

GOOD FABRIC

Communication
sur le Progrès



Période couverte :
Janvier 2019 - Janvier 2020



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Déclaration de soutien continu de Nathalie LEBAS-VAUTIER, Cogérante.

SOMMAIRE

Le 28 juillet 2020,

A nos parties prenantes,

Je suis heureuse de confirmer que notre entreprise, E2M – GOOD FABRIC, réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

*Nathalie LEBAS-VAUTIER,
Entrepreneure engagée pour une mode durable.*

04	GOOD FABRIC en quelques chiffres
05	L'équipe GOOD FABRIC
06	Notre histoire
08	Zoom sur la situation actuelle
10	Nos valeurs, nos convictions
12	GOOD FABRIC, membre du GLOBAL COMPACT depuis janvier 2019
14	Droits de l'homme
20	Travail
28	Environnement
36	Lutte contre la corruption
38	Nos engagements
42	Notre manifeste

GOOD FABRIC

En quelques chiffres
2019

CHIFFRE D'AFFAIRES

bilan 2019

2,2 M€

LES HOMMES & FEMMES

Une équipe de **6** personnes
dont **5** femmes

14 clients

7 fournisseurs

NOS PARTENAIRES

90% des fournisseurs
certifiés GOTS

100% des fournisseurs
audités socialement

CERTIFICATIONS & ENGAGEMENTS

Membre du Global Compact
depuis janvier 2019

Certifié GOTS
depuis juillet 2018

Ami de Textile Exchange
depuis août 2019

SOLIDARITE

Dons Humun
7 000 €

Dons Vision du Monde
740 €

L'équipe GOOD FABRIC



Nathalie Lebas-Vautier
Entrepreneuse engagée



Louis-Marie Vautier
Entrepreneur engagé



Marlène
Eco-designeuse



Estelle
Coordinatrice RSE



Lydie
Eco-développeuse



Delphine
Coordinatrice opérationnelle
& marketing

2004

- Nathalie Lebas-Vautier & Louis-Marie Vautier
- fondent la marque EKYOG, marque pionnière de la
- mode éthique - 50 boutiques à l'enseigne en 2011

•
•
•
•
•

Création de GOOD FABRIC
Début du partenariat avec BIOCOOP &
NATURE & DÉCOUVERTE

2016

•
•
•
•

2018

- Début du partenariat avec DANS MA CULOTTE
- & BODY NATURE

•
•

- **Juin**
- Début du partenariat RSE avec les marques
- ERIC BOMPARD & BONTON

•
•

- **Juillet**
- Première certification GOTS de GOOD FABRIC

•
•

- **Septembre**
- Création de notre partenariat de cachemire
- durable en Mongolie Extérieure

2019

- Fondation de l'Association
- pour la Nature et l'Homme HUMUN

•

- **Janvier**
- GOOD FABRIC devient membre du Global
- Compact

Avril

- Audits d'une partie de nos fournisseurs en Inde
- Début du partenariat avec DARJEELING

•

- **Mai**
- Refonte du site internet
- Audits sociaux des fournisseurs de la marque
- ERIC BOMPARD

Juin

- Participation à la soirée de gala MAUD FONTENOY
- Don de 100 serviettes brodées

•

- **Juillet**
- Audits des éleveurs de cachemire durable pour
- la marque ERIC BOMPARD

Août

- GOOD FABRIC devient ami du Textile Exchange

•

- **Septembre**
- Renouvellement de la certification GOTS
- Audit social du fournisseur historique de la
- marque ERIC BOMPARD

Octobre

- Audit des éleveurs de cachemire durable pour
- la marque ERIC BOMPARD
- GOOD FABRIC présent sur le salon NATEXPO

•

- **Novembre**
- Début du partenariat RSE avec la marque CELIO

Décembre

- Audits d'une partie de nos fournisseurs en Inde

•

Données générales

- 2,2 milliards de personnes vivent avec moins de 2\$ par jour
- 900 millions de personnes vivent dans des bidonvilles
- 100 000 personnes meurent chaque jour de faim
- Quasiment 2 millions de personnes consomment une eau contaminée
- 1 personne sur 5 n'a pas accès à l'électricité moderne
- 60% des travailleurs occupent un emploi informel dans le monde
- Pour éviter des conséquences irréversibles, il faudrait réduire de 45% nos émissions de Gaz à Effet de Serre d'ici 2030

Aspect environnemental

Le textile est la deuxième industrie la plus polluante au monde, derrière le pétrole et devant l'automobile.

Chaque année :

- 98 millions de tonnes de ressources non renouvelables sont englouties
- 93 milliards de mètres cubes d'eau sont nécessaires pour le processus de fabrication
- 2 500 litres sont utilisés pour fabriquer 1 tee-shirt de 250 grammes (70 douches)
- 8 000 litres sont utilisés pour fabriquer 1 jean (285 douches)
- 700 000 tonnes de vêtements sont consommées en France
- 80 milliards de vêtements sont fabriqués dans le monde
- 1,2 milliards de tonnes de gaz à effet de serre sont émis
- 70 millions de barils d'essence sont nécessaires pour la production du polyester au niveau mondial.

Aspect social

L'industrie textile est le plus gros employeur du monde. 23,6 millions de personnes sont employées chaque année (chiffre non réel, datant de 2015, qui peut être multiplié par 5 ou 10 en réalité).

Les conditions sont déplorables pour beaucoup d'employés dans les entreprises dites conventionnelles :

- Conditions d'hygiène non respectées
- Conditions de sécurité non respectées
- Travail des enfants, des adolescents
- Temps de travail et heures supplémentaires non payées
- Discrimination
- Corruption
- Aucune couverture sociale
- Travail forcé.

Aspect animal

De nombreux scandales ont explosés dans les dernières années, notamment celui du mohair en 2018, celui du cachemire en 2016 puis de nouveau en 2019...

Ce qui est mis en avant :

- Manque de transparence
- Conditions d'hygiène déplorables
- Conditions de tontes violentes et atroces
- Maltraitance des chèvres ou autres animaux
- Désastre environnemental à cause du surpâturage (notamment)
- Faibles profits des éleveurs
- Perte de la valeur d'usage.

Respect des producteurs



Les choix écologiques que nous faisons permettent de préserver la santé des cultivateurs et des éleveurs dans les différentes zones de production de nos produits. Nous souhaitons que nos partenaires répondent aux exigences sociales concernant les conditions de travail de leurs employés. Les relations avec nos partenaires sont établies de façon durable, afin que chacun bénéficie des avantages d'une bonne collaboration.

