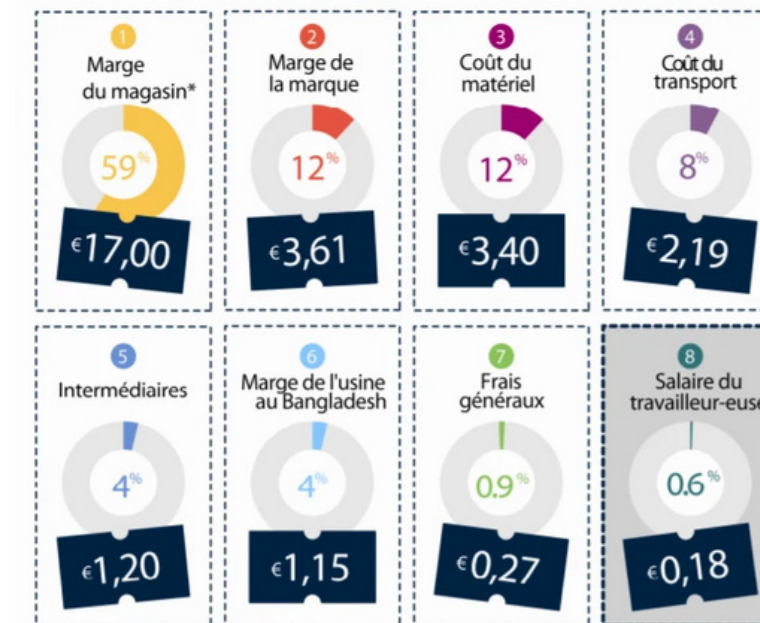
- # La destruction des écosystèmes;
- # Le non-respect des droits de l'Homme et des minima sociaux;
- # De mauvaises conditions de travail;
- # Des salaires qui ne respectent pas le minimum vital;
- # Une forte utilisation de matières polluantes, issues du pétrole, pour réduire les coûts de production;
- # L'augmentation des déchets textiles.

CHAQUE ANNÉE, LES SOLDES INCITENT D'AUTANT PLUS À LA SURCONSOMMATION ET VIENNENT DONC AMPLIFIER CES IMPACTS SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX.

DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN TEE-SHIRT



Source : Fairwear Foundation



* Tous les coûts liés à la vente en magasin sont inclus: personnel, loyer, marge de la boutique, TVA, etc.

Lorsque l'on parle de mode éthique et responsable, c'est un prix qui garantit des conditions de travail sécurisées, rémunérées et dignes pour les travailleurs comme pour les producteurs à chaque étape du cycle de vie du vêtement, ainsi qu'un impact environnemental limité. Le **juste prix** doit alors être respecté, pour offrir une offre abordable au consommateur, tout en respectant les enjeux sociétaux et environnementaux de l'industrie textile.

Journée internationale des coopératives

1er Juillet

COOPÉRATIVES DE COTON

Chez Good Fabric, nous travaillons avec la première filière de coton biologique et équitable totalement intégrée et certifiée en Inde. Des cotonculteurs membres de la coopérative aux ateliers de confection, en passant par la filature, le tissage, la teinture...

L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE EST TRACÉE ET TOUS LES ACTEURS SONT CERTIFIÉS, RÉPONDANT AUX RÉFÉRENTIELS GOTS ET FLOCERT.

En 2003, 30 coton culteurs se sont regroupés au sein d'une coopérative pour s'engager dans une certification biologique et équitable. Aujourd'hui ils sont 35 000...

Le chemin parcouru est gigantesque et le bénéfice humain et économique est immense. Désormais l'électricité est arrivée dans les villages, tous les enfants vont à l'école, plus de problèmes de santé liés aux pesticides, une meilleure rémunération, plus aucun endettement ne pèse sur les épaules des producteurs... et les sols sont vivants !

Le coton biologique est cultivé avec du compost naturel qui remplace les engrais chimiques, sans pesticides et sans OGM.



LE COMMERCE ÉQUITABLE

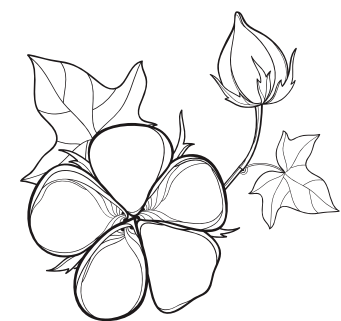
"LE COMMERCE ÉQUITABLE A POUR OBJECTIF D'ASSURER LE PROGRÈS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DES TRAVAILLEURS EN SITUATION DE DÉSAVANTAGE ÉCONOMIQUE, DU FAIT DE LEUR PRÉCARITÉ, DE LEUR RÉMUNÉRATION ET DE LEUR QUALIFICATION".



LE COTON ÉQUITABLE FLOCERT

La certification est attribuée à des produits entièrement traçables et issus du commerce équitable, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect. Son objectif est d'aider les producteurs et les commerçants à améliorer leur qualité de vie ainsi que celle de leurs communautés.

La certification Fairtrade concerne essentiellement les conditions de travail des producteurs de coton biologique de l'hémisphère sud. Elle garantit aux agriculteurs un salaire décent, des conditions de travail sûres, une transparence de la chaîne d'approvisionnement et garantit également une meilleure santé en s'assurant que certains engrais chimiques et pesticides soient interdits d'usage.



Le conseil de Good Fabric

Il est indispensable de connaître les coopératives avec qui on travaille. Chez Good Fabric, nos filières sont totalement tracées et nous allons régulièrement à la rencontre de nos coopératives. Cela permet de s'assurer de la bonne condition de vie des travailleurs et du respect de l'environnement.

MES NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2022 Août

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	<i>Journée mondiale de la mode</i>
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

Monthly Goals

Les Moments Forts

Premier QR-Code Footbridge

Ca y est ! C'est la sortie du premier QR-Code Footbridge pour Good Fabric. Nous avons élaboré les premières analyse de cycle de vie pour déterminer l'impact environnemental des produits Good Fabric fabriqués pour la marque Printemps, en coton biologique (jogging, pull et tee-shirt).

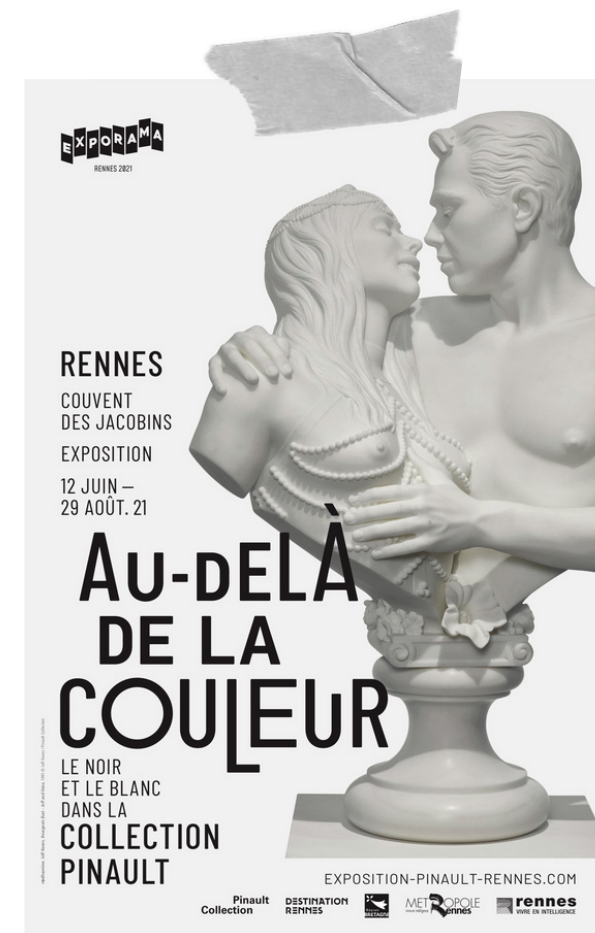


POUR PLUS DE DÉTAIL, REGARDEZ NOTRE VIDÉO :



L'exposition Collection Pinault

Nous nous sommes rendus à l'Exposition collection Pinault.



Les Moments Forts

Arrivée de Yves



"Il faut pouvoir répondre à tous les besoins, en s'adaptant aux différents cas de figure. Mais c'est aussi ce qui fait la richesse de mon métier, on apprend et on évolue avec chaque client."

QUELLES SONT TES MISSIONS PRINCIPALES EN TANT QUE CHEF DE PROJET FOOTBRIDGE ?

Ma mission principale est d'accompagner nos clients, qui souhaitent saisir leurs informations de traçabilité dans la plateforme Footbridge, et les communiquer aux consommateurs via l'application Spotlight. Je les accompagne dans le projet, je leur donne les informations dont ils ont besoin et les bons outils pour mettre les informations à la fois dans la plateforme et dans Spotlight, l'application consommateur.

Je m'occupe aussi de faire évoluer l'outil Footbridge en développant de nouvelles fonctionnalités pour répondre au mieux aux besoins des clients actuels et futurs.

PRÉSENTE-NOUS FOOTBRIDGE ET SPOTLIGHT EN QUELQUES MOTS ?

Footbridge est une plateforme de traçabilité et d'analyse de cycle de vie des produits textiles et accessoires. Elle permet aux marques de renseigner leur Supply Chain dans la plateforme en utilisant la blockchain, et ainsi de mieux la connaître tout en sécurisant la donnée.

Spotlight est destiné aux consommateurs. L'application regroupe les informations que chaque client souhaite communiquer aux consommateurs, sur les différentes étapes de fabrication du vêtement et son impact sur l'environnement.

COMMENT SE CONCRÉTISE TON TRAVAIL AU QUOTIDIEN ?

Au quotidien, je m'occupe de l'animation de nombreuses réunions pour accompagner nos clients, échanger avec eux et répondre à leurs questions concernant la plateforme Footbridge. Je les accompagne à chaque étape du projet grâce à un contact quotidien. Je les aide à contacter chaque acteur de leur Supply Chain, car cela peut parfois être compliqué pour eux de le faire. Le reste du temps, je réfléchis aux améliorations que nous pouvons apporter à la plateforme Footbridge afin de l'adapter au mieux aux attentes des clients.

QU'EST CE QUI TE BOOSTE LE PLUS DANS TON MÉTIER ?

Ce qui me booste le plus, c'est de pouvoir responsabiliser un maximum d'acteurs de l'industrie du textile. Les filières textiles sont très opaques. Les consommateurs, et parfois même les marques, ne connaissent pas forcément le chemin parcouru par un vêtement, de l'origine de sa matière première jusqu'à son arrivée en boutique. J'aime aussi beaucoup le fait d'apporter une réponse aux questionnements des consommateurs, qui s'intéressent de plus en plus à ces sujets.

QUELS SONT LES PLUS GROS DÉFIS AUXQUELS TU DOIS FAIRE FACE ?

Le plus grand défi, je dirais que c'est de pouvoir adapter le projet à chaque client. Aujourd'hui, on travaille sur des projets très différents, et l'approche ne sera pas du tout la même d'un produit à l'autre, d'une organisation à une autre. Il faut donc pouvoir répondre à tous les besoins, en s'adaptant aux différents cas de figure. Mais c'est aussi ce qui fait la richesse de mon métier, on apprend et on évolue avec chaque client.

QUELLES SONT LES PLUS GRANDES INTERROGATIONS AUXQUELLES TU DOIS RÉPONDRE ?

En ce moment, on se questionne beaucoup sur la méthodologie à mettre en place pour réaliser une analyse sociale de cycle de vie des produits, afin de trouver l'outil le plus pertinent et le mieux adapté à la réalité sur le terrain, et ainsi de mettre en valeur les bonnes pratiques sociales dans la production du textile.

COMMENT VOIS-TU ÉVOLUER FOOTBRIDGE DANS 10 ANS ?

Pour l'instant Footbridge est une plateforme d'analyse de cycle de vie et de traçabilité blockchain. Le but, c'est d'en faire aussi un outil d'aide à l'eco-conception et d'aide à la décision. A travers les indicateurs qu'on est en train de mettre en place, l'idée est de pouvoir dire si la Supply Chain est « durable » ou non. L'objectif, c'est vraiment de faire de Footbridge un outil intéressant qui apporte une réelle valeur ajoutée aux marques.

Concernant Spotlight, l'idée est que notre plateforme devienne une référence pour les consommateurs. En voyant une étiquette sur un produit, nous voulons que les consommateurs aient conscience que l'information affichée, en scannant le QR-Code, est fiable et vérifiée.

EN QUOI FOOTBRIDGE PERMET D'ENTRER DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE ?

Grâce à la plateforme, nos clients peuvent se rendre compte qu'ils travaillent avec des acteurs différents partout dans le monde et qu'il est possible d'optimiser ses filières. Ça permet donc de mettre en lumière des questions que les clients ne se sont parfois jamais posées et de se rendre compte des éventuelles modifications à apporter au niveau de la supply chain notamment. En plus, la méthodologie blockchain permet de responsabiliser chaque acteur et apporte une garantie sur les informations déclarées, qui sont vérifiées et prouvées.

QUEL EST POUR TOI LE PETIT + DE FOOTBRIDGE VIS-À-VIS DE SES CONCURRENTS ?

Tout d'abord, je pense que notre partenariat avec Tilkal est un réel avantage. Ils connaissent très bien la technologie blockchain, ils ont beaucoup d'expériences dans différents domaines, ils sont reconnus et ont déjà fait leurs preuves.

Coté Footbridge, on connaît très bien le métier textile, ce qui n'est pas forcément le cas de toutes les plateformes. La traçabilité est ancrée dans notre ADN. Depuis presque 20 ans, les créateurs de la plateforme s'engagent pour une mode responsable et vont à la rencontre des producteurs pour décrypter les filières de notre industrie, aujourd'hui très opaque. Forts de nos expériences terrains, nos clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement d'experts du textile. On parle le même langage que nos clients, quand ils font référence à la confection, aux étapes de fabrication ou quand on travaille avec les différents acteurs de leur supply. Les marques apprécient que nous ne soyons pas juste des agents, présents pour récupérer de l'information mais que nous sommes là aussi pour les conseiller sur ces informations.

UN MOT DE LA FIN ?

Il faut s'intéresser à ce que l'on achète, ce que l'on vend, savoir d'où ça vient, en essayant d'avoir une production la plus responsable possible, et responsabiliser au mieux toute sa supply chain.

Journée internationale de la mode

21 Août



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



Vers une **MODE plus DURABLE**



Matériaux **durables**, information sur **l'origine** des produits, **transparence**, **engagement** clair des marques... Les attentes auxquelles font face les acteurs du secteur textile se multiplient !

x3

Les recherches internet sur la mode durable **ont triplé** entre 2016 et 2019 en Europe comme aux Etats-Unis.