Respect de l'environnement



Nous agissons avec nos partenaires pour jouer notre rôle dans la préservation de la planète. Pour cela, chacun doit s'évertuer à économiser les ressources naturelles et l'énergie utilisée. Cela doit se faire tout au long du processus de production : culture, élevage, cueillette, éjarrage, nettoyage, transport, tissage, teinture, sérigraphie, lavage, étiquetage, emballage... mais également au sein de notre entreprise par l'utilisation de papier recyclé, le tri des déchets ou autres actions quotidiennes.

Respect des animaux



Nous souhaitons agir avec nos partenaires pour préserver la santé et le bien-être des animaux. Nous souhaitons que nos partenaires répondent aux exigences concernant le traitement des animaux, notamment au niveau de leurs espaces de vie, alimentation, traitements et de leur tonte.

Respect des consommateurs



Nous agissons pour garantir au consommateur un produit respectueux de sa santé. Nous nous engageons à faire preuve de transparence en ce qui concerne nos modes de production.

Respect de nos entreprises partenaires



Nous accompagnons les dirigeants dans leur vision de la responsabilité sociétale de leur entreprise à moyen et long-terme pour engager le changement. Nous nous engageons pour que l'ensemble des équipes s'approprient ce changement pour permettre d'atteindre les objectifs définis à tous les niveaux de l'entreprise : produit, sourcing, supply chain, distribution, ressources humaines, marketing...



Dans la vie, il y a ceux qui voient les choses telles qu'elles sont et se demandent pourquoi, et il y a ceux qui imaginent les choses telles qu'elles pourraient être et se disent : pourquoi pas ?

George-Bernard Shaw

GOOD FABRIC s'est engagé, depuis sa création, dans une démarche durable pour contribuer à changer le monde de l'habillement afin qu'il soit plus respectueux des Hommes.

23,6 millions de personnes sont employés en 2015 par l'industrie textile. Ce chiffre n'est pas réel et peut être multiplié par cinq, voir dix car beaucoup de travailleurs ne sont pas déclarés et vivent dans des conditions plus que précaires. Les conditions sont déplorables pour beaucoup d'employés de cette industrie et il est de notre responsabilité à tous d'agir.

Nous sommes pionniers de la mode éthique en France depuis 17 ans et nous accompagnons nos clients dans la transformation durable de leur marque et de leur offre produit. Nous pensons que cela commence avec le respect et la promotion des droits humains et du droit du travail ainsi que par le soutien au développement des territoires et des populations.

En 2019, nous avons rédigé notre charte éthique et environnementale, en alignement avec nos valeurs. Nous avons posé par écrit ce qui nous semble fondamental pour collaborer ensemble vers une transition éthique et durable.

Cette charte éthique et environnementale a été établie pour que nos partenaires fournisseurs deviennent de véritables parties prenantes au changement global et sincère auquel nous aspirons profondément. C'est la raison d'être de GOOD FABRIC que nous avons voulu partager pour contribuer à créer de la valeur ajoutée pour tous les acteurs qui souhaitent s'engager de manière responsable, mais qui ne savent pas toujours ce que cela implique, ni par où commencer.

L'initiative de développer cette charte s'appuie sur un besoin fondamental d'engager nos partenaires dans une démarche de progression cohérente vis-à-vis de nos ambitions. Nous faisons évoluer nos partenaires vers des méthodes plus respectueuses des Hommes pour qu'ils développent également des relations plus équilibrées avec leurs autres clients.

En 2019, la totalité de nos partenaires industriels répondent aux normes sociales internationales, notamment, pour certains d'entre eux, par la certification SA8000.

SA8000, c'est quoi ?

C'est un standard de responsabilité sociétale qui défend des conditions de travail décentes. Il permet de mieux communiquer avec ses parties prenantes.

Il s'agit d'un code de conduite pour les entreprises, orienté sur les aspects sociaux du développement durable.

Ce standard offre une garantie que l'entreprise respecte un certain nombre de normes internationales en matière de travail comme :

- La liberté syndicale et de négociation collective ;
- L'absence de travail des enfants ;
- L'absence de discrimination et de travail forcé.

Il contribue à la réputation de la marque, à l'amélioration des relations sociales et à une meilleure gestion des chaînes de production.

Cette certification est délivrée par des organismes accrédités par le SAI (Social Accountability International) comme Bureau Veritas par exemple.

Nous veillons à ce que nos partenaires fournissent des aménagements de travaux sûrs, propres et adéquats à leurs collaborateurs pour leur offrir un cadre de travail agréable et valorisant. Nous nous déplaçons régulièrement dans les usines pour nous assurer que cela est respecté.

En parallèle, en partenariat avec l'un de nos clients, nous avons réalisés 3 audits ICS courant 2019.

Sur ces trois fournisseurs, les trois ont eu un statut acceptable (note comprise entre 89 et 99 sur 100) ce qui nous permet de renouveler la confiance placée dans nos relations avec eux.

L'éthique, nous ne la percevons pas comme allant dans un seul sens. Nous avons besoin de pouvoir faire confiance à nos fournisseurs. La contre-expertise d'acteurs tel que ICS nous permet de valoriser nos partenariats et de compléter nos plans d'actions pour améliorer les conditions de travail de nos partenaires.

Nous sommes convaincus que la mutualisation des forces et des efforts est un début de réponse cohérent pour améliorer durablement les choses. Un diagnostic à un instant T est intéressant, mais les enjeux sont trop grands pour s'en contenter. Notre responsabilité sociétale en dépend.

Un plan de prévention des risques permet également de maîtriser davantage sa chaîne de valeurs, de positionner ses efforts au bon endroit pour agir sur les bonnes pratiques à mettre en place, pour une situation « gagnant – gagnant ».

ICS, c'est quoi ?

ICS est une initiative multisectorielle qui a pour objet l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

ICS est composée d'enseignes de détail dans les secteurs économiques du textile, de la chaussure, des produits électroniques, de l'alimentaire et de l'ameublement.

ICS permet aux sociétés membres de collaborer avec des outils partagés, et de mutualiser les audits, et ainsi de contribuer à réduire le nombre d'audits simultanés dans les usines. Les membres de l'ICS partagent leurs connaissances et leurs meilleures pratiques.

ICS est désormais composé de 47 sociétés multinationales !



GOOD FABRIC est certifié GOTS. Nous prenons les mesures nécessaires pour développer des produits respectueux des Hommes et de l'environnement. Nous éco-concevons nos produits pour que ceux-ci ne soient pas nocifs pour les consommateurs et les producteurs, et pour éviter toutes menaces durant la fabrication et l'utilisation des produits.

Travaillant principalement avec la certification GOTS, nous mettons très peu en avant la certification OEKO-TEX®, bien que ce soit la deuxième la plus importante de notre point de vue.

Nous demandons à nos fournisseurs de prendre en compte ce référentiel dans le processus de production des produits GOOD FABRIC. C'est une référence indispensable pour nos fournisseurs non certifiés GOTS.

OEKO-TEX® c'est quoi ?

C'est avant tout un label garantissant l'innocuité des produits textiles, une référence concernant le respect de la santé et de la sécurité des consommateurs.

Mis en place par une association indépendante allemande, ce label est uniformisé à l'échelle mondiale pour tous les produits textiles bruts, semi-finis et finis à toutes les étapes de traitement ainsi que pour tous les matériaux accessoires. Ce standard liste les substances et colorants interdits ainsi que les seuils de valeurs limites autorisés.

Les contrôles sur les substances nocives de l'OEKO-TEX® s'orientent principalement sur les objectifs d'utilisation des textiles et des matériaux. Plus le contact d'un produit avec la peau est intensif et plus la peau est sensible, plus des exigences antiallergiques strictes doivent être respectées.

ÇA VEUT DIRE QUOI ?

- Pas de colorants azoïques, de formaldéhyde, de cadmium & de nickel,
- Interdiction de nombreux produits chimiques nocifs pour la santé, même s'ils ne sont pas encore réglementés par la loi.

Ce label international est le premier label textile qui garantit, pour les articles testés et certifiés par un organisme indépendant (IFTH), l'absence de substances nocives ou irritantes pour la peau.



On différencie quatre classes de produit, comme vu ci-dessus :

- Classe de produits I : Articles pour les bébés et les enfants en bas âge jusqu'à 3 ans (sous-vêtements, grenouillères, vêtements, linge de lit...);
- Classe de produits II : Articles utilisés en contact avec la peau (sous-vêtements, linge de lit...);
- Classe de produits III : Articles utilisés sans contact avec la peau (vestes, manteaux...);
- Classe de produits IV : Matériaux d'équipement (rideaux, nappes, revêtements de meubles...).

Les produits que nous avons développés en 2019 correspondent tous aux classes I et II et sont tous certifiés GOTS quand la composition le permet. Pour tous les accessoires, ils sont certifiés OEKO-TEX® (via nos fournisseurs), ce qui nous permet d'assurer une belle qualité et une totale innocuité.

De la sélection des matières premières au suivi de production chez nos partenaires fournisseurs, nous travaillons dans une dynamique de prévention des risques pour un cycle de vie produit vertueux et une sécurité totale de nos consommateurs.



« CHEZ GOOD FABRIC, NOUS APPORTONS UNE SOLUTION DE FABRICATION ÉTHIQUE, TRACÉE ET CERTIFIÉE SUR NOS FILIÈRES. »

Depuis 4 ans, nous démontrons qu'il est possible de faire autrement, de faire durablement. Avant de parler d'environnement, nous nous focalisons sur celles et ceux qui produisent, celles et ceux avec qui nous sommes liés à travers nos partenariats. Nous ne voyons pas nos fournisseurs comme de simples prestataires, mais comme des partenaires avec un objectif commun : celui de transformer l'industrie textile, dans le respect de tous.

Nos principaux partenaires sont localisés en Inde. L'industrie textile est l'une des plus grandes contributrices aux exportations du pays et compte pour 13% des exportations totales. Elle n'est dépassée que par la Chine à ce jour. C'est une industrie à haute intensité en main d'œuvre, qui emploie environ 45 millions de personnes directement et 25 millions de personnes indirectement.

Le plus grand danger pour la plupart d'entre nous n'est pas que notre but soit trop élevé et que nous le manquions, mais qu'il soit trop bas et que nous l'atteignons.
Michel Ange

D'un point de vue éthique, notre charte garantit que les employés de nos partenaires sont traités avec respect et dignité dans un environnement de travail propre assurant leur santé et leur sécurité. Les principes d'un commerce équitable sont également respectés sur l'ensemble des filières de production de GOOD FABRIC, avec ou sans certification.

Les fournisseurs de GOOD FABRIC se conforment aux lois, principes, normes et réglementations internationales et nationales en vigueur dans tous les pays où ils exercent leurs activités et qui leur sont applicables.

Nos partenaires ont un système de management interne efficace afin que toute relation de travail soit reconnue, documentée et exécutée, conformément à la législation, à l'usage ou aux pratiques nationales et aux normes internationales en matière de travail, depuis le recrutement jusqu'à la fin de chaque contrat de travail.

La RSE est au cœur de nos engagements vers une transition durable. Nous avons conscience que pour faire évoluer durablement les choses, la démarche doit être volontaire et non forcée. C'est pour cela que nous travaillons en partenariat avec des acteurs engagés, inscrit dans une démarche RSE, en marche vers une transition écologique et humaine à long terme. C'est de notre responsabilité individuelle que cela dépend. En réajustant les codes traditionnels de l'industrie textile, nous créons de la valeur ajoutée pour notre entreprise, nos partenaires fournisseurs, nos collaborateurs et nos clients.

Avec l'expansion de notre entreprise et du nombre de clients tendant vers une valorisation de leur business model actuel, l'éthique sociale est plus que jamais au cœur des engagements de GOOD FABRIC.

Pour nous assurer de la sincérité des engagements de nos partenaires et pour les accompagner dans leur démarche d'amélioration continue, nous réalisons des audits, directement sur place, ou en passant par des tiers.

Ceux qui pensent qu'il est impossible d'agir sont généralement interrompus par ceux qui agissent.
James Baldwin

Pourquoi GOOD FABRIC fait des audits fournisseurs ?

- S'assurer des conditions décentes des ouvriers ;
- S'engager ensemble vers une démarche de progrès sociétale et environnementale ;
- Mettre en place des plans d'action pratiques & réalistes ;
- Mieux gérer les risques ;
- Vérifier que nos partenaires respectent les normes de salaire minimal ;
- Veiller à ce que les décisions liées à l'emploi reposent sur des critères pertinents et objectifs.