Les pressions environnementales, sociales et réglementaires **s'intensifient**.



Quel est le TOP 3 des priorités d'ici 2025 selon les dirigeants interrogés ?

★ **TRANSPARENCE ET TRAÇABILITÉ**

★ **RELATIONS FOURNISSEURS**

★ **MATÉRIAUX DURABLES**

Par quels moyens ?



La durabilité et la transparence sont la première priorité

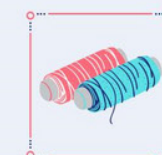


La consolidation et la visibilité de la base fournisseurs



La digitalisation de la chaîne d'approvisionnement et des modes de sourcing

OBJECTIFS 2025



65%

Parvenir à une traçabilité totale, de la fibre au magasin



59%

Offrir une meilleure information sur les fournisseurs dans les points de vente



55%

Sourcer au moins la moitié de leurs produits avec des matériaux durables

Cette infographie vous est présentée par

FOOTBRIDGE by **GOOD FABRIC** & **TILKAL**

Fashion's new must have : Sustainable sourcing at scale (McKinsey & Company) <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/fashions-new-must-have-sustainable-sourcing-at-scale#>



2022 *Septembre*

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	<i>Journée Internationale de l'égalité de la rémunération</i>	
<i>Semaine Européenne de la mobilité douce</i>						
19	20	21	22	23	24	25
26	<i>Journée Internationale du droit d'accès à l'information</i>		29	30	1	2

Monthly Goals



Les Moments Forts

Le Conscious Festival

Plusieurs sujets ont été abordés pendant le festival : comment lutter contre l'apathie face au changement climatique, l'impact dévastateur des combustibles fossiles dans le secteur privé, l'importance de la mobilisation des jeunes en faveur du climat, la vérité qui se cache derrière la fast-fashion...

Louis-Marie Vautier, notre co-fondateur, a participé à la table ronde sur le thème «The techstyle revolution» ! L'occasion notamment d'officialiser le lancement de notre plateforme de traçabilité blockchain FOOTBRIDGE Impact.



Tomber pour mieux se relever

Le 27 septembre, Nathalie a participé à une conférence «Tomber pour mieux se relever» au Bacchus à Rennes !

Contrairement aux pays anglo-saxons où l'échec est une forme d'apprentissage, on l'oppose souvent en France à la réussite. Et pourtant la résilience s'est imposée dans nos quotidiens et dans le vocabulaire depuis quelques mois.

Comment transformer une blessure, un handicap, un accident de la vie en opportunité ?

Nathalie a pu partager son expérience aux côtés de Michaël Jérémiasz, ex numéro un mondial de tennis fauteuil, porte drapeau paralympique aux JO de Rio et co-fondateur de Comme les Autres, Jean-Michel RALLET, ancien dirigeant de fonds d'investissement, aujourd'hui auteur et humoriste et Oksana Brard, entrepreneuse hyperactive et fondatrice de l'association Kondor.



Les Moments Forts

Le Grand Plongeon



Ce livre rassemble les portraits de 53 entrepreneurs dévoilant la création et le développement de leurs entreprises. Dans son portrait Nathalie Lebas-Vautier dévoile les difficultés qu'elle a pu rencontrer lors de son départ de son entreprise Ekyog. Mais surtout, elle explique comment elle a su rebondir et lancer avec son mari, Louis-Marie Vautier, GOOD FABRIC en 2015. Elle y partage ses idées et conseils envers les entrepreneurs.

Début du partenariat avec Ami



ami
alexandre mattiussi

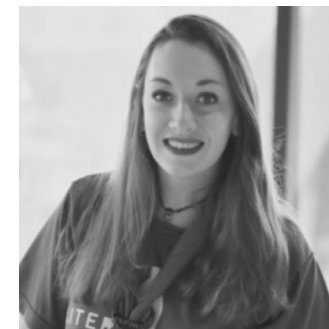
L'équipe Good Fabric s'agrandit

Tiphaine nous rejoint en tant que Office Manager ! Véritable couteau suisse, elle s'occupera notamment de la comptabilité pour Good Fabric et de la gestion et de l'animation de notre espace de coworking Smile.

Déjà en stage depuis 6 mois chez Good Fabric, **Simon** a officiellement rejoint notre équipe en tant qu'ingénieur textile en CDI !

Mairéad sera en charge de soutenir Estelle pendant un stage de 6 mois sur tous nos sujets RSE.

Dans le cadre d'une alternance, **Angèle** va développer notre stratégie de communication et créer les contenus pour continuer à tenir informé notre réseau sur nos activités.



Les Moments Forts

LANCEMENT DE L'ATELIER GOOD FABRIC !

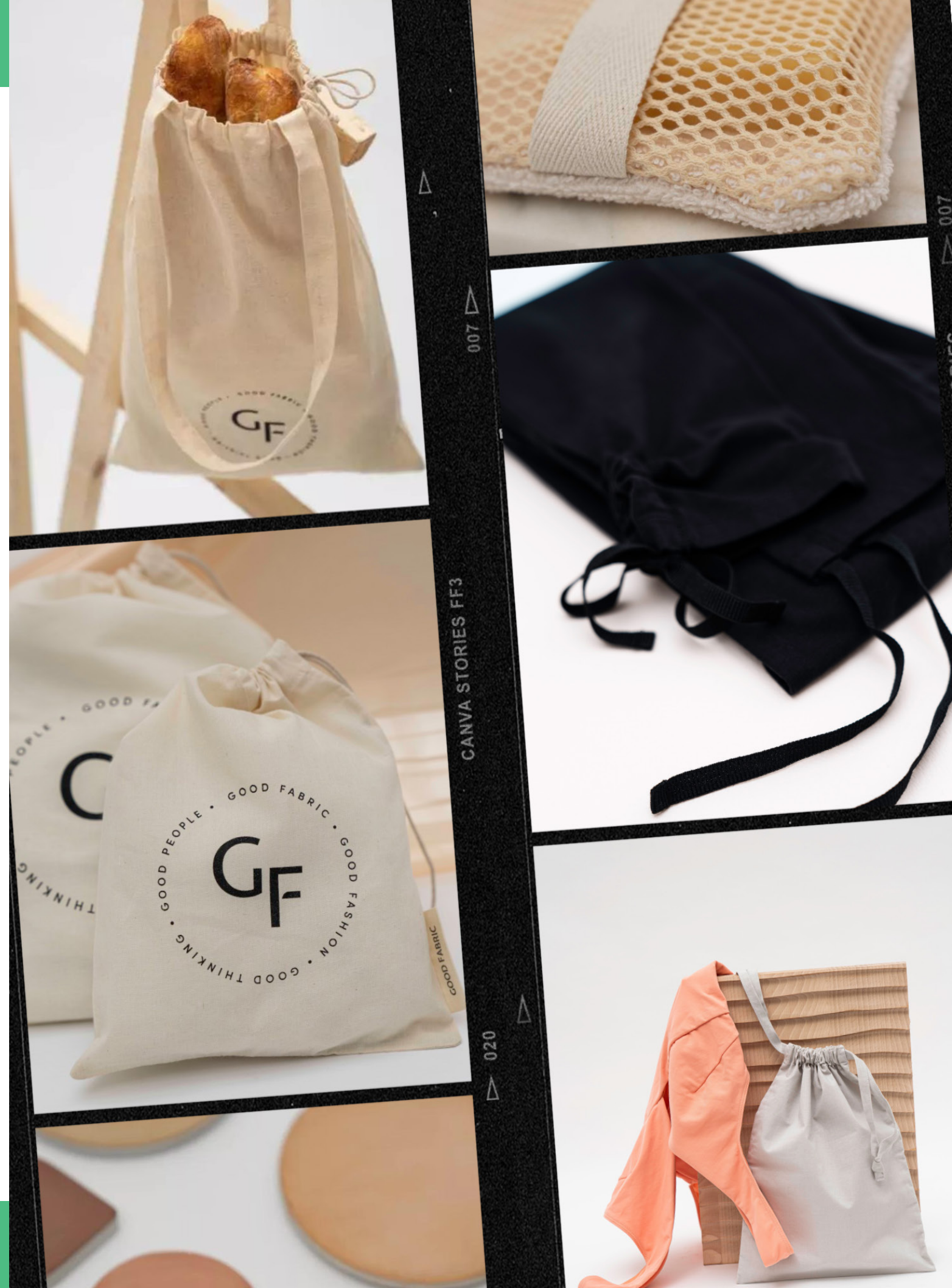
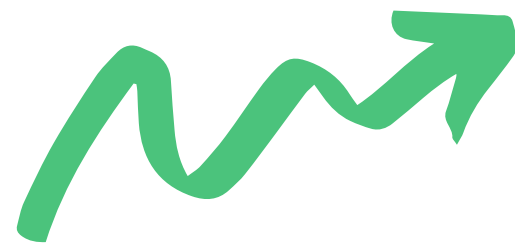
Une solution B2B qui offre aux marques une solution simplifiée et sur mesure.

Il propose un catalogue en ligne de produits textiles et de pièces "clés en main".

L'Atelier s'adresse à tous les professionnels du textile qui souhaitent proposer une offre de produits éco-responsables, tracés et certifiés.

En plus de jouir d'un large choix de styles et de coupes, les marques ont la possibilité de personnaliser les produits en choisissant la couleur, les imprimés, en ajoutant leur logo,...

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site :



Journée internationale de l'égalité de la rémunération

18 Septembre

SALAIRE MINIMUM VS SALAIRE VITAL....

"Le salaire vital correspond à "tout salaire ou toute allocation versé en contrepartie d'un travail standard. Il doit au minimum correspondre au salaire minimum légal ou pratiqué dans un secteur donné, et doit toujours suffire au travailleur à subvenir à ses besoins élémentaires et à ceux de sa famille, tout en lui laissant une part de revenu discrétionnaire."

Définition par la Clean Clothes Campaign.

BIEN QUE LES CONDITIONS DE TRAVAIL, DE VIE ET DE RÉMUNÉRATION DES TRAVAILLEURS DE L'INDUSTRIE TEXTILE SUSCITENT INDIGNATION POPULAIRE DEPUIS PRESQUE 30 ANS, LA RÉMUNÉRATION DÉCENTE DES PERSONNES QUI FABRIQUENT LES VÊTEMENTS EN GÉNÉRAL EST ENCORE UN PROBLÈME AUJOURD'HUI.

L'industrie textile emploie près de 60 millions de personnes dans le monde. Parmi elles, environ 40 millions sont considérées comme des esclaves modernes, directement asservis par l'industrie de la mode. La majorité de ces esclaves sont des femmes, enfants ou adultes, avec une grande variation de salaire observée en fonction du genre de la personne.⁶

1 PAS DE PAUVRETÉ



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS



Semaine européenne de la mobilité douce

16 au 22 Septembre

MOBILITÉ DANS L'INDUSTRIE TEXTILE

De la production de la matière première à l'arrivée du produit fini en magasin, le parcours d'un tee-shirt en coton serait en moyenne de 40.000 kilomètres.

Le transport représente entre 3 et 5% de l'impact du vêtement. Un pourcentage assez faible mais qui représente tout de même un volume colossal, quand on sait que la proportion totale de gaz à effet de serre émise par l'industrie de la mode correspond à un volume plus élevé que la totalité des vols internationaux et du transport maritime !



Chez Good Fabric, nous faisons attention à la provenance de nos produits. Nous favorisons une production européenne ou centralisée. Le Made in France est également une bonne alternative pour limiter les kilomètres parcourus par nos vêtements, mais il faut bien s'assurer que le tissu n'ai pas parcouru la moitié du globe avant d'être transformé en France. Pour certains de nos produits, nous préférons donc centraliser la production et la transformation en Inde, d'où provient notre matière première.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Journée Internationale du droit d'accès à l'information

28 Septembre

L'IMPORTANT DE L'INFORMATION

'Bien informés, les hommes sont des citoyens ; mal informés ils deviennent des sujets.'

Alfred Sauvy

L'information est essentielle pour nous permettre d'être pleinement conscient des aléas du Monde qui nous entoure.

L'accès à l'information, et plus exactement l'accès à une information de qualité est un réel challenge.

Le secteur de la mode est une industrie particulièrement opaque où il est difficile d'avoir accès aux informations. Avec la montée des consciences des consommateurs sur les questions sociétales et environnementales, de plus en plus de marques tentent de redorer leur image en transmettant des informations souvent enjolivées, voir parfois erronées.



Chez Good Fabric , nous luttons contre le greenwashing, gros fléau de l'industrie textile. Nous accompagnons nos clients RSE dans une dynamique de communication responsable et honnête. Agir avant de communiquer, c'est le mot d'ordre pour faire les choses dans le bon sens. Nous sensibilisons nos clients à réfléchir avant d'agir, savoir pourquoi ils font les choses, le but de tout cela, et ce qui les motive. Le bon sens avant tout, c'est notre credo. Nous avons donc développé des formations sur la communication responsable, les certifications et les réglementations, en s'alignant sur la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (DGCCRF) et sur les différentes certifications existantes pour que les marques apprennent à BIEN communiquer, sans tromper les consommateurs.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



ECO-RESPONSABILITÉ : DES CONSOMMATEURS QUI DOUTENT

Alors que la préservation de l'environnement est un sujet de plus en plus important aux yeux des consommateurs, de nombreuses entreprises s'engagent en faveur d'un développement plus durable.

Cependant il semble que les efforts des marques de mode en termes d'éco-responsabilité ne convainquent pas les consommateurs.

Ces démarches en faveur de la préservation de l'environnement leur semblent opaques, peu lisibles et insuffisantes face au défi environnemental.

51% des Français indiquent qu'ils n'ont pas confiance dans les informations diffusées par les enseignes du commerce concernant leurs efforts en matière de protection de l'environnement (d'après le récent sondage OpinionWay et Magasinresponsable.com).

Face à cette défiance, l'information communiquée par les marques se doit d'être pertinente, exacte, vérifiable et non trompeuse comme le souligne le premier principe de la norme ISO 14020.

Les consommateurs, noyés par une vague d'informations plus ou moins véridiques, ne savent plus à qui faire confiance, ni qui écouter.

Cette perte de confiance est en partie due aux entreprises ayant la dangereuse tendance à verdir leur image.

Désormais, les entreprises de la mode se doivent de regagner la confiance des consommateurs en démontrant leurs réelles prises de positions et leurs engagements en faveur de l'environnement.

Dans cette dynamique, l'importance est donnée à la preuve. Annoncer une avancée éco-responsable c'est bien, le prouver c'est mieux !

Comment ? En faisant du mieux possible et en mettant en place une communication responsable basée sur la réalité des faits.

Aucune entreprise ne fait les choses parfaitement. Pourtant la grande majorité continue à nous expliquer que ce sont les plus beaux et les plus vertueux.

L'ÉCO-COMMUNICATION, QUÉSAKO ?

Une course contre la montre s'est engagée à celui qui prendra la parole le premier et fera les plus belles promesses en peignant les vitrines en vert. Mais c'est justement ce greenwashing généralisé alimente la défiance des consommateurs.

59% des Français pensent être mal informés sur les efforts que font les enseignes du commerce concernant la protection de l'environnement. Preuve qu'un réel effort de communication est à faire du côté des entreprises pour communiquer davantage sur leurs actions et leurs engagements aux profit de la planète.



*Extrait de l'article rédigé par
Joséphine le 22 avril 2021.*

MES NOTES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2022

Octobre

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

26	27	28	29	30	1	2
<i>Journée Internationale du Bien-être animal</i>		5	6	<i>Journée Internationale du coton</i>		9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	<i>Journée Mondiale de l'Énergie</i>	
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Monthly Goals

Les Moments Forts

Les 5 ans de Good Fabric

Cette année, c'est les 5 ans de Good Fabric et de notre espace de coworking Smile ! Nous en avons profité pour fêter ça avec nos coworkers. Nous nous sommes également réunis en équipe pour faire un point sur l'année 2021 et définir nos objectifs pour l'année à venir.



Halloween chez Good Fabric

Fashion Green Days

Nathalie était présente lors des Fashion Green Days. Lors de cette table ronde, la co-fondatrice de Good Fabric intervient sur la thématique de la réindustrialisation et des ressources locales.



Lancement de la culotte Seamless

Dans Ma Culotte lance sa première culotte menstruelle seamless sans couture certifiée OEKO-TEX Standard 100 classe 1. Pensée, conçue et fabriquée par GOOD FABRIC via une de nos filières au Portugal.

• DANS MA
Culotte •



Les Moments Forts

Façon de Faire choisit Footbridge

FAÇON DE FAIRE CHOISIT FOOTBRIDGE COMME OUTIL DE TRAÇABILITÉ POUR SA COLLECTION DÉVELOPPÉE POUR SYSTÈME U.

Façon de Faire a choisi d'utiliser la plateforme FOOTBRIDGE pour assurer la traçabilité des vêtements de sa collection développée pour Système U et fabriquée en France par ses adhérents. Cette collection sera vendue dans près de 200 magasins de l'enseigne de distribution pour la saison Printemps/Été 2022. Celle-ci comprendra 28 modèles pour toute la famille (tee-shirts, marinières, jeans...) dont certains ont déjà pu être découvert par le grand public à l'occasion de la Grande Exposition du Fabriqué France début juillet 2021.

À cette fin, la vingtaine d'industriels français qui participent à la fabrication de ces vêtements va être embarqué au sein de la plateforme FOOTBRIDGE, plateforme SaaS de traçabilité blockchain et d'Analyse de Cycle de Vie dédiée au secteur de l'habillement.

Pour ce faire, un QR-Code sera présent sur les étiquettes des produits de la collection. Le flasher permettra aux clients en magasin de découvrir tous les éléments sur leur fabrication et d'avoir des informations sur les ateliers français via une application mobile.



AFIN D'EN SAVOIR PLUS, SCANNEZ :



Journée internationale du bien être animal

4 Octobre



BIEN-ÊTRE ANIMAL

L'organisation Mondiale de la Santé Animale (OIE) a défini « **CINQ LIBERTÉS FONDAMENTALES** » universellement reconnues pour les animaux :

- # Absence de faim, de soif et de malnutrition;
- # Absence de peur et de détresse;
- # Absence de stress physique ou thermique;
- # Absence de douleur, de lésions et de maladie;
- # Possibilité pour l'animal d'exprimer les comportements normaux de son espèce.



LES CERTIFICATIONS GARANTISSANT LE BIEN ÊTRE ANIMAL



Les élevages de moutons certifiés **RWS (Responsible Wool Standard)**, de chèvres certifiées **RMS (Responsible Mohair Standard)** ou d'alpagas certifiés **RAS (Responsible Alpaca Standard)**, garantissent les meilleures pratiques en matière de respect de l'animal et de l'environnement.

Lors de la tonte, les animaux doivent être manipulés par les éleveurs selon des pratiques et des méthodes strictes conformes aux principes du bien-être animal et au cahier des charges de chaque certification.

Elles garantissent les meilleures pratiques en matière de gestion et de protection des terres. Elles assurent également une traçabilité totale du champ des éleveurs jusqu'au produit fini, ainsi que le suivi de la bonne gestion des éleveurs et de leurs troupeaux.



Chez Good Fabric, nous sommes persuadés que les certifications sont essentielles pour assurer le respect du bien-être animal. Les certifications proposées par Textile Exchange assurent des audits physiques réguliers, indispensables pour s'assurer du respect réel du cahier des charges.

Journée internationale du coton

7 Octobre

LE COTON

La plante de coton a un cycle de vie d'une durée de 5 à 6 mois. Le coton fleurit en été puis s'assèche peu à peu. A la fin de l'été, la plante est complètement séchée.

Une fois arrivé à maturité, le coton s'ouvre en quartiers et dévoile les graines de coton entourées de fibres blanches. Le coton est ensuite égrainé, puis filé avant de pouvoir être transformé en tissu.

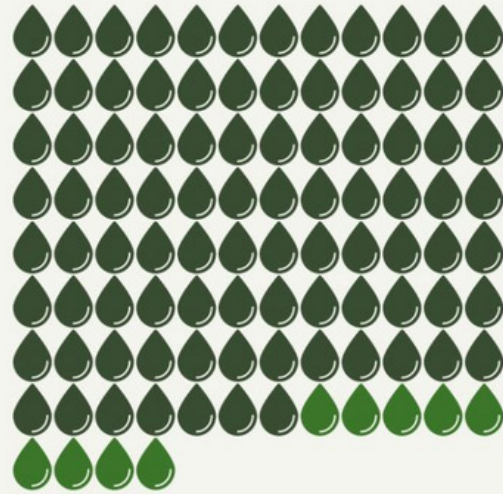
Chez Good Fabric, notre coton vient de la **première filière de coton biologique et équitable totalement certifiée en Inde.**

L'ensemble de la filière est tracée, du champ de coton jusqu'aux magasins. Tous les acteurs de cette filière sont certifiés et répondent au cahier des charges strict du référentiel **GOTS**.

Aujourd'hui notre coopérative partenaire compte plus de 35 000 cotonculteurs engagés dans une certification biologique et équitable. Ce coton est cultivé avec du compost naturel qui remplace les engrais chimiques, sans pesticides et sans OGM.



Coton conventionnel vs coton biologique : quelles sont les différences ?



La culture du coton biologique permet de réaliser une économie d'eau de 91%

77 MILLIONS d'agriculteur.trice.s sont intoxiqué.e.s chaque année à cause des engrais et pesticides avec lesquels ils.elles sont en contact au quotidien

“ Pour produire le coton d'un t-shirt, il faut 54 grammes d'engrais et de pesticides. C'est la principale culture consommatrice de pesticides au monde ”



25% des pesticides utilisés dans le monde sont dédiés à la culture du coton



50% moins d'eau utilisée pour la culture du coton biologique



94% de réduction des gaz à effet de serre avec culture du coton biologique



Chez Good Fabric, nous privilégions l'utilisation de coton biologique. Cependant, il est également très important de notre point de vue de bien connaître l'origine de son coton, et toute sa chaîne de production. En effet, il y a aujourd'hui plus de coton biologique sur le marché qu'il n'en est produit vraiment. C'est pourquoi il est essentiel de connaître la traçabilité de son produit et de se diriger uniquement vers des matières ou des produits certifiés, GOTS par exemple.

L'HISTOIRE DU COTON

VOLET I : GENÈSE DU COTON

Article du 6 juillet 2021 rédigé par Simon.



AUJOURD'HUI NOUS ALLONS NOUS PENCHER SUR L'UNE DES ESPÈCES VÉGÉTALES LES PLUS FASCINANTE SUR TERRE : LE COTON. A TRAVERS TROIS VOLETS, NOUS VOUS EMBARQUONS DANS LA FOLLE HISTOIRE DU COTON. POUR MIEUX LA COMPRENDRE, NOUS ALLONS VOUS EMMENEZ DE CIVILISATION EN CIVILISATION POUR DÉCOUVRIR CETTE GRAINE ET POUR PARLER DE SA DOMESTICATION PAR L'HOMME OU ENCORE DES DÉRIVES DRAMATIQUES D'UN POINT DE VUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL.

DÉCOUVERTE DU COTON : OÙ ET QUAND LE COTON EST-IL APPARU ?

Contrairement à l'idée reçue qu'une espèce domestiquée naît dans un berceau géographique, puis, suit la migration de l'homme pour s'implanter dans d'autres endroits, le cotonnier, lui, va être domestiqué à des époques d'une antiquité comparable en Asie, en Afrique et en Amérique. Ces trois foyers de domestications sont tout à fait indépendants et extrêmement éloignés les uns des autres.

La première trace du coton dans l'histoire de l'humanité provient d'une tombe néolithique à Mehrgarh, au Pakistan où des archéologues ont découvert un fil de coton préservé au sein d'une perle de cuivre en 5 500 ans av J.-C. Des traces de culture de coton, datant de 2350 avant notre ère, ont également été retrouvés dans cette région indiquant que la grande civilisation de l'Indus maniait le tissage de coton à la perfection. Enfin, des empreintes de tissu de coton au nord de l'Arabie ont été recensés attestant que des commerçants échangeaient leurs marchandises de coton à travers la vallée de l'Indus à la Mésopotamie et à l'Arabie.

Paradoxalement, on pourrait penser que du côté de l'Afrique, les premières traces du coton se trouveraient en Egypte ancienne car dans les sites archéologiques égyptiens on trouvait de très bonnes conditions de préservation qui leur offraient une ample moisson de lin et d'autres fibres végétales. Mais c'est du côté de Afyia en Nubie Egyptienne (Soudan) vers 3000 av J.-C que des graines et des fibres de coton ont été découverts dans des excréments de chèvres. La particularité de ces graines, c'est qu'elles possèdent à la fois des caractéristiques sauvages et des caractéristiques propres à la culture. Il se pourrait que le cotonnier ait connu un début de culture à cette période dans cette zone.

En Amérique et plus précisément au site archéologique de Real Alto situé en Equateur, des graines de cotonnier ont été découverts datant de 3 500 ans av J.-C. Mais le plus impressionnant a été la découverte sur la côte péruvienne, dans le site archéologique de Caral, de graines, de capsules, de fibres filées, de filet de pêche et surtout de fragments de tissus datant de cette même date. Dans ce site, les archéologues ont pu reconstituer les dessins inscrit sur le tissu où l'on retrouve des personnages, des perroquets, des crabes, des serpents et des chats. A partir de cette découverte, les cotonniers du Pérou et de l'Equateur sont aller coloniser une grande partie de l'Amérique du Sud, en traversant les Andes d'ouest en est, puis jusqu'aux latitudes du Brésil et enfin remonter vers l'Amérique centrale. En effet, des traces de ficelles et de cordes confectionnés avec des fils de coton ont été découverts à Tehucan au Mexique datant de 1 500 av J.-C.

Cependant, pour ces trois berceaux du coton, on constate une différence entre ces espèces. En effet, leurs indépendances viennent du fait que ce ne sont pas les mêmes genres de la famille des malvacées (famille du coton). En effet, les cotons de l'Ancien Monde sont liés à deux espèces « *Gossypium arboreum* » et « *Gossypium herbaceum* ». Tandis que pour les cotons du Nouveau Monde, ils sont associés à deux espèces « *Gossypium barbadense* » (fibres plus longues et plus solides) et « *Gossypium hirsutum* » (fibres plus courtes mais très productives).

LE COTON À TRAVERS LES CIVILISATIONS : COMMENT LE COTON S'EST-IL INSCRIT À TRAVERS LES CIVILISATIONS ?

À l'époque de la Grèce Antique, vers 500 av J-C, Hérodote, à travers ses récits, fait découvrir aux Grecs la plante qui produit le coton qui se cultive seulement dans la région de l'Indus. À cette époque, ce fleuve marque la limite de la civilisation Grecque.

Chez les Romains, la notion de coton est illustrée par le texte grec « Périple de la mer Erythrée » qui est un guide de voyage et de commerce entre l'Égypte, l'Afrique de l'Est, le sud de l'Arabie et la côte ouest de l'Inde où les tissus de coton sont fabriqués à Gujarat dans le Nord-Ouest de l'Inde et s'échangent dans tous ces coins du monde. C'est la naissance de la première économie de coton. Après la chute de l'Empire Romain, ce sont les Arabes qui, à travers leurs conquêtes, ont transporté le coton notamment en Sicile, en Espagne ou encore en Afrique.



La trace du coton dans l'histoire de la Grèce Antique et de Rome est quasi inexistante car cette fibre végétale n'était pas du tout mise en avant par ces peuples. Dans le choix de la tenue, le lin était la matière phare quelque soit la classe sociale.

Quand on mentionne l'histoire du coton, on est obligé de parler du voyage de Marco Polo aux 13^e-ème siècle où, d'après son périple et ses observations, le coton croît en abondance dans la région de Mossoul et dans la Perse qui sont caractérisés par de magnifiques broderies. De plus, l'aventurier italien évoque des cultures de coton en Chine où il est cultivé dans les régions du Guandong et Fujian qui est aujourd'hui pour nous le Vietnam. À travers ce récit, on constate que le coton est dans cette région depuis bien des siècles même si, traditionnellement, la soie reste majoritaire dans ce pays. Ce n'est qu'en 1313, sous l'impulsion de l'empereur Chinois, que le coton dépasse la soie et est implanté dans toute la Chine.

En 1492, lorsque Christophe Colomb découvre le Nouveau Monde, il pensa qu'il était arrivé aux Indes car les autochtones lui offraient du fil de coton en pelotes, chose qui était abondante dans les Indes. La mission principale de Christophe Colomb était de chercher de l'or et des épices, or partout où il allait il ne trouvait que du coton en grande quantité. C'est à cette période que le conquistador eut la première ébauche de l'esclavage de la population amérindienne en disant « Ils n'ont pas d'armes, sont tout nus, n'ont pas le moindre génie du combat. Ils sont donc propres à être commandés et à ce qu'on les fasse travailler, semer et mener tout autres travaux qui seraient nécessaires ».

À partir de cette découverte, le Portugal et l'Espagne envoyèrent d'autres conquistadors pour conquérir l'immensité de l'Amérique du Sud et convertir cette population. Le premier d'entre eux, Hernan Cortès célèbre conquistador portugais, arriva à Tenochtitlan, capitale de l'Empire Aztèque, en 1519. Il découvrit un peuple portant une cape de coton tissée semée de perles et pièces précieuses que l'on nomme « tilmatli ». Ces capes étaient issues principalement de la vallée de Tenochtitlan et étaient tissées par les femmes aztèques, formées dès leur plus jeune âge, au sein de leurs foyers.