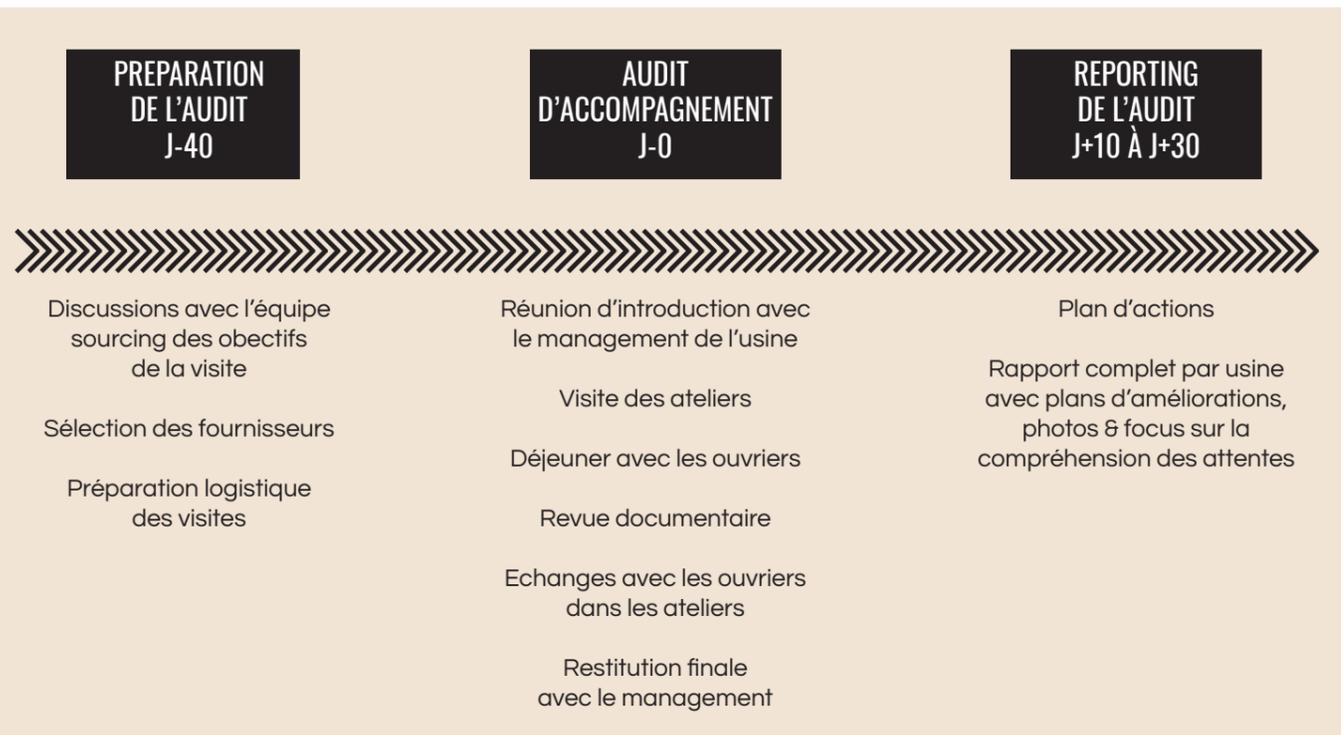
Ces audits ne sont en aucun cas des audits « sanction », ils ont pour objectif de vérifier le respect de la charte éthique et environnementale et des règles de base. Ils sont aussi l'occasion de mieux connaître nos partenaires, de visiter les structures de production, de mieux comprendre leur organisation afin de faire progresser au mieux nos partenariats.

Sur l'ensemble de l'année 2019, notre équipe a réalisé 12 déplacements chez nos partenaires fournisseurs, que ce soit dans le cadre d'un audit social GOOD FABRIC, d'un audit social au nom d'un de nos clients RSE ou encore d'un développement technique. La proximité est la clé d'une relation équilibrée et responsable. L'audit est un outil et pas une solution. Nous organisons nos audits sociaux et environnementaux avec une démarche singulière en terme d'éthique dans le but de préserver la réalité du terrain et les défis culturels.

Pays du fournisseur	Visite «technique»	Audit GOOD FABRIC	Audit RSE Client
Madagascar	1	-	-
Inde	3	2	-
Mongolie	-	-	2
Chine	-	-	1
Portugal	1	-	-
France	1	-	-



Quelles sont les étapes d'un audit fournisseur ?



Nos audits s'organisent en quatre temps :

- la rencontre des dirigeants et/ou de l'équipe dirigeante ;
- la visite de l'usine dans son intégralité ;
- la rencontre confidentielle avec quelques employés de l'usine choisis par nos équipes ;
- le bilan de l'audit avec les dirigeants de l'usine afin de faire le point ensemble sur les aspects positifs et les points d'amélioration à travailler en interne. Ce bilan est aussi l'occasion de définir ensemble un calendrier des actions à mettre en place.

L'objectif de ces audits, ou de ces visites, est de guider les fournisseurs et de veiller à ce qu'ils répondent aux exigences sociales, environnementales et d'hygiène/ sécurité listées dans notre charte éthique et environnementale. La prévention des risques nous impose un engagement de proximité pour répondre aux enjeux actuels.

La seule façon de maîtriser sa production, c'est de connaître les personnes avec qui on travaille. En commençant par le début de la chaîne.

Nathalie Lebas-Vautier

Notre démarche est de remonter nos filières partenaires pour connaître chaque étape, chaque entité. Nous ne voulons pas nous arrêter au rang 1 car ce n'est qu'un des maillons de la chaîne d'approvisionnement. Comment faire de l'engagement et de l'impact un booster de développement ? Nous pensons que le point de départ est d'aller au bout du processus et de prendre en compte l'ensemble des données, sans flouter les zones d'ombre, sans faire de compromis.





En 2011, la Commission Européenne précisait que « pour assumer leur responsabilité sociale, il faut au préalable que les entreprises respectent la législation en vigueur et les conventions collectives conclues entre partenaires sociaux. Afin de s'acquitter pleinement de leur responsabilité sociale, il convient que les entreprises aient engagé, en collaboration étroite avec leurs parties prenantes, un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociale, environnementale, éthique, de droits de l'homme et de consommateurs dans leurs activités commerciales ».

Suite à ces audits des différentes étapes, nous formulons des recommandations personnalisées dans une démarche de progrès réaliste et en mettant en place un dialogue constructif pour apporter des changements positifs pour le renforcement du partenariat sur le long terme.

Un audit est juste un outil. Mais notre volonté est d'être sur le terrain avec eux pour mieux les connaître, comprendre leur environnement, leurs forces, mais aussi leurs faiblesses. Un audit, c'est avant tout une rencontre humaine, un partage d'expériences, mais aussi de projets pour se projeter durablement et équitablement dans l'avenir.

Nathalie Lebas Vautier



Et tout a pris son sens il y a 17 ans...

En 2003, 30 cotonculteurs se sont regroupés au sein d'une coopérative pour s'engager dans une certification biologique et équitable. Aujourd'hui, ils sont 35 000...