Enfin pour la civilisation Inca, on a pour la première fois la notion de tisserand qui est une classe d'hommes spécialisés chargés de réaliser des tissus de très grande qualité « qompi » ou encore de tisser des étoffes « awasqa » plutôt grossières. C'est dans cette région que l'on observe pour la première fois un métier à tisser du coton : le métier à sangle dorsale où les fils de chaîne sont tendus entre deux barres de bois parallèles ; l'une des barres est attachée à un point fixe tandis que l'autre est fermement maintenue par une sangle passant dans le dos du tisserand.

PRISE DE CONSCIENCE DU POTENTIEL DU COTON PAR LES EUROPÉENS

C'est à partir du 16^{-ème} siècle que le coton va exploser en Europe car l'apparition d'« Indiennes », tissus colorés et légers en coton hors de prix, sur le marché européen va bouleverser la façon de s'habiller des peuples.

A cette période, les courtisans privilégient les luxueuses étoffes de lin, laine et les soies unies pour paraître en société mais les «indiennes» se multiplient dans les intérieurs, que ce soit dans l'ameublement ou dans le vêtement comme les robes de chambre.

En revanche, la meilleure résistance du coton fait que la basse société s'empare de ces tissus nouveaux pour leur quotidien. Colbert, ministre pour le Roi Louis XIV, créa la Compagnie des Indes orientales en 1664 afin de ramener 8 à 10 vaisseaux chargés de tissus en France par an au port de Marseille.

C'est un marché lucratif, les cotonnades sont débarquées dans le port de Marseille, puis peintes par les artisans locaux ayant appris les techniques de peinture des Indiennes et enfin vendu partout en France. La même situation se produit en Grande-Bretagne où la première fabrique de toile de coton voit le jour dans le Lancashire qui permet à la nation de maîtriser toute la chaîne de fabrication de la transformation de la matière brute à la confection de toiles peintes.

Cependant à la fin du 17^{-ème} siècle, les gouvernements britanniques et français décidèrent une interdiction totale de l'importation, la transformation, la fabrication et la vente de vêtements des toiles de coton dans le but de protéger le commerce et les manufactures de textiles français (soie, laine, lin et chanvre), d'optimiser le contrôle de la qualité et la gestion de la main d'œuvre et, ainsi, de préserver l'économie interne.

Mais cette interdiction est de courte durée. L'invention de James Hargreaves en 1764, la « Spinning jenny », donne alors l'impulsion qui manquait pour débiter la Première Révolution industrielle et la mécanisation du secteur du textile.

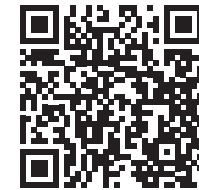
La Révolution industrielle marque le grand retour du coton sous toutes ses formes grâce à l'industrialisation du textile. L'augmentation et l'amélioration des moyens de production, associées au faible coût de la main d'œuvre dans les colonies, font baisser les prix. Les cotonnades se démocratisent très rapidement dans toutes les couches sociales. Le coton décolle définitivement en 1771.

Le Nord-Est de l'Angleterre profite de l'industrialisation du textile et du développement du charbon et de la vapeur pour créer des réseaux de transports performants et rapides, diminuant encore le coût du produit fini. Les industries fleurissent aux abords des rivières et des moulins. Par exemple, à 60km de Manchester, en 1772, ouvre une usine employant 800 personnes. Douze ans plus tard, la ville de New Lanark apparaît près de Glasgow. D'un point de vue chiffre :

- # 1760, apogée des «indiennes» en Europe;
- # Entre 1760 et 1820, le coton multiplie par 52 ses importations de matières brutes;
- # Entre 1771 et 1808, les importations de coton brut sont multipliées par 12 et multiplient ainsi par 5 le total des exportations sur l'ensemble du XVIII^{ème} siècle;
- # En 50 ans, le prix du coton est divisé par 5.

Mais cette explosion de croissance du coton a un prix social...

RETROUVEZ NOTRE VIDÉO À CE SUJET :



VOLET II : UNE CROISSANCE SANS FIN AU DÉTRIMENT DE L'HUMAIN

Article du 15 juillet 2021 rédigé par Simon.

A la fin du 17-ème siècle, toutes les classes sociales utilisent le coton, il a donc fallu produire toujours plus et plus vite. Pour répondre à l'augmentation de production, des machines ont été inventées et la révolution industrielle est née. Mais quel a été le coût social de cette révolution ?

Du côté de l'Europe, juste avant la révolution industrielle, les tisserands habitent en campagne et travaillent en famille dans leurs propres maisons. Le travail de ces ouvriers suit le schéma de la famille : les enfants préparent le coton, la femme file et l'homme tisse. La matière première est apportée par le marchand et quand il n'y a pas de commande, on va cultiver au champ.

Les inventions se succèdent et développent énormément le secteur cotonnier. Ce développement apporte une quantité de travail importante. Les tisserands deviennent obsolètes, ils sont obligés de changer de qualification et doivent renoncer à leur liberté. Ils vont devoir travailler un nombre d'heures considérable en se pliant à une rigide discipline. On constate les premières conséquences sociales dans les premières filatures. Les fileuses, qui œuvraient dans la campagne, sont obligées de travailler dans les usines avec leurs enfants. Cette main d'œuvre non qualifiée est misérablement payée. Les journées de travail comptaient treize à quatorze heures. Cependant, cette situation ne dure pas. Les hommes plus productifs que les femmes et les enfants, vont les remplacer. Les enfants restent travailler à l'usine pour aider au besoin. Les conditions de vie dans les usines sont exécrables. L'insalubrité des usines et les maladies respiratoires causées par les débris de coton saturant l'air sont monnaie courante. Les enfants sont régulièrement battus dès la moindre faute. Par la suite le travail des enfants va être réglementé, de 8 ans jusqu'en 1870, l'âge minimal passe à 12 ans en 1901.

A la fin du 17-ème siècle, l'indépendance des Etats-Unis joue un rôle capital dans le développement de l'industrie du coton. En s'inspirant des méthodes et des machines utilisées en Europe, la première usine de coton est construite. Pour répondre aux nombreuses demandes de coton, les colons américains décidèrent d'implanter des champs de coton au sud du pays, là où les conditions climatiques sont les plus propices au développement et à la culture du coton.

Pour le bon fonctionnement de ces champs, il faut de la main d'œuvre. Effectivement, la « cotton gin », égreneuse mise au point en 1790 pour séparer mécaniquement les graines de coton, nécessite un besoin important en humain.

Pour répondre à ce besoin, les colons tentèrent d'enrôler les indigènes mais ces derniers prenaient facilement la fuite à travers un pays dont ils connaissaient chaque recoin, ou mourraient les victimes de maladies transmises par les Européens. La question des Blancs miséreux capturés sur le vieux continent fut explorée mais ils se fondaient aisément dans la foule et avaient des protections gouvernementales importantes.

Le choix des colons se tourna alors sur les Africains car ils étaient physiquement plus résistants que les Indiens, repérables par leur couleur de peau. Ils étaient également peu susceptibles de recourir à la fuite à travers un territoire inconnu et dépourvu de protections gouvernementales.

Les premiers esclaves Africains arrivèrent au milieu du 17-ème siècle dans l'état de Virginie. Cette arrivée d'esclave était le fruit du commerce triangulaire: d'Europe en Afrique, d'Afrique en Amérique, avant de retourner en Europe. Pour les Africains, la traversée de l'Atlantique d'Est en Ouest, d'une durée variant de six à dix semaines, était une descente en enfer. Durant la traversée, certains esclaves préféraient la noyade à la captivité, d'autres sombraient dans la démence ou entamaient une grève de la faim que les négriers brisèrent en les forçant à manger quitte à leur briser les dents. Les maladies tels que la variole, la dysenterie ou le scorbut faisaient des ravages à cause des conditions d'entassement et de saleté où l'on maintenait les esclaves.

Ceux qui avaient survécus à ce périple allait subir une autre humiliation : la vente aux enchères. En effet, les esclaves, mis à nus, recevaient des examens physiques humiliants afin d'être vendus aux propriétaires des plantations les plus offrants. La plupart des esclaves étaient séparés de leur famille .

Avec les arrivées de plus en plus nombreuses d'esclaves noirs (70 000 en 1790 puis 2 millions en 1830) dans les colonies comme en Caroline du Sud où en 1732, la population était composée de 32 000 Noirs et 14 000 Blancs...

Les colonies élaborent alors le premier Code des esclaves inspiré des règles en vigueur dans les Caraïbes. Les règles en vigueur étaient très strictes et si les esclaves ne les respectaient pas, ils étaient sujets à recevoir des sanctions comme le fouet, la mutilation et même parfois la pendaison. Avec ce code, la docilité des esclaves est obtenue et la peur est installée...

QUELLES ÉTAIENT LES CONDITIONS DE VIE DES ESCLAVES DANS LES PLANTATIONS ?

La majorité des Blancs du sud ne possédaient pas d'esclave, mais, parmi les planteurs, près de 90 % avaient au moins 20 esclaves. Dans les grandes plantations, les propriétaires peuvent posséder jusqu'à 400 esclaves. La vie des esclaves était rythmée selon la volonté de leurs maîtres. Les esclaves étaient considérés comme des objets, au même titre que les meubles ou le bétail.

Les conditions de vie étaient désastreuses, les esclaves dormaient dans des cases sans plancher ni de fenêtres, et dormaient à même le sol. Chaque semaine, ils recevaient une ration de nourriture suffisante mais très peu variée. Durant le temps de travail, les esclaves étaient dirigés par des contre-maîtres qui n'hésitaient pas à perpétrer de terribles punitions corporelles telles que des marques au fer rouge, des mutilations, des coups de fouet et même des mises à mort. Le fouet était aussi fréquemment utilisé par les contre-maîtres, non pas pour punir, mais pour stimuler l'ardeur au travail. Les esclaves noirs ne pouvaient pas se réunir, quitter la plantation ou passer un contrat sans l'accord de leur maître. De plus, il était interdit de leur apprendre à lire ou encore de les affranchir. Si les esclaves tentaient de fuir, une milice privée armée de chien dressés pour l'attaque, se chargeaient de les ramener non sans quelques tortures...

Il était fréquent que les femmes subissent des violences sexuelles de la part des contrebandiers ou des maîtres. La notion de viol n'existait pas s'agissant des esclaves. Les enfants qui résultaient de ces violences se retrouvaient esclaves comme leur mère.

Dans les champs, les esclaves travaillent de la levée du jour jusqu'à ce qu'on ne puisse plus voir le coton. Les esclaves disposaient d'une pause d'une demi-heure dans la journée seulement. Tous les travaux étaient extrêmement physiques et durs. Durant la cueillette, il n'était pas rare de voir les mains des esclaves finir en sang. Souvent les femmes travaillaient dans les champs avec les hommes et rentraient la nuit pour soigner le bétail. Après le diner, les esclaves devaient filer du coton et fabriquer des vêtements.

Jusqu'au milieu du 19ème siècle, le Sud des Etats-Unis devient l'unique fournisseur des filatures du Nord et le premier fournisseur de la Grande-Bretagne. Les Américains produisent alors 80 % de la production mondiale de coton, estimée à 850 milles tonnes. Les seigneurs du Nord étant « anti-esclavage » par conviction pensant que l'esclavage qui sévissait au sud était dû à cette production de coton en grande quantité.

Cette tension aboutira à la guerre de sécession entre les partisans du Sud, «confédérés », et les partisans du Nord, « Union ». Cette guerre mène à une refonte totale du système de production du coton aux Etats-Unis et provoque une grave crise du coton : 250 000 travailleurs britanniques se retrouvent sans activité. Après la guerre de Sécession, les usines se multiplient au Sud, au détriment de celle du Nord. L'abolition de l'esclavage est proclamée en 1863, mais il reste encore des esclaves travaillant dans les champs même si leur nombre diminue d'année en année.

Face à cette crise aux Etats-Unis, l'Europe cherche des solutions de substitution. L'Inde et l'Égypte reviennent alors sur le devant de la scène et fournissent massivement du coton aux occidentaux. La grande puissance britannique a colonisé l'Inde depuis près d'un siècle et profite de ses richesses comme les épices, l'opium, et le coton. De nombreux tisserands indépendants fabriquent des cotonnades pour les vendre en Asie et en Europe. Mais la Grande-Bretagne, souhaitant s'emparer exclusivement de ce commerce, va assujettir ces tisserands pour fabriquer des «indiennes». Or, la qualité de ces «indiennes» surpasse celle produites en Grande-Bretagne, les autorités anglaises décident d'importer de la fibre égrenée, forçant les tisserands à retourner travailler dans les champs : leur art se perdit.

L'Inde se transforme en une colonie agricole, produisant uniquement des cultures exportables au détriment des cultures vivrières. Le système mis en place par le colonisateur sans cultures vivrières rend les paysans extrêmement pauvres, ils ne peuvent plus payer leurs dettes. La misère s'accroît, provoquant des famines et des milliers de morts. Le 19ème siècle est le siècle du grand boom du coton. La révolution industrielle provoque une avancée majeure pour le coton. Dans les quatre coins de l'Europe, la demande explose. Mais l'exploitation du coton engendre des dérives sociales tragiques, l'esclavage est de vigueur pour assurer le bon fonctionnement de ces champs. L'Europe se sied guère du droit humain et profite de toutes les civilisations pour assouvir ses besoins.

Mais la société évolue, l'esclavage est aboli dans certaines régions du globe. Des révoltes ont lieu un peu partout pour lutter contre l'omniprésence de l'Europe.

COMMENT L'INDUSTRIE DU COTON VA-T-ELLE ÉVOLUER ?

RETROUVEZ NOTRE VIDÉO À CE SUJET :



VOLET III : ÉTAT DES LIEUX ET PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE

Article du 26 juillet 2021 rédigé par Simon.

Avec la mondialisation, le marché du coton s'est développé rapidement et de nouveaux acteurs sont apparus. L'accélération du rendement de la culture du coton a donné naissance à de nombreuses dérives écologiques, notamment avec l'apparition du coton génétiquement modifié.

Mais où en sommes-nous aujourd'hui ? Comment s'organise l'industrie du coton ? Quelles sont les solutions mises en place pour lutter contre ces dérives écologiques ?

Au milieu du 20^{ème} siècle, le coton représentait 70 % des matières utilisées dans l'industrie textile. Malgré l'apparition des matières synthétiques, le coton a conservé une place de choix.