Le chemin parcouru est gigantesque et le bénéfice humain & économique est immense. Désormais l'électricité est arrivée dans les villages, tous les enfants vont à l'école, plus de problèmes de santé liés aux pesticides, une meilleure rémunération, plus aucun endettement ne pèse sur les épaules des producteurs... et les sols sont vivants !

Il s'agit du meilleur coton au monde, une qualité de fibre exceptionnelle que nous avons tellement plaisir à partager.

Au-delà des engagements éthiques qui font de cette filière un modèle en son genre, les rendements en constante progression et la qualité de la fibre produite démontrent tout l'intérêt du coton biologique face au coton conventionnel.

Un partenariat exemplaire est d'abord une histoire d'Hommes et de partage des valeurs.

Nous sommes fiers de l'histoire que nous écrivons au quotidien avec nos partenaires en Inde et en particulier avec le 1er d'entre eux, pionnier et référent du textile biologique en Inde.

Depuis 17 ans, nous avons gravi ensemble les montagnes pour aboutir à un partenariat stratégique pour le marché français et l'ouverture d'un showroom Good Fabric à Delhi en 2020.

Chez GOOD FABRIC, nous demandons à nos partenaires de s'engager à ne fournir que des produits ou services conformes aux principes de notre charte éthique et environnementale, aux règles internationales et aux éventuelles certifications définies pour la fabrication de chaque article.

La majorité de nos développements sont fabriqués avec du coton biologique certifié GOTS (voir page 31). Nous maîtrisons nos filières de production de la culture de la matière première à l'atelier de confection car pour nous la transparence est la clé de voute d'un partenariat à long terme, un gage de confiance unique. Nous développons et confectionnons des produits finis avec nos clients en intervenant à chaque étape, de la conception à la livraison d'un produit fini. C'est pour cela qu'il est crucial d'aller visiter les coopératives, de contribuer au mieux vivre des coton-culteurs sans nous reposer sur des attestations et des certifications.

Pour chaque développement produits, nous récupérons les certificats de conformité à jour de nos fournisseurs ainsi que les certificats de transaction pour nous assurer que nos produits sont bien certifiés et répondent au cahier des charges GOTS.

*Là où vos talents et les besoins du monde
se rencontrent, là est votre vocation.*
Aristote

Après 17 ans de voyages, de rencontres et d'échanges avec des acteurs présents aux quatre coins du monde, nous avons conscience des enjeux du développement durable et de la place de l'éthique dans l'industrie textile. La confiance et l'engagement de nos partenaires sont deux valeurs fondamentales pour avancer ensemble vers un changement global.

Après ces 17 ans à observer et accompagner le changement au cœur de l'industrie textile, GOOD FABRIC nous permet aujourd'hui d'accompagner d'autres structures dans une production responsable et/ou dans un plan de transition à long terme, selon les cas de figure.

Cette aventure entrepreneuriale nous permet de créer de la valeur mais aussi d'avancer sans nier les enjeux intrinsèques liés aux dégâts actuels de l'industrie textile. En mobilisant nos clients et nos partenaires fournisseurs, nous avançons ensemble pour limiter les impacts, voir les rendre positifs sur l'environnement.

Nous souhaitons montrer l'exemple, engager toutes les parties prenantes de notre business et si possible donner envie à d'autres de se lancer dans cette même voie pour changer drastiquement l'industrie textile, éviter le greenwashing et créer une transition durable vers une bonne éthique focalisée sur l'humain avant tout.

Nous avons comme objectif de changer la donne plus largement et de permettre à des acteurs de s'engager durablement en réconciliant l'efficacité économique avec la contribution environnementale et sociale, en alignement avec les trois piliers du développement durable.

L'ÉCO-CONCEPTION CHEZ GOOD FABRIC

L'ADEME décrit l'éco-conception comme « la volonté de concevoir des produits respectant les principes du développement durable et de l'environnement en recourant aussi peu que possible aux ressources non renouvelables en leur préférant l'utilisation de ressources renouvelables, exploitées en respectant leur taux de renouvellement et associées à une valorisation des déchets qui favorise le réemploi, la réparation et le recyclage ».

Chez GOOD FABRIC, nous pensons qu'en photographiant l'intégralité de notre cycle de vie produit, nous pouvons agir à la base de notre chaîne de valeurs et à tous les niveaux.

Depuis notre création, nous n'utilisons que des matières certifiées et biologiques et comme vu précédemment, nous ne travaillons qu'avec des partenaires engagés dans une dynamique éthique et durable.

L'éco-conception est au cœur de notre entreprise. Nous prenons en compte les impacts environnementaux dès la conception du produit, durant toutes ses étapes de développement et jusqu'à sa distribution.

LA PLACE DE L'ECO DESIGN

Le choix d'une matière responsable ne signifie pas pour autant qu'il faut sacrifier le style du modèle ! L'éco design c'est savoir allier choix matières, esthétique et respect des besoins de nos clients.

Notre ECO LAB mène des projets de R&D et d'innovation textile durable. Un vêtement intelligent doit être innovant certes, mais il doit d'abord être beau, confortable, non nocif, éthique et durable.

Nous travaillons sur :

- La mise au point de nouvelles matières durables ;
- Des solutions de recyclage et d'upcycling ;
- De nouvelles applications textile.

FAIRE MIEUX AVEC MOINS

Nous accompagnons nos clients dans une démarche d'éco-conception de leurs produits. Dès l'amont, les produits sont pensés et conçus afin d'anticiper leur impact sur l'environnement et l'homme et d'envisager leur seconde vie.

Nous œuvrons dès cette étape pour garantir l'économie des ressources, une production propre et la non toxicité des modèles développés. Dans ce cadre, le choix des matières premières est essentiel car c'est à cette étape du cycle que se situent les impacts les plus forts. Faire le choix de matières plus responsables, biologiques, durables, labellisées, c'est un premier pas vers une réduction de leur impact environnemental et social sur tout le cycle de vie du produit.

FOCUS SUR LE COTON

Le coton représente aujourd'hui 40% de la production textile mondiale. Cette matière première est celle que nous utilisons le plus dans la production de collections pour nos clients, selon leur souhait. Depuis 17 ans, nous luttons contre le coton conventionnel car sa culture est la plus polluante au monde, c'est donc à ce niveau que nous agissons pour accompagner des acteurs du textile vers une réduction de leur impact environnemental en commençant par l'utilisation d'un coton biologique.

Le coton conventionnel, en quelques mots, c'est :

- 25% des pesticides utilisés dans le monde, pour seulement 2,5% de surfaces cultivées ;
- La 3^{ème} culture la plus consommatrice d'eau avec une empreinte moyenne de 10 000 litres par kilogramme ;
- 22 000 agriculteurs qui décèdent chaque année dans le monde ;
- Une grande source de problème de sécurité ;
- Des soumissions contractuelles, des profits faibles, voir des pertes ;
- Une importante toxicité pour les espèces environnantes des champs de coton ;
- Une exploitation des ouvriers ;
- Des traces de substances toxiques qui peuvent être absorbées par la peau sur le produit fini ;
- Des risques d'allergies ou de problèmes respiratoires.

En 2016, 64% du coton cultivé dans le monde était génétiquement modifié. Nous voyons cela comme une urgence climatique réelle, sa culture a asséché 80% de la mer d'Aral, une des plus grandes mers intérieures de la planète.

La charte éthique et environnementale que nous avons rédigée en 2019 est basée en priorité sur la version 5 du standard du GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARDS (GOTS).

GOTS c'est quoi ?

GOTS, c'est le référentiel mondial qui couvre l'ensemble de la filière de la culture jusqu'à la distribution de tous les textiles fabriqués à partir d'au moins 70% de fibres naturelles certifiées biologiques.

Cette norme définit les exigences sur le travail et les conditions sociales. Elle requiert un haut niveau d'assurance des conditions de travail. Elle permet aux transformateurs et aux fabricants de fournir des textiles biologiques assortis d'une certification reconnue sur tous les principaux marchés grâce à son logo et à son système d'étiquetage (accompagné de certificats de transaction). Le contrôle est effectué par des organismes de contrôle indépendants agréés désignés par diverses autorités nationales. Il peut être fait par Ecocert par exemple.

Afin de pouvoir être certifiés, les produits textiles commercialisés GOTS doivent répondre aux critères sur toutes ces étapes :



GOOD FABRIC est certifié GOTS depuis le 31 juillet 2018. Depuis le début de notre aventure, nous avons fait le choix d'utiliser du coton biologique certifié GOTS car il représente une réelle alternative vis-à-vis des problématiques actuelles, comme vu précédemment.

Le coton biologique, en quelques mots, c'est :

- Un coton qui respecte les règles de productions suivantes :
 - # Pas de récolte dans une ferme exploitant du coton OGM ;
 - # Des graines non traitées ;
 - # Un délai d'attente de 3 ans avant la première récolte afin que la terre ne contienne plus de traces chimiques ;
 - # Une rotation des récoltes et une réduction des fertilisants ;
 - # Une réduction des pesticides, un usage des insectes utiles et de plantes attirant les insectes ;
 - # Une interdiction des pulvérisations.
- Une vérification indépendante et des certificats garantissant que le coton est biologique.
- Une fibre blanchie à l'eau oxygénée et non au chlore.
- Des teintures réalisées sans métaux lourds ou autres substances cancérigènes.
- Une certification délivrée par un organisme certificateur indépendant (pour GOOD FABRIC, ECOCERT).

Le marché biologique et des consommateurs français est en train de transiter vers des modes de consommation plus engagés, une gestion plus raisonnée de leur quotidien :

- 67% des français qui achètent des produits alimentaires biologique achètent également des produits non alimentaires biologique en 2017 ;
- 51,5% des français sont prêts à payer 25% plus cher pour une consommation textile plus responsable en 2017 ;
- Pour 67,6% des consommateurs français, le fait qu'une marque propose des produits durables renforce la confiance qu'ils lui portent.
- Les français sont de plus en plus nombreux à demander des comptes aux entreprises concernant leurs impacts environnementaux et sociaux.

GOOD FABRIC est engagé dans le respect et la protection de l'environnement et s'efforce, année après année, de réduire l'impact écologique de ses activités, au travers d'actions visant notamment à proposer à ses clients une offre de produits certifiés GOTS, à réduire ses émissions de gaz à effet de serre et à améliorer sa gestion de l'énergie et des déchets. Afin de mettre en œuvre ces actions, nous sensibilisons nos clients, mobilisons nos équipes et les équipes de nos clients et accompagnons nos fournisseurs sur ces enjeux.

En 2019, en quantité, 92% de nos produits livrés à nos clients étaient certifiés GOTS. Nous avons livré 313 622 produits, 288 422 étaient certifiées GOTS.



BILAN CARBONE

Fin 2019, nous avons pris l'initiative de réaliser notre premier bilan carbone pour quantifier nos émissions de Gaz à Effet de Serre et établir un plan d'actions pour réduire notre empreinte carbone. Nous avons été accompagnés par Sandra Wielfaert de la SARL MILANOUCCK pour ce premier bilan.

« Le Bilan Carbone® est un standard d'excellence en matière de comptabilité GES : il a pour objectif de réaliser une photographie exhaustive de l'ensemble des émissions de GES d'une organisation, d'un événement ou d'un projet ». Cette méthode est compatible avec la norme ISO14064, l'initiative GHG Protocol, et les termes de la Directive « permis » n°2003/87/CE relative au système d'échanges de quotas de CO₂. La version qui a été utilisée est la version v8.4 publiée par l'ABC en Février 2020 et intégrant les facteurs d'émission de la base réglementaire mise à jour par l'ADEME.

Le total des émissions de Good Fabric s'élève à 99 tonnes de CO₂, soit l'équivalent de 19 000 Tee-Shirts en coton conventionnel ou 9.75 fois le tour de la terre en voiture (moyenne).

Notre objectif est aujourd'hui de prendre du recul sur la démarche de Good Fabric et d'assurer la pérennité de la comptabilité carbone de l'entreprise dans une démarche d'amélioration continue. GOOD FABRIC s'inscrit dans une démarche de perspective globale en se calant sur l'initiative Science Based Targets (iSBT). L'initiative propose aux organisations, afin qu'elles soient alignées sur le niveau de décarbonation requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris, de se fixer des objectifs ambitieux de réduction de leurs émissions de GES, alignés sur la science et de long terme (2050).

Les recommandations pour l'industrie du textile-habillement sont les suivantes :

- Scopes 1&2 du GHG-Contraction absolue : réduire ses émissions absolues du même pourcentage pour maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en dessous de 2°C (réduction linéaire annuelle minimale de 2,5%) ou 1,5°C (réduction linéaire annuelle minimale de 4,2%).
- Scope 3 du GHG-Contraction absolue : réduire ses émissions absolues du même pourcentage pour maintenir l'augmentation de la température mondiale à moins de 2°C (réduction linéaire annuelle minimale de 1,23%). Alors que 2°C est le niveau d'ambition minimum pour les objectifs du périmètre 3, les entreprises sont encouragées à poursuivre leurs efforts pour atteindre bien en dessous de 2°C (réduction linéaire annuelle minimale de 2,5%) ou une trajectoire de 1,5°C (réduction linéaire annuelle minimale de 4,2%).