L'origine de la production du coton a évolué dans le temps. En effet, la production de l'Angleterre a décliné dès les années 1910 et celle de la France avant la seconde guerre mondiale. Les techniques et les machines inventées en Angleterre furent délocalisées dans les pays asiatiques au début du 20^{ème} siècle, notamment au Japon. Elles furent ensuite introduites dans toute l'Asie du Sud-Est. En parallèle, les pays de l'Amérique du Sud commencèrent à se doter d'une industrie textile, même si ce mouvement fut plus tardif. Cependant, après la seconde guerre mondiale, les pays producteurs de coton commencèrent à se diversifier davantage. L'Afrique de l'Ouest développe sa production et devient le deuxième exportateur mondial de coton dans les années 1980. En parallèle, la production asiatique se développe, notamment au Pakistan et en Chine.

COMMENT S'ORGANISE L'ÉCONOMIE DU COTON À TRAVERS LES PAYS PRODUCTEURS ?

De nos jours, 70 % de la production mondiale de coton est effectuée par 4 pays (USA, Chine, Inde, Pakistan). Viennent ensuite le Brésil et l'Ouzbékistan. En Chine, où le totalitarisme politique est au service du capitalisme économique, l'industrie du coton a explosé ces 30 dernières années. Là-bas, les moyens employés sont colossaux, la main d'œuvre afflue de tout le pays, guidée par la réussite promise par l'état chinois.

La Chine fabrique deux fois plus de tissus et de produits finis que l'Inde et quatre fois plus que les États-Unis. Cependant, malgré une récolte nationale abondante, le pays a besoin d'importer beaucoup de coton pour satisfaire les demandes croissantes de l'industrie textile. Les ouvriers chinois travaillent 7 jours sur 7, 12h par jour pour un revenu d'environ 100 yuans par mois. La plupart de ces ouvriers viennent du fin fond des campagnes chinoises. Ils ont fait le choix de venir travailler dans ces usines pour sortir de la misère et pour venir en aide financièrement à leurs familles.

Pour contrer la domination des Chinois dans l'industrie textile, les États-Unis décident de mettre en place une subvention attribuée aux producteurs américains tous les cinq ans. La « Farm Bill » s'élève à un montant total de 10 Milliards de dollars. Le NCC (National Cotton Council), organisme qui s'occupe du coton au sein des États-Unis, prend en charge une bonne partie de cette subvention. Cependant l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), en réponse à la plainte déposée par le Brésil et l'Afrique, condamne ces subventions pour cause de concurrence déloyale. A cette problématique s'ajoute le fait qu'il faudrait alors éliminer l'ensemble des subventions attribuées à l'ensemble des productions agricoles dans le monde. Cela est totalement inimaginable car ces subventions soutiennent artificiellement les productions non rentables. Sans elles, les paysans américains, notamment, cesseraient de planter du coton. Dans l'hypothèse où l'offre diminuerait, les cours reprendraient de la vigueur. Cette augmentation est estimée entre 5 à 17 %.

Les faits ne sont pas les mêmes dans tous les pays. Par exemple, il n'existe pas de subvention pour l'état en Ouzbékistan, pays vestige de l'URSS et du communisme. En effet, l'Ouzbékistan produit un million de tonnes de coton par an ; l'Etat achète à faible prix tout le coton aux paysans et le revend deux à trois fois plus cher sur le marché mondial. Les paysans et les responsables des fermes collectives voudraient mettre en place un système de privatisation car, comme le système bancaire ouzbek dépend entièrement de l'Etat, il n'y a pas de fiscalité appliquée. L'Etat achète à bas prix aux paysans mais ne règle pas les créances pendant des années ce qui provoque une augmentation de la misère, déjà très présente dans ce pays. En Ouzbékistan, la culture du coton représente 40 % de l'économie. Les machines utilisées pour récolter le coton étant trop coûteuses, l'Ouzbékistan demande une mobilisation générale des parties prenantes au moment des récoltes. En plus des ouvriers travaillant 12 heures par jour pour 4 centimes d'euros / kg de coton, il n'est pas rare de trouver des enfants dans les champs de coton pour cueillir le coton. Cette mobilisation permet de résister à la concurrence, mais a un vrai coût social.

Un autre exemple est celui du Brésil. Dans la région du Mato Grosso, on coupe et on brûle les plus beaux arbres pour implanter des champs de coton. Là-bas, l'Etat laisse faire l'extorsion des terres par des « pionniers » qui chassent des populations entières dites « Sans-Terre » dans le but d'implanter des champs de coton et des usines. Cela contribue à la déforestation de l'Amazonie, première réserve de biodiversité de la planète. Dans ces nouvelles villes, la misère sociale est très marquée. Les « Sans-terre » errent le long des routes et vivent dans des habitations très précaires : amas de tôles, planches, parois de sacs plastiques, morceaux de tente, ... Des hangars immenses s'entassent alors les uns à côté des autres et logent par exemple des ouvriers brésiliens travaillant en moyenne 60 heures par semaine pour environ 600 € par mois.

ET LA FRANCE DANS TOUT ÇA ?

La France, elle, ne boxe plus dans cette catégorie depuis longtemps. Une personne est assimilée à cette chute de l'industrie française du coton : Marcel Boussac, dit « le roi du coton ». Marcel Boussac était un industriel du textile français qui fit fortune à la fin de la première guerre mondiale en rachetant les stocks de toile d'avion pour confectionner les blouses, les chemises et les pyjamas (son invention).

Son objectif était d'obtenir le meilleur produit au prix le plus bas et savait jouer de la publicité, notamment en imposant son label qualité : « Garantie Boussac ». En 1953, il totalise 52 usines et 50 millions de francs de chiffres d'affaires. Se croyant infallible, il n'anticipe pas les problématiques futures. Avec les 30 glorieuses, les frontières s'ouvrent, la mode s'accélère et la décolonisation renchérit sur la matière première, provoquant la chute de Marcel Boussac.



Ce dernier continuera quelques temps avec ses anciennes méthodes et refusera tous les avis extérieurs contredisants ses décisions. Au fil des années, ses profits et sa fortune s'épuisent. Tout son empire s'écroule à la fin des années 70, embarquant avec lui l'industrie du coton français...

COMMENT LA PRISE DE CONSCIENCE ÉCOLOGIQUE DONNE UN NOUVEL ESPOIR À L'INDUSTRIE DU COTON ?

L'apparition du coton génétiquement modifié va bouleverser les codes de l'échiquier mondial du coton au détriment de la planète. Le coton, comme toute plante, subit des dégâts par des prédateurs extérieurs et les mauvaises herbes. Pour lutter contre ces éléments extérieurs, l'entreprise Monsanto développe un coton génétiquement modifié en ajoutant à la séquence ADN du cotonnier le gène *Bacillus thuringiensis* (BT). Celui-ci a pour but de tuer tous ces prédateurs nuisant au développement de la plante. Pour résister aux herbicides, la même entreprise développe le système du double filon. Ce système a pour but de vendre à la fois l'herbicide (qui tue les herbes) et la semence de la plante résistant aux herbicides. La production de coton va alors être boostée, les rendements vont exploser. Mais tout cela va être développé sans se préoccuper de l'impact néfaste que peut engendrer ces modifications sur la terre et sur l'Homme.

Les mentalités évoluant avec le temps, notamment à travers le développement des réseaux sociaux, de la médiatisation des ONG ou encore de l'éducation des jeunes générations, les priorités changent à tous les niveaux. L'objectif des grands groupes est toujours focalisé sur le profit mais une remise en question est de plus en plus au cœur des débats. Avec les années, nous voyons émerger de nouvelles structures fondées sur des business models plus écologiques, raisonnés, conscientisés.

Les entreprises se heurtent à l'envie des consommateurs de continuer à consommer tout en préservant la planète. Les grands groupes doivent repenser leur vision et l'adapter pour qu'elle soit bénéfique à la nature, ou en tout cas moins néfaste qu'auparavant.

Les médias communiquent le fait que l'industrie du coton soit une des plus polluantes au monde. Une solution apparaît alors comme une évidence : le coton biologique. Cette nouvelle tendance émerge alors dans les années 1990. En effet, des pionniers aux États-Unis et en Turquie commencent alors à créer de nouveaux marchés pour le coton cultivé en assolement traditionnel dans des exploitations certifiées biologiques. Les premiers textiles composés de coton issu de l'agriculture biologique mis sur le marché consistaient alors en une gamme limitée. Ceux-ci étaient vendus dans un petit nombre de magasins spécialisés – généralement des magasins d'alimentation naturelle et diététique. Ils étaient essentiellement commercialisés pour leurs caractéristiques écologiques plutôt que pour leur qualité, leur esthétisme ou leur aspect mode.

Depuis 1990, la demande en coton biologique connaît une augmentation de plus en plus rapide. Aujourd'hui, des articles composés de coton biologique sont régulièrement proposés à la vente et (re)connus du grand public. Des textiles et vêtements en coton biologique sont à présent en vente dans des boutiques haut de gamme, mais également dans d'autres circuits de distribution tels que des supermarchés, des magasins d'alimentation naturelle et diététique, des boutiques spécialisées, des réseaux de vente par correspondance et dans des boutiques e-commerce.

MAIS POURQUOI UTILISER DU COTON BIOLOGIQUE ?

On utilise le terme coton biologique pour décrire une culture de coton sans pesticides, sans herbicides ou encore sans produits chimiques, où le compost naturel remplace les engrais chimiques. En comparant avec la culture du coton conventionnel, on observe une consommation d'eau moins importante, moins de problèmes de santé pour tous les ouvriers travaillant dans les champs de coton et donc une culture moins néfaste pour l'environnement.

Cependant, la production de coton biologique représente seulement 1 % de la totalité de production de coton et son prix de revient est supérieur d'environ 15 à 35 % par rapport au coton conventionnel.

De plus, le coton biologique a ses limites. En effet, il y a plus de coton biologique vendu qu'il n'en est réellement produit. La traçabilité du coton est donc un sujet crucial qui touche aujourd'hui toutes les entreprises textiles. Il est nécessaire de remonter toutes les filières afin de s'assurer que l'on utilise vraiment du coton biologique dans toutes les étapes de production. Alors oui, les certifications types GOTS ou OCS sont là pour s'assurer de la traçabilité, mais il est important d'effectuer quand même des tests et des audits pour vérifier les informations déclarées par chaque acteur de la chaîne de valeurs.



QUE RETENIR ?

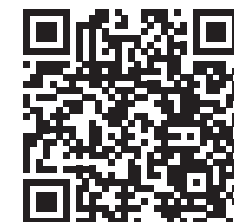
L'histoire du coton a évolué au fil des âges, à travers toutes les civilisations. Il fut tout d'abord mis en avant par d'anciennes civilisations comme les Aztèques ou encore les peuples de la vallée de l'Indus. Puis la mode des cotonnades déferla sur l'Europe au 17ème siècle provoquant une véritable révolution industrielle avec son cortège de souffrance et d'injustice : l'esclavage, la colonisation, l'environnement... Mais la société et les mentalités évoluent, le coton commence à rejeter les dérives effectuées au cours de son histoire pour proposer une alternative plus respectueuse de l'Homme et de son environnement.

De nombreux enjeux se jouent aujourd'hui, aussi bien au niveau social qu'au niveau environnemental. La réalité du terrain et la communication sur toutes les problématiques liées aux problèmes de la traçabilité sont des sujets cruciaux que les entreprises ne peuvent plus mettre de côté.

Les enjeux sociaux et les crises sociales dévoilées au grand jour tel que la situation des Ouighours en Chine permettent aux marques de se recentrer sur ce qui compte vraiment : l'importance de la responsabilité et du bon sens au cœur des process internes.

Désormais, notre industrie se retrouve en face de grands défis que nous ne devons pas craindre de relever, tous ensemble. Car c'est en affrontant la réalité, en communiquant sur nos problématiques et en agissant dans le bon sens que nous pourrions vraiment changer les choses sur du long terme !

RETROUVEZ NOTRE VIDÉO À CE SUJET :



Journée Mondiale de l'Énergie

22 Octobre

TEXTILE ET ÉNERGIE

Dans l'industrie de la Mode, les besoins énergétiques et la répartition entre énergie fossile et énergie électrique varient beaucoup d'une activité à l'autre.

Par ailleurs, la part de la facture énergétique dans le chiffre d'affaires varie selon les entreprises de l'industrie textile.³

Elle représente une part de 5 à 15% pour l'énergie thermique, et de 40% (ennoblissement) à 95% (moulinage-texturation) des dépenses pour l'électricité, selon les activités.

La maîtrise des procédés ou l'optimisation du gaspillage au niveau de la distribution et de la production d'énergie, ainsi que l'amélioration du rendement en chaufferie sont les principaux leviers pour réduire son empreinte énergétique.

2%
des émissions globales de gaz à effet de
serre sont dues à l'industrie du textile.³





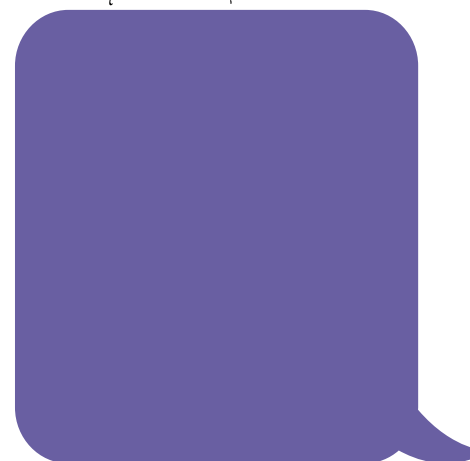
2022 Novembre

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	
<i>Semaine européenne de réduction des déchets</i>						
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Journée internationale des droits de l'enfant

Monthly Goals



Les Moments Forts

Nathalie sur Europe 1

Nathalie a participé à l'émission La France Bouge sur Europe 1 pour présenter notre plateforme Footbridge.



Podcast Nouveau Modèle



Nathalie revient sur son histoire, la création de GOOD FABRIC et sur certains sujets clés comme les enjeux actuels liés au sourcing du coton et aux problématiques liées au recyclage.

Go Entrepreneurs



Nathalie était présente au salon Go Entrepreneurs à Nantes, elle y a donné 2 interviews dans lesquels elle revient sur son parcours.

RETROUVEZ LES 2 ENTRETIENS :



Les Moments Forts

Renouvellement de l'accompagnement RSE de Zadig et Voltaire



ZADIG & VOLTAIRE



L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Dans le cadre d'un Appel à projets lancé par l'ADEME, nous avons travaillé sur une méthode d'affichage environnemental pour les textiles d'habillement et les chaussures. Nous avons décidé de proposer notre propre méthode afin qu'elle réponde au mieux à nos convictions pour une mode plus responsable, en incluant notamment l'impact social et en portant une attention particulière à la traçabilité.