Nous avons pour ambition de réduire annuellement de 2,5 fois minimum (avec un objectif ambitieux de 5 fois) nos émissions. Un plan d'actions est en cours de rédaction pour une mise en pratique dès que possible.

EMISSIONS DE GOOD FABRIC
= 99 tonnes de CO₂



19000
tee-shirts
en coton conventionnel

OU



9.75 fois
le tour de la Terre
en voiture

GOOD FABRIC proscrit toute corruption, sous quelque forme que ce soit et s'attache à respecter les lois, principes, normes et réglementations internationales et nationales et à éviter les conflits.

Nous avons développé des relations loyales avec nos partenaires pour leur assurer un traitement équitable quelle que soit leur importance économique. Nous cherchons constamment à inscrire nos relations commerciales dans la durée, en prenant en compte la capacité de nos partenaires à offrir des produits et des services correspondant à nos attentes vis-à-vis de nos propres clients.

Dans notre charte éthique et environnementale, nous mentionnons la lutte contre la corruption et le comportement éthique attendus de nos fournisseurs comme une condition non négociable de nos partenariats avec eux.

Durant nos audits sur place, nous nous assurons que les procédures internes soient claires à l'égard de la lutte contre la corruption. Être partenaire de GOOD FABRIC signifie la prohibition de toute forme de corruption existante.

Dans notre charte éthique et environnementale, nous mentionnons que les relations commerciales entretenues par le fournisseur sont exemptes de toute manipulation, corruption active ou passive, extorsion ou détournement de fond et plus généralement de pratiques illicites.

Les collaborateurs et prestataires de GOOD FABRIC ne sont pas autorisés à recevoir de cadeaux ou de gratifications de fournisseurs sous quelque forme que ce soit (en particulier sommes d'argent, cadeaux, invitations, divertissements, voyages...). Le non respect de cette disposition ainsi que des suivantes de la part d'un fournisseur entraîne son exclusion d'un appel d'offres ou la résiliation de son contrat.

Nous demandons à nos fournisseurs de s'engager à la plus totale transparence envers GOOD FABRIC. Nous vérifions :

- Les informations relatives à la chaîne d'approvisionnement déclarées ;
- Les documents et procédures internes qui entrent dans le champ d'étude des audits de conformité commandités ;
- Les documents et procédures exigés dans le cadre de la politique qualité de GOOD FABRIC tels que définis et acceptés par le fournisseur dans le cadre de notre collaboration.

Enfin, nos fournisseurs s'engagent à ne pas sous traiter tout ou une partie de la fabrication des produits de GOOD FABRIC auprès d'usines non déclarées ou non autorisées au préalable. Le fournisseur s'interdit de participer à des ententes, de se livrer à toute pratique déloyale ayant pour conséquence d'entraver le libre jeu de la concurrence, notamment celles visant à évincer un concurrent du marché ou à restreindre l'accès aux marchés des nouveaux concurrents par des moyens illicites.

En parallèle, nous sommes engagés avec nos fournisseurs pour leur assurer un traitement équitable quel que soit leur importance économique. Nous nous efforçons de maintenir un dialogue constructif et ouvert avec eux concernant leur capacité à respecter la charte. Nous accompagnons ceux en difficulté, dans la mesure du possible, afin de les aider à répondre à nos attentes mutuelles.

Au-delà de nos engagements envers le GLOBAL COMPACT, notre mission est d'accompagner d'autres acteurs d'industrie textile vers une transformation partielle, voir totale de leur business model.

En juin 2018, nous avons commencé deux partenariats avec les entreprises BONTON et ERIC BOMPARD dans un objectif précis : celui d'un impact positif sur le monde. Ce travail de fond découle d'une remise en question des techniques de production actuelles et d'une réflexion profonde sur la raison d'être de ces structures.

La meilleure façon d'anticiper l'avenir est de bien comprendre le présent.
Peter F. Drucker

Depuis 2018, nous accompagnons les dirigeants sur leur vision de la Responsabilité Sociétale de leur entreprise à moyen et long terme pour engager le changement.

Dans tous les cas, ce changement ne peut se mettre en œuvre sans son appropriation par l'ensemble des équipes. Au-delà de la stratégie, notre mission est donc de semer, au sein de l'ensemble des équipes, les graines d'un développement durable pour l'ensemble des parties prenantes.

Grâce à cela, nous mettons en œuvre les actions permettant d'atteindre les objectifs définis à tous les niveaux de l'entreprise (Produit, Sourcing, Supply Chain, Distribution, RH, Marketing...). Nous manageons, pour le compte de certains clients, comme ERIC BOMPARD et BONTON, la RSE et intégrons leur comité exécutif.

Ce qui compte, ce n'est pas ce que nous pouvons dire ou écrire, mais ce que nos clients et leurs partenaires font.

Nathalie Lebas-Vautier

Pour se fixer des objectifs, il faut savoir où en est l'entreprise en matière de Responsabilité Sociétale. Notre regard extérieur permet d'apporter un éclairage avisé en vue de dessiner un avenir soutenable. Le diagnostic RSE est le préalable à la définition d'une stratégie portant sur l'ensemble des piliers de l'entreprise, en particulier son offre produit, la production, le sourcing...

C'est cela que nous avons fait sur l'année 2018-2019 avec BONTON et ERIC BOMPARD, mais également au sein de GOOD FABRIC.

Les 4 grandes étapes de ce diagnostic sont les suivantes :

- Comprendre les enjeux de consommation et les mutations sociétales ;
- Analyser la position de l'entreprise en matière de RSE dans son environnement concurrentiel ;
- Définir la matrice des risques sur la fabrication des produits ;
- Identifier les leviers managériaux pour fixer des objectifs atteignables.

Sur l'année 2019, nous avons dupliqué notre approche de partenariat avec nos fournisseurs chez nos deux clients RSE principaux. C'est dans cette optique que nous avons rédigé un « code de conduite éthique et environnemental » pour ERIC BOMPARD et un « guide pour un partenariat durable » pour BONTON qui s'inspirent également de la version 5 de GOTS et qui liste un ensemble de bonnes pratiques à mettre en place pour développer des modèles durables adaptés aux modèles stratégiques de ces deux marques.