L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL POUR LE TEXTILE, EST-CE UNE SI BONNE IDÉE ?

En fait, il ne s'agit plus de savoir si c'est bien ou mal bien puisque la loi AGECE et l'Union Européenne œuvre activement à imposer cet affichage environnemental sur les vêtements dès 2022-2023. Pour l'industrie textile, le sujet est complexe. Vouloir simplifier en mettant une note environnementale de A à E est une bonne initiative pour aider le consommateur à y voir plus clair... à condition de ne pas l'induire en erreur.

COMMENT RENDRE SIMPLE (VOIR SIMPLISTE) ET JUSTE UN SUJET COMPLEXE ?

Fabriquer un vêtement est très compliqué et implique un grand nombre d'acteurs. Aussi se contenter d'éléments déclaratifs sans vérification est forcément source d'erreurs voir de fraudes, surtout quand on fabrique ses produits à l'autre bout du monde et qu'on n'a jamais mis les pieds dans les usines.

Car la réalité est bien celle-là. Aujourd'hui, pour la grande majorité des produits fabriqués, les marques n'ont aucune idée de la façon dont ils ont été réalisés (en dehors de leur rang 1). Dans ces conditions, comment peut-on apporter une information pertinente aux consommateurs et définir une note à un produit ?

De la même manière, s'appuyer sur des bases de données qui ont été élaborées sur des éléments macros et des « grandes tendances » pour calculer (par défaut) l'Analyse de Cycle de Vie d'un vêtement peut s'avérer problématique car, dans nombre de cas, l'utilisation de ces bases de données ne permettent pas de sortir des chiffres pertinents. Dans d'autres cas encore, il peut s'avérer qu'il soit contre-productif par rapport aux buts recherchés, à savoir :

- # Améliorer l'éco-conception;
- # Communiquer une information sécurisée aux consommateurs.

Ainsi l'innovation durable et les démarches les plus poussées en matière d'éco-conception et de fabrication éthique pourraient être mal notées par rapport à un produit conventionnel ou un autre dont l'éco-conception serait très discutée.

Pour donner un exemple : la base CODDE couplée à la base ELCD (base de données de l'UE) donne un résultat 10 fois supérieur entre un coton biologique et équitable produit en Inde et un coton biologique produit en Turquie sur le facteur de l'eutrophisation de l'eau douce. Pour quelle raison ?

Les bonnes initiatives bio/équitables existent en Inde comme en Turquie. Mais d'autres initiatives labellisées « bio » (certifiées GOTS ou pas) sont beaucoup plus contestables. Et il n'est parfois pas simple de faire la différence, même lorsque l'on veut sortir un calcul d'impact précis. Ainsi, à ce jour, la base Impact de l'Ademe ne fait pas la différence entre un coton conventionnel (la culture la plus polluante au monde) et un coton certifié biologique et équitable. Cette situation est extrêmement préjudiciable pour ceux qui s'engagent dans une véritable démarche soutenable, qui plus est lorsque l'affichage environnemental sera entré en vigueur. Il est urgent de corriger le tir.

Good Fabric fait partie des Groupes de Travail engagés par l'ADEME pour réfléchir sur ces sujets. Nous espérons vivement qu'ils pourront atteindre l'objectif de réduire l'impact environnemental de l'industrie textile et n'aura pas l'effet inverse en favorisant les « solutions » les moins disantes, sous la pression de certains lobbys.

Celui-ci ne s'arrête pas à la consommation de GES. Les pollutions potentielles sont multiples à chaque étape des filières de l'industrie textile.

POUR LE CALCUL ACV D'UN PRODUIT, GOOD FABRIC a choisi de prendre en compte **8 FACTEURS D'IMPACT**, notamment le changement climatique, l'utilisation des ressources fossiles ou l'eutrophisation de l'eau. L'ACV, à condition de ne pas se contenter de prendre des moyennes ou des valeurs par défaut, permet d'identifier et de quantifier ces facteurs. Mais pour obtenir des données fiables et vérifiées, il est indispensable de tracer la fabrication de bout en bout.

Or la traçabilité des supply chain textile est l'autre enjeu permettant de répondre aux attentes de transparence des consommateurs et aux objectifs RSE annoncés par les marques.

Maîtriser sa traçabilité est un sujet là aussi très complexe sachant qu'il n'est pas possible d'avoir un auditeur en permanence dans chaque usine. Donc comment avancer dans le bon sens ?

Il est ainsi possible de trouver une multitude d'exemples très concrets pour remettre en cause la pertinence des critères retenus pour donner une note.

Pourquoi une matière recyclée issue de la pétrochimie ne bénéficiant d'aucune garantie de non-toxicité serait mieux notée qu'un coton biologique et équitable bénéficiant des certifications les plus contraignantes sur l'ensemble de sa filière ?

Pourquoi ne ferait-on pas la distinction entre les champs irrigués au goutte à goutte plutôt qu'un arrosage massif et incontrôlé ?

Pourquoi ne prendrions pas en compte les bonnes pratiques de certains éleveurs vis-à-vis du bien-être animal ?

Pourquoi le cuir, qui est un déchet à la base, serait obligatoirement mal noté ?

Est-ce que l'affichage environnemental prendra en compte la qualité du retraitement des eaux usées dans les usines d'ennoblissement et les teintureries ?

Sans maîtrise de la traçabilité de sa supply chain, comment peut-on garantir la véracité de certaines allégations soi-disant durables ?

Sur quels critères environnementaux objectifs vont être appréciés et notés les différentes fibres végétales, animales ou synthétiques ?

L'affichage environnemental se concrétise »... « La traçabilité est le premier frein à la mesure du score environnemental... ».

C'est pour aider les marques à booster l'éco-conception de leurs collections que GOOD FABRIC a lancé la plateforme FOOTRIDGE.

LA PLANÈTE SANS LES HOMMES ?

Autre sujet, l'affichage environnemental c'est bien mais pouvons-nous dissocier la préservation de la planète de l'avenir de l'espèce humaine ?

De notre point de vue, il n'est pas concevable de vendre un produit certifié bio qui aurait été fabriqué dans de mauvaises conditions sociales, s'approchant même, dans certains cas, à de l'esclavagisme. Pourtant c'est possible.

Vous le voyez, beaucoup de questions se posent. Et les réponses données conditionneront à la fois, la qualité de l'information transmise aux consommateurs, et le niveau et la rapidité de la transformation de notre industrie.

Faire simple est souvent difficile. Comme le disait Léonard de Vinci, « la simplicité est la sophistication suprême ».

Des tricheurs, il y en a toujours. Mais plutôt que d'instaurer des règles pour les freiner (règles qui sont systématiquement contournées d'une manière ou d'une autre), il serait beaucoup plus pertinent d'encourager, de favoriser les (vraies) bonnes initiatives et de faire confiance aux acteurs qui s'engagent.

Enfin, plutôt que de monter une usine à gaz qui serait figée dans le marbre pour 10 ans. Ce serait une bonne idée de mettre en place des méthodes apprenantes permettant d'actualiser les critères en prenant en compte l'innovation et le retour d'expérience.

Journée internationale des droits de l'enfant

20 Novembre



LES DROITS DE L'ENFANT

"L'enfant a le droit au respect de sa dignité et de son amour-propre, ne pas piétiner, ne pas humilier, laisser vivre sans décourager, ni brusquer, ni presser, du respect pour chaque minute qui passe."

Janusz Korczak.

L'INDUSTRIE TEXTILE FAIT BEAUCOUP APPEL AU TRAVAIL, SOUVENT FORCÉ, DES ENFANTS.

CELA VIENT VIOLER PLUSIEURS DROITS FONDAMENTAUX DES ENFANTS, COMME LE DROIT À L'ÉDUCATION, À LA LIBERTÉ ET À LA PROTECTION.

LES ENFANTS SONT TRÈS SOUVENT MIS EN CONTACT AVEC DES SUBSTANCES TOXIQUES QUI PEUVENT AVOIR DES IMPACTS IRRÉVERSIBLES SUR LEUR SANTÉ.

PAR AILLEURS, LES POLLUTIONS GÉNÉRÉES PAR L'INDUSTRIE TEXTILE VIOLE LE DROIT DE NOMBREUX ENFANTS À VIVRE DANS UN ENVIRONNEMENT SÛR ET SAIN.

168

millions d'enfants sont contraints de travailler.⁸

soit

11%

de la population infantile mondiale.⁸

Parmi eux,

12

millions travaillent dans l'industrie textile.⁸

43-54
FONCTIONNEMENT DE LA CONVENTION

CONVENTION INTERNATIONALE DES DROITS DE L'ENFANT

unicef
pour chaque enfant

Semaine européenne de réduction des déchets

Du 20 au 28 Novembre

LES DÉCHETS TEXTILES

LES EUROPÉENS JETTENT PLUS DE

4
MILLIONS

DE TONNES DE VÊTEMENTS
PAR AN.

87%

DES FIBRES UTILISÉES POUR PRODUIRE LES
VÊTEMENTS DANS LE MONDE SONT ENVOYÉES
À LA DÉCHETERIE OU SONT INCINÉRÉS.

Mais depuis 2007, le nombre de
déchets produits par habitant a
baissé de

4,6%.

LES DÉCHETS TEXTILES ENTRE 2015 ET
2030 ONT AUGMENTÉ DE

60%.

x2

LA QUANTITÉ DE DÉCHETS A
DOUBLÉ EN 40 ANS.

590 kg

DE DÉCHETS MÉNAGERS SONT PRODUITS
PAR FRANÇAIS TOUS LES ANS.

3



4



10



16



LIMITER LES DÉCHETS TEXTILES

Afin de limiter les déchets textiles, les entreprises de la mode doivent s'inscrire dans une démarche **d'économie circulaire** et développer **l'eco-conception** de leurs produits.

Il s'agit d'intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou service, et lors de toutes les étapes de son **cycle de vie**.

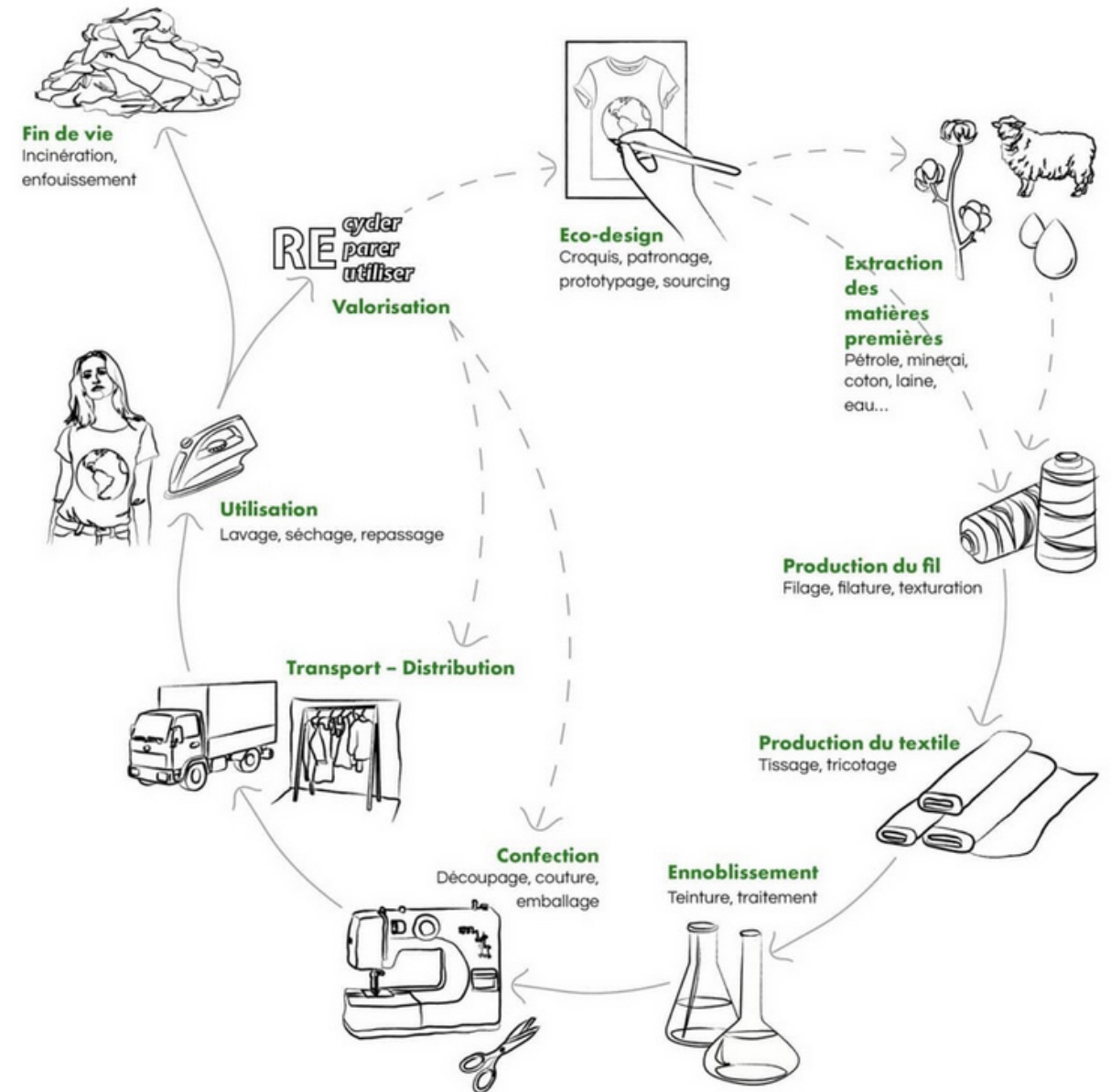
A la fin de vie d'un vêtement, il est tout à fait possible de le valoriser en suivant la règle des 3R :



Aujourd'hui, la mode éthique, essentiellement basée sur l'eco-conception de ses produits se développe fortement pour s'adapter aux changements de comportement des consommateurs.

On observe également une large progression du marché de la seconde main qui permet aux consommateurs d'allier petits prix et respect de l'environnement.

Les ventes de vêtements d'occasion représentent 10% des ventes en ligne dans le monde.



Le conseil de Good Fabric

Lorsque l'on veut s'attaquer à l'impact environnemental d'un vêtement, il est indispensable de comprendre quels sont les grands facteurs d'impact mais aussi quelle est la réalité du terrain à chaque étape de la fabrication, de son usage et de sa fin de vie. C'est un sujet complexe car être capable de calculer un ACV est une chose (pas si simple, se contenter de rester derrière un tableau excel ne résoudra jamais aucun problème. Faire mieux implique aussi d'être sur le terrain, au contact de ceux qui font, qui ont les compétences et avec qui on peut réfléchir ensemble à faire mieux.

C2C CRADLE TO CRADLE



UNE CERTIFICATION POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

C2C est une certification internationale qui a pour objectif de transformer petit à petit notre manière de concevoir et de produire afin d'entrer dans une dynamique circulaire qui prend en compte les générations futures.

Domaines couverts



PRINCIPES

- # Concevoir des produits biodégradables qui s'inscrivent dans un cycle biologique qui les ramène à la terre, ou recyclables, dont les déchets serviront de matière première à d'autres produits;
- # S'appuyer au maximum sur les énergies renouvelables.

LOI AGECE, CONTRE LE GASPILLAGE DU TEXTILE

La loi AGECE (loi anti-gaspillage pour une économie circulaire), promulguée en février dernier, a pour vocation de limiter la production de déchets non-alimentaires, dont le textile.

Elle met fin à la destruction des invendus textiles à partir du 1er janvier 2022 !

Une avancée indispensable quand on sait que le secteur du textile représente 40% des invendus en France et que la destruction de ces invendus provoque jusqu'à 20 fois plus d'émissions de gaz à effet de serre que leur réutilisation.

La loi oblige à recourir systématiquement au réemploi, à la réutilisation et au recyclage des produits neufs invendus.

Cela peut se faire de différentes manières :

- # Réduction de la production de déchets;
- # Augmentation de la durée de vie des produits;
- # Développement du réemploi (notamment par le don);
- # Réutilisation et valorisation des déchets.

Toujours dans l'idée de limiter le gaspillage des produits non-alimentaires, la loi AGECE encourage les entreprises textiles à collecter les produits usagés afin de leur donner une seconde vie.



2022 *Décembre*

Lundi Mardi Mercredi Jeudi Vendredi Samedi Dimanche

28	29	30	1	2	3	4
5	6	<i>Journée Mondiale du Climat</i>		<i>Journée Internationale de lutte contre la corruption</i>		<i>Journée Internationale des droits de l'Homme</i>
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Monthly Goals

Les Moments Forts

Interview croisé : Louis-Marie Vautier & Joseph Azar



Retrouvez l'interview croisé de Louis-Marie Vautier et Joseph Azar, dirigeants de GOOD FABRIC et de TILKAL.

Ils vous font découvrir la genèse du projet FOOTBRIDGE et répondent aux questions que vous pouvez vous poser concernant notre plateforme de traçabilité et d'analyse de cycle vie.

RETROUVEZ NOTRE VIDÉO À CE SUJET :



Footbridge & Aigle

Nouveau partenariat avec Aigle pour notre plateforme Footbridge.



Noël chez Good Fabric



Journée Mondiale du
Climat

8 Décembre

ÉMISSIONS DE GES PAR L'INDUSTRIE TEXTILE

L'industrie textile est le

5ème plus gros émetteur de
gaz à effet de serre.

5 tonnes

d'émissions de CO2
par an et par habitant.

11 tonnes

pour un Français.

Le niveau moyen de la
mer a augmenté de

+9 cm

entre 1993 et 2019.

En France, les émissions de
gaz à effet de serre ont
baissé de

4%

entre 2017 et 2018.

1.2 milliards de tonnes

de gaz à effet de serre sont
émis par l'industrie textile.

Parmi les 11 tonnes d'équivalent CO2 émises par un français moyen chaque année, environ 4% concerne sa consommation de produits textiles, soit un total de 29,6 millions de tonnes d'équivalent CO2 dédiés au textile tous les ans (d'après la méthode ACV).

De nos jours, nous importons plus de 95% de produits textiles alors que 1kg de textile produit en France émet 2 fois moins de gaz à effet de serre que 1kg de textile importé en France aujourd'hui.

La phase industrielle de la production textile (filature, tissage/tricotage et ennoblissement) représente plus de 70% de l'empreinte carbone des produits textiles, lorsqu'ils sont produits hors de France.

La traçabilité complète du circuit de fabrication d'un article textile est essentielle pour mesurer son empreinte environnementale.

L'industrie textile a un rôle important à jouer pour respecter l'Accord de Paris et limiter l'augmentation de la température de 1,5°C avec un maximum de 2°C à la fin du siècle.

Actions possibles :

- # L'amélioration du mix électrique du cycle de production (notamment grâce à la relocalisation);
- # La diminution des invendus;
- # L'éco-conception (durabilité, packaging, transports, recyclage...).

Etude Cycleco - 20 janvier 2021



Le conseil de Good Fabric

Afin de limiter l'empreinte environnementale de nos produits textiles, il est avant tout nécessaire de pouvoir la calculer. Or, la traçabilité complète d'un produit textile est indispensable pour pouvoir mesurer son impact environnemental. C'est pourquoi nous avons imaginé la plateforme Footbridge. Elle permet de référencer toute les étapes de la supply chain d'un produit puis de calculer son empreinte environnementale, au niveau du changement climatique, de l'eutrophisation de l'eau douce et de l'utilisation des ressources fossiles.

Journée internationale de lutte contre la corruption

9 Décembre



CORRUPTION

La Corruption est l'action de corrompre, de soudoyer quelqu'un.

La corruption est présente partout dans le monde, à plus ou moins grande échelle selon les pays. L'un de nos grands principes chez Good Fabric est de proscrire tout type de corruption, sous quelque forme que ce soit. C'est dans cette dynamique que nous allons à la rencontre de nos fournisseurs, pour les connaître et voir la relation que nous pouvons avoir avec eux, ou non.

DANS NOTRE CHARTE ÉTHIQUE ET ENVIRONNEMENTALE, NOUS MENTIONNONS LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LE COMPORTEMENT ÉTHIQUE ATTENDU DE NOS FOURNISSEURS COMME UNE CONDITION NON NÉGOCIABLE.

Les collaborateurs et prestataires de Good Fabric ne sont pas autorisés à recevoir de cadeaux ou de gratifications de fournisseurs sous quelque forme que ce soit car cela pourrait devenir une forme de corruption. Nos partenariats reposent en priorité sur des relations honnêtes et sincères. Les notions de transparence et de confiance sont également fondamentales. Enfin, notre grande lutte de ces dernières années a été celle de la sous-traitance. Ne pouvant pas aller sur place pour visiter ou auditer les usines, nous avons dû avoir de longs échanges avec chaque nouveau partenaire pour déterminer le niveau de risque de sous-traitance.

En effet, dans notre charte éthique et environnementale, nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à ne pas sous-traiter tout ou une partie de la fabrication des produits de Good Fabric auprès d'usines non déclarées ou non autorisées au préalable.

Nous avons envoyé notamment un ID fournisseur à chacun de nos fournisseurs pour les connaître au mieux, maîtriser leur capacité de production et adapter nos commandes en connaissance de cause.



Journée internationale des droits de l'homme

10 Décembre



L'IMPORTANCE DES DROITS DE L'HOMME

Les droits de l'Homme sont une notion selon laquelle tout être humain possède des droits universels, inaliénables, quel que soit le droit en vigueur dans l'Etat ou groupe d'Etats où il se trouve, quelles que soient les coutumes au niveau local, liées à l'ethnie, à la nationalité ou à la religion.

2.5 milliards

de personnes ne disposent pas d'installations sanitaires décentes.

98

pays pratiquent de la torture et autres mauvais traitements.

96

pays ont aboli la peine capitale pour tous les crimes.

2/3

des habitants de la planète n'ont pas accès à la justice.¹³



SA 8000

L'audit SA 8000 est basée sur la déclaration universelle des droits de l'Homme de l'ONU, sur la convention internationale des droits de l'enfant, sur la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes et différentes conventions de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

DOMAINES COUVERTS PAR LA CERTIFICATION SA 8000 :

- # Le travail des enfants;
- # Le travail forcé;
- # L'hygiène et la sécurité;
- # Les pratiques d'organisation;
- # La discrimination;
- # Le droit de réunion (syndicat);
- # Le temps de travail;
- # La rémunération;
- # Le système de gestion des ressources humaines.

Très controversée, l'industrie textile fait beaucoup parler d'elle.

Entre la chute du Rana Plaza et le scandale des Ouïghours, il y a des centaines de raisons pour s'inquiéter du respect des droits de l'Homme dans cette industrie.

Aujourd'hui, devoir de vigilance, traçabilité et transparence sont alors devenus des exigences incontournables pour une mode responsable.

Les entreprises ne peuvent plus se cacher, elles sont responsables de leurs impacts et doivent prévenir les risques sociaux, environnementaux et de gouvernances liés à leurs activités.

CHEZ GOOD FABRIC, NOS PARTENAIRES SONT ENGAGÉS ET ANCRÉS DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE. EN 2021, L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES INDUSTRIELS RÉPONDENT AUX NORMES SOCIALES INTERNATIONALES, NOTAMMENT, POUR CERTAINS D'ENTRE EUX, À LA CERTIFICATION SA8000.

MES NOTES

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

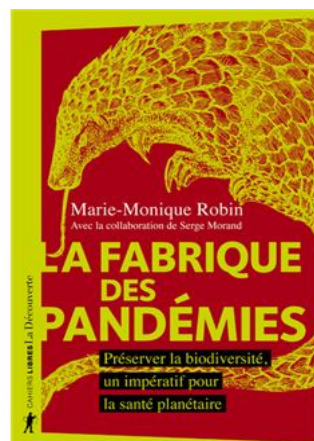
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Sources

1. REFASHION
2. OMS
3. ADEME
4. WEDRESSFAIR
5. HUMUS
6. THE GOOD GOODS
8. OIT
9. BAROMÈTRE ECOMMERCE
10. WATER FOOTPRINT NETWORK
11. ENGIE
12. IJCNN.ORG
13. AMNESTY INTERNATIONAL



Nos conseils lecture



LA FABRIQUE DES PANDÉMIES: PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ, UN IMPÉRATIF POUR LA SANTÉ PLANÉTAIRE

Auteur : Marie-monique robin
Éditeur : La découverte



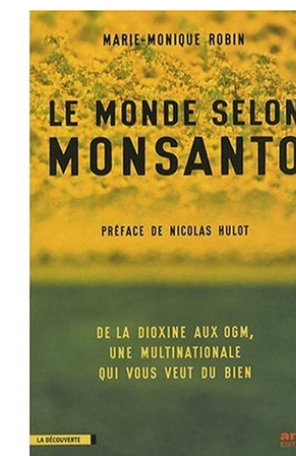
BIOMIMÉTISME – QUAND LA NATURE INSPIRE LES INNOVATIONS DURABLES

Auteur : Janine M. Benyus
Éditeur : Rue de L'Échiquier



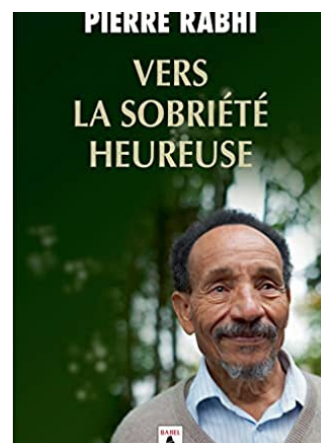
TOUS LES HOMMES N'HABITENT PAS LE MONDE DE LA MÊME FAÇON

Auteur : Jean-Paul Dubois
Éditeur : Editions de l'olivier



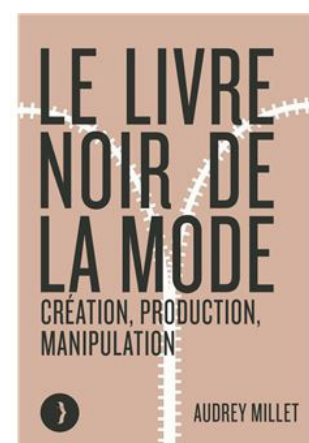
LE MONDE SELON MONSANTO: DE LA DIOXINE AUX OGM, UNE MULTINATIONALE QUI VOUS VEUT DU BIEN

Auteur : Marie-monique robin
Éditeur : la découverte



VERS LA SOBRIÉTÉ HEUREUSE

Auteur : Pierre Rabhi
Éditeur : Babel Essai



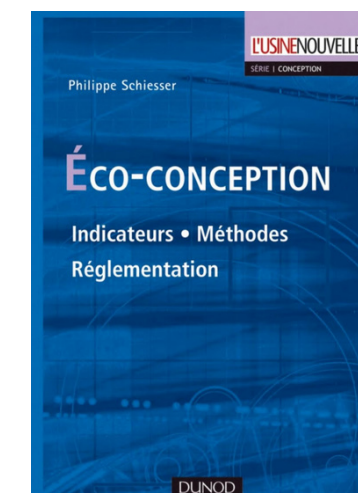
LE LIVRE NOIR DE LA MODE

Auteur : Audrey Millet
Éditeur : Les Pégrines



LE BUG HUMAIN

Auteur : Sébastien Bohler
Éditeur : Robert Laffont



ÉCO-CONCEPTION

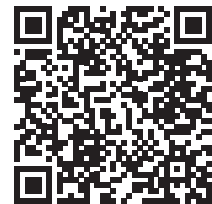
Indicateurs. Méthodes. Réglementation
Auteur : Philippe Schiesser
Éditeur : Babel Essai



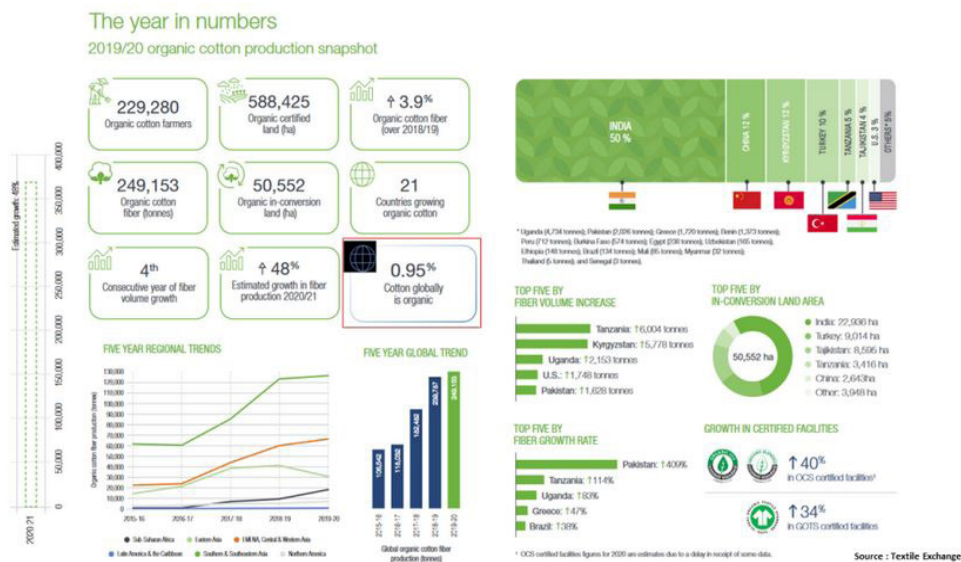
LE DÉNI DE RÉALITÉ N'EST PLUS À LA MODE EN 2022

L'article « That Organic Cotton T-Shirt May Not Be as Organic as You Think » paru dans le New York Times le 13 février met en lumière certaines dérives de la production de coton biologique en Inde. La situation est complexe et le risque est grand pour les acteurs les plus engagés car les répercussions de cette médiatisation pourraient leur porter un lourd préjudice.