En interne, nous avons mis en place un certain nombre de formations pour que toutes les parties prenantes soient conscientes des changements fondamentaux de l'entreprise et se sentent impliquées dans la démarche. Au cœur de ces formations, un workshop RSE a été lancé chez les deux structures pour positionner l'humain au centre de ce projet stratégique. Il a été demandé aux deux structures qu'une personne de chaque service soit présente pour infuser le message dans chaque département.

De nombreux projets ont découlés de ces workshops, notamment chez ERIC BOMPARD avec qui nous avons rédigé un livret appelé « Au cœur de Bompard » proposant des évolutions dans la structure à court, moyen et long terme. Ces projets concernent l'aspect social, environnemental mais également animal. Nous ne pouvons pas communiquer sur ces projets dans ce document mais nous sommes fiers d'avoir contribué à notre échelle à ces changements importants de cette belle entreprise française.

Nous avons réalisé plusieurs audits fournisseurs en accompagnement de la marque ERIC BOMPARD, notamment chez les éleveurs de chèvres cachemire, pour leur apprendre les bonnes pratiques et vérifier la véracité des informations récoltées préalablement. La réalité du terrain n'est pas toujours celle qui ressort des recherches documentaires, c'est pour cela que les audits fournisseurs sont pour nous primordiaux dans une approche de durabilité et d'éthique.

Chez GOOD FABRIC, nous nous engageons au quotidien avec nos clients, notamment ceux que nous accompagnons dans l'établissement et la mise en pratique de leur stratégie RSE. Nous sommes fiers de contribuer à l'évolution de ces marques au quotidien et dans leur vision globale des choses.



HUMUN

Humun est une association créée par Louis-Marie Vautier et Nathalie Lebas-Vautier, ayant pour mission d'accompagner des projets en faveur de la protection de l'environnement, de l'agriculture durable, de la santé et de l'éducation de populations défavorisées en France et à l'international.

Nos quatre objectifs principaux liés aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies sont les suivants :

- Accompagner le développement de filières d'agriculture durable, biologique et équitable ;
- Mener des actions en faveur de la transition écologique et de l'innovation durable ;
- Aider les familles d'éleveurs et de cultivateurs engagées dans le respect de l'environnement ;
- Favoriser l'entrepreneuriat social et durable.

GOOD FABRIC accompagne l'association Humun depuis sa création par ses dirigeants. L'intégralité des ressources reçues par l'association a pour objectif de financer les projets retenus en collaboration avec les ONG, associations, coopératives locales.

La réalisation de ces projets dépend des moyens de l'association.

Depuis 2019, trois projets sont en cours :

- Donation de matériel médical dans les dispensaires de campagne en Mongolie extérieure en partenariat avec l'Union des coopératives du cachemire durable :
 - # Sollicitation des médecins et hôpitaux en France pour collecter du matériel inutilisé ;
 - # Sollicitation auprès des médecins à la retraite pour réaliser des missions en Mongolie ;
 - # Achats éventuels de matériel d'occasion prioritaire.
- Financement d'écoles à Madagascar pour les enfants de la rue en relation avec le Lions Club local.
- Accompagnement des éleveurs de cachemire mongols engagés dans la certification durable.

Sur l'année 2019, 7 000€ ont été collectés par l'association HUMUN, pour soutenir ces 3 projets.

VISION DU MONDE

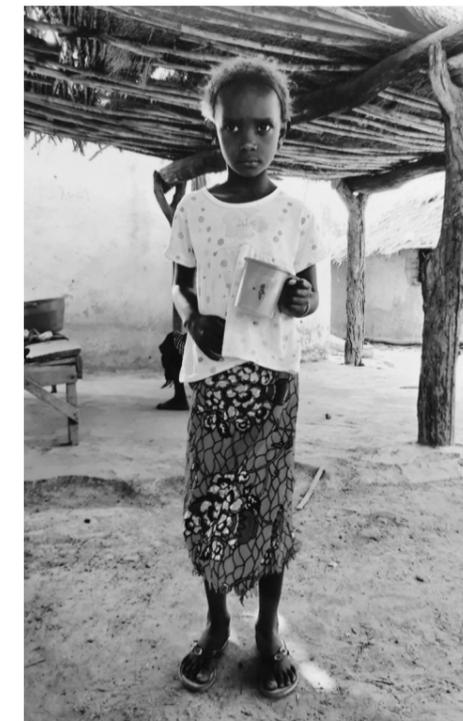
Vision du Monde est le bureau français de l'association humanitaire World Vision fondée en 1950.

C'est la première ONG de parrainage d'enfants au monde, elle agit dans 97 pays sur tous les continents. Chaque année, Vision du Monde vient en aide à plus de 120 millions de personnes. À travers leurs programmes de développement, d'urgence et de plaidoyer, Vision du Monde lutte contre les causes profondes de la pauvreté et de l'injustice, en privilégiant le transfert de compétences et l'autonomisation des familles.

Leur objectif est de permettre à chaque enfant de vivre pleinement sa vie, de grandir dans des conditions plus sûres, plus saines et pleines d'espoir.

En 2019, GOOD FABRIC a décidé de parrainer deux enfants à Nettéboulou au Sénégal.

Sur l'année 2019, 540€ ont été collectés par GOOD FABRIC pour ces 2 enfants.



Oumou Barry
5 ans



Ibrahima Kouyate
1 an

NOTRE MANIFESTE

« *GOOD FABRIC n'est pas une agence de tendance. Nous ne sommes pas des consultants. Nous sommes des entrepreneurs engagés et pionniers de la mode éthique.*

Nous avons de grands rêves et quelques bonnes idées. Alors plutôt que de travailler seul dans notre coin, nous avons décidé de partager notre savoir-faire et nos filières de production développés depuis plus de 17 ans car nous ne pourrions résoudre les problèmes de l'industrie textile que si nous agissons ensemble.

Nous sommes dans le FAIRE et dans une démarche de progrès permanent. Nous sommes sur le terrain et nous prenons des décisions de bon sens avec nos clients et nos partenaires pour limiter notre EMPREINTE environnementale et s'assurer que l'ensemble des producteurs/ouvriers vivent dans de bonnes conditions. Nous n'avons pas la prétention de faire les choses parfaitement. Mais nous faisons notre part.

Nous considérons que l'essentiel de la responsabilité sociale et environnementale d'une entreprise se trouve dans le produit qu'elle fabrique ou qu'elle fait fabriquer, et non dans un rapport annuel. Nous préférons utiliser notre temps et nos moyens à changer les choses concrètement plutôt que de faire de belles promesses. »



GOOD FABRIC

ZAC Cap Malo
Avenue du Phare de la Balue
35520 - LA MEZIERE
02 23 22 48 25
hello@goodfabric.fr