RETROUVEZ L'ARTICLE DU NEW YORK TIMES :



Nous alertons nos clients depuis de nombreuses années sur les risques liés à l'achat de coton « biologique » dans le monde et notamment en Inde. Et nous avons écrit de nombreux articles à ce sujet. Depuis 2 ans la demande de coton biologique a soudainement explosé dans le monde et en particulier en Europe sachant qu'il ne représente pas plus de 1% de la production mondiale de coton.



Produire un coton certifié biologique est beaucoup plus difficile du fait du respect du cahier des charges et il faut 3 ans de conversion avant d'obtenir la certification biologique... Donc avec 1% de la production mondiale, il semble très difficile de pouvoir s'approvisionner de cette fibre rare. Or, ces 2 dernières années, il n'est pas si difficile d'acheter un produit fini certifié GOTS ou OCS pour une marque qui ne s'est jamais préoccupé du sujet jusqu'à présent. Cherchez l'erreur.

Si l'on en croit les données du Conseil consultatif international sur le coton (Icac), la demande de coton (tout type confondu) s'élève à 107,3 millions de tonnes en 2021/22 (versus 93,5 MT en 2020/21), soit un nouveau record. Elle pourrait atteindre 125 millions de tonnes en 2025.

Le mouvement de la réduction de l'impact de l'industrie textile est engagé. Mais à ce jour, il n'existe pas de réglementation européenne sur le textile biologique, contrairement à l'alimentaire.

Pour certaines marques, il est tentant de vouloir afficher très vite de belles promesses en brûlant les étapes d'une démarche sérieuse, c'est-à-dire en achetant un produit dit « durable » avec un certificat GOTS ou OCS sans se préoccuper de savoir dans quelles conditions réelles est produit et transformé le coton. D'ailleurs la plupart du temps, elles n'en ont aucune idée, faute de traçabilité. Elles s'appuient comme il se doit sur des certifications (certificat de transaction transmis par le confectionneur et délivré par un organisme de certification) attestant du respect du cahier des charges biologique à chaque étape de production et de transformation. Malheureusement, ce n'est pas suffisant. Et il faut une expertise certaine et une grande rigueur pour déceler les potentiels documents erronés.

Il y a 5 ou 10 ans, personne ne voulait acheter de coton biologique et encore moins au prix équitable. Aujourd'hui, tout le monde veut du coton biologique mais très peu accepte de payer le prix équitable. Or il s'agit là d'un point capital. Les acteurs vraiment engagés ne peuvent envisager acheter un véritable coton biologique sans se préoccuper des conditions de vie des producteurs. L'un ne va pas sans l'autre. Sinon on arrive à des aberrations, comme le souligne l'article, avec des petits producteurs qui pourraient voir baisser leurs revenus.

La capacité à vendre au prix juste son travail et la qualité de son coton est très difficile pour les producteurs isolés. Il est indispensable pour eux de se rassembler au sein d'une coopérative qui leur apporte le soutien opérationnel et la capacité à vendre leur production aux acheteurs qui respectent leur travail et paient le prix équitable. Et même au sein de ces coopératives, rien n'est garanti.

Le problème est que cette logique n'est pas partagée par la plupart des acheteurs qui ne partagent en rien ses valeurs et qui continue à appliquer leur méthode d'achat au plus bas prix.

Les marques et enseignes qui se contentent d'acheter un produit avec un certificat au plus bas prix possible, mais aussi les consommateurs qui refusent d'acheter leurs vêtements au juste prix sont tout autant responsable que les industriels, laboratoires et auditeurs corrompus.

Or produire un vêtement suivant le cahier des charges GOTS coute plus cher qu'un produit conventionnel, en grande partie parce que nous ne bénéficions pas des mêmes économies d'échelle et que les contraintes à respecter entraînent des coûts supplémentaires importants.

Quels sont les acteurs vraiment engagés ou prêts à s'engager pour rendre plus juste et plus durable notre industrie ? Telle est donc la question.

Car si la moitié du coton bio en Inde n'est pas bio, l'autre moitié l'est vraiment. Et il ne faudrait pas que les acteurs engagés qui mènent ce combat au quotidien soit emportés par une vague de l'« organic cotton bashing ». Au contraire, il est urgent de leur donner les moyens de poursuivre leur travail, de convertir et de former davantage de fermiers à l'agriculture biologique. Il est indispensable de soutenir les coton-culteurs dans leur période de conversion afin d'augmenter significativement les volumes sur les 10 prochaines années et faire en sorte que le véritable coton biologique représente plus de 15% de la production mondiale.

Il est urgent de tracer et de sélectionner les bons acteurs sur l'ensemble de la supply chain. Et il est urgent que les acheteurs assument leurs responsabilités et fassent ce qu'il faut pour atteindre ces objectifs.

Il ne s'agit pas d'enjeux financiers majeurs à partir du moment où on achète ce précieux coton sans intermédiaire ou trader, y compris au prix équitable. Il s'agit de s'engager sur la durée, d'accepter de payer le prix juste aux producteurs et de respecter mutuellement ses engagements.

Dans la continuité de notre engagement depuis 2004, GOOD FABRIC a lancé en janvier dernier le projet Good Cotton pour permettre aux marques françaises de s'engager au sein de sa filière éthique en appliquant cette vision.

Les solutions existent. Il suffit de faire l'effort de les identifier et de les mettre en œuvre.

Se posent alors plusieurs problématiques :

QUELLES SONT LES BONNES ET LES MAUVAISES CERTIFICATIONS À CHOISIR POUR LE COTON BIOLOGIQUE : GOTS, OCS, ROC, BCI... ?

Il est en effet indispensable de choisir le ou les référentiels les plus sérieux permettant de garantir sur le papier le respect d'une agriculture biologique et d'une transformation à faible impact tout au long de la transformation de la fibre.

Une chose est sûre : si on se pose des questions sur le GOTS, il n'y en a aucune sur le BCI. Soyons clair, il s'agit d'un label ouvrant la porte à tout et n'importe quoi.

LES CERTIFICATIONS LES PLUS SÉRIEUSES SONT-ELLES SUFFISANTES POUR S'ASSURER D'ACHETER VÉRITABLEMENT DU COTON BIOLOGIQUE ?

En théorie, oui. En réalité, non !

La certification biologique de la culture biologique est la certification NPOP. La certification GOTS prend la suite à compter de l'étape d'égrenage.

De manière plus concrète, il est indispensable de comprendre la vie d'un « petit » producteur de coton en Inde qui doit se battre face à de multiples menaces avec chaque année l'incertitude d'obtenir un revenu suffisant. Nous parlons de population extrêmement pauvre pour qui le fait de passer à une culture biologique est un facteur de risque énorme pour la survie de sa famille. Nettoyer les terres des pesticides, attendre 3 ans avant d'être certifié biologique est une étape très dangereuse et nécessite un accompagnement indispensable. A terme, la montée progressive des rendements et l'arrêt des achats de pesticides, qui pouvait représenter 50% de leurs revenus, leur permettra de mieux gagner leur vie. Surtout s'ils ont la possibilité de vendre au prix équitable.

Le rendement du coton biologique dépend de plusieurs facteurs et notamment de la capacité des producteurs à appliquer les bonnes méthodes. Les firmes OGM se sont acharnées avec leur propagande pour expliquer que leur coton BT allait permettre d'atteindre des rendements toujours plus élevés. A l'inverse, le coton biologique allait soit-disant amené à la ruine.

La réalité est tout autre et la chute dramatique des rendements de coton OGM a été constaté partout en Inde comme en Afrique. A l'inverse, les rendements de coton biologique augmentent progressivement si le travail est bien fait en permettant de faire vivre à nouveau les sols grâce au compost. Par ailleurs, la problématique de la consommation d'eau peut être en grande partie traitée avec un système de goutte à goutte.

Il existe malheureusement des coopératives incapables de faire appliquer les méthodes de l'agriculture biologique car incapables de former et d'accompagner les producteurs en leur fournissant les bonnes graines.

En outre, l'opacité de certaines filières entre la coopérative de cotonculteurs, l'égreneur, le filateur... rend le risque de contamination ou de fraudes très élevées avec certains acteurs peu précautionneux voir malhonnêtes.

Un égreneur doit nettoyer intégralement l'ensemble de ses machines avant d'égrener un coton biologique pour éviter toute contamination avec du coton conventionnel. La démarche est la même pour un filateur qui doit isoler le coton bio du coton conventionnel. Le process de nettoyage est très lourd et coûteux pour ces unités industrielles.

QUI DÉLIVRE LES CERTIFICATIONS ET COMMENT S'EFFECTUENT LES AUDITS ?

La certification est aujourd'hui indispensable mais insuffisante. Sans traçabilité ni connaissance des acteurs il n'est pas possible d'être sûr de la matière que l'on achète.

Différentes organisations indépendantes interviennent pour :

- #Définir le cahier des charges;
- #Auditer et délivrer le certificat;
- #Tester en laboratoire les matières et produits.

Lorsque tout le monde fait bien son travail, chaque acteur joue son rôle pour garantir les allégations du produit. Malheureusement, dans la vraie vie, la force de certains lobbys, la corruption ou la négligence de certains organismes de référence mettent en difficulté la démarche. De la même manière, il est impossible de mettre un auditeur derrière chaque coton-culteur tout au long de l'année.

Donc il ne sera jamais possible de garantir à 100% que le coton bio utilisé le soit véritablement sans aucune contamination. Les acteurs les plus sérieux peuvent s'en rapprocher mais le risque 0 n'existe pas. Dans tous les cas, la condition incontournable est de s'appuyer sur les bons partenaires à toutes les étapes de la filière.

POURQUOI TOUTES CES DÉRIVES ?

Elles sont potentiellement multiples. Fabriquer un vêtement biologique est extrêmement contraignant pour tous les acteurs. Il y a 18 ans, la quasi-totalité de ces acteurs n'avait aucune perception de l'intérêt de la démarche. Aujourd'hui, liée à une demande d'une consommation plus transparente et soutenable, et d'un cadre réglementaire toujours plus contraignant, les marques sont obligées de changer. Et la demande de produits « éco-responsables » explose.

La plupart des acteurs (que ce soient les marques ou les industriels) ne savent toujours pas de quoi on parle... mais il faut répondre à la demande du marché.

Or lorsque l'on ne maîtrise pas un sujet, soit on apprend et on cherche à faire bien, soit on cherche simplement à obtenir le bon tampon sur le papier sans chercher à se préoccuper du reste. Il faut dire également que ceux qui cherchent à faire bien et à avoir une traçabilité sont confrontés bien souvent à des murs et à l'opacité.

Par ailleurs, vouloir acheter un produit fini en coton certifié biologique au même prix qu'un produit conventionnel est absurde et entraîne automatiquement des dérives. Il est impossible de se prémunir du risque de fraude si chaque acteur de la chaîne n'est pas rémunéré correctement.

Être une grande enseigne de la distribution et accepter un prix d'achat supérieur de 3% par rapport au prix qu'elle achète habituellement un T-shirt conventionnel au Bangladesh ne permet pas de rémunérer une vraie filière biologique (et encore moins équitable). De fait, cette même enseigne oblige en parfaite connaissance de cause les acteurs à ne pas respecter les cahiers des charges de la bio pour survivre.

De la même manière, et même si une maison de mode a souvent besoin d'appliquer des marges importantes pour être rentable, est-il acceptable d'avoir une marque qui applique des coefficients déraisonnables sans se préoccuper de savoir si ses coton-culteurs mangent à leur faim ? Il est important de préciser qu'une maison de mode peut appliquer des coefficients importants et veiller à ce que toute la filière vive convenablement.

QUELLES SOLUTIONS POUR GARANTIR UN VRAI COTON BIOLOGIQUE ?

- # Définir une vision claire des engagements de la marque;
- # Payer le prix juste et s'engager dans la durée avec les producteurs;
- # Aider les producteurs en conversion;
- # Choisir (et donc connaître) les bons partenaires à toutes les étapes de la filière et s'assurer qu'ils partagent (vraiment) des valeurs de respect de l'environnement;

- # Créer des synergies pour atteindre des volumes de coton biologique et en conversion significatifs pour avoir une filière ne produisant que du coton biologique (égrenage, filature, tissage...);
- # Maîtriser sa traçabilité et comprendre les facteurs d'impact sociaux et environnementaux.

La mise sur le marché d'un produit incombe à la marque. C'est à elle de s'assurer du respect des allégations qu'elle communique. C'est à elle de contrôler les conditions de fabrication de ses produits. Elle ne peut le faire sans s'appuyer sur les bons fournisseurs sur l'ensemble de la chaîne. Elle ne peut le faire sans une véritable volonté de changement portée par des valeurs de respect de l'être humain et de l'environnement. Il ne s'agit pas de belles paroles mais des fondements de la démarche. Sinon le metteur sur le marché expose la réputation de sa marque, à ses risques et périls. Et désormais, elle peut s'appuyer sur des plateformes comme Footbridge pour atteindre cet objectif.

Les fraudes doivent être farouchement combattues et les tricheurs poursuivis. Mais chacun doit assumer ses responsabilités. Des filières éthiques et véritablement engagées existent en Inde et ailleurs. Ce sont ces bonnes filières qu'il faut mettre en lumière.

Pour tous les sceptiques du réchauffement climatique, il serait facile de se dire que le coton biologique n'est pas une solution et qu'il est surtout préférable de ne rien changer. Ce serait évidemment plus « facile ». Tout dépend si on veut servir la cause ou pas.

Au risque de nous répéter, une chose est sûre : le coton biologique ET équitable lorsqu'il est produit dans les règles de l'art et acheté par des marques prêtes à s'engager dans la durée permet de :

- # Réduire drastiquement l'impact environnemental de cette fibre;
- # Faire vivre dignement et en bonne santé les producteurs.

L'ÉCOLOGIE DU LIEN PAR GOOD FABRIC

PARCE QUE LE BON SENS COLLECTIF EST UNE FORCE POUR ACCÉLÉRER
LA TRANSITION, NOUS VOUS INVITONS À NOUS PARTAGER VOS
IDÉES/RÉFLEXIONS POUR QUE LA MODE DEVIENNE UNE RESSOURCE
RÉGÉNÉRATIVE DANS LE TEMPS...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Footbridge



Good Fabric

